

# 乡镇公共文化空间使用现状与功能优化路径探讨

陈翠华

重庆市垫江县五洞镇新时代文明实践服务中心 重庆 408326

**【摘要】**：乡镇公共文化空间在基层社会治理与公共服务体系中具有重要地位，但当前实际使用中普遍存在空间利用效率不高、活动供给与群体需求错位、设施维护与运营机制薄弱等问题。基于对乡镇文化空间现状的梳理，结合基层公共文化服务需求特点，从空间布局、功能整合及管理模式等方面探讨可行的优化路径。研究指出，应构建以使用者需求为导向的空间体系，通过多元资源引入、复合功能设计与灵活运营机制，促进乡镇公共文化空间的持续活化与服务效能提升。

**【关键词】**：乡镇公共文化空间；使用现状；功能优化；空间治理；公共文化服务

DOI:10.12417/2811-0528.26.07.034

## 引言

乡镇公共文化空间是连接基层社会生活的重要载体，承载着文化传播、活动组织与社区凝聚等多重功能。在现实发展过程中，多数乡镇文化空间在使用频率、活动内容与资源整合方面呈现差异化表现，难以完全匹配不断增长的文化需求。随着乡村振兴战略深入推进，更具弹性与吸引力的文化空间正成为乡镇治理结构中的关键组成部分。对其使用现状进行深入分析，并探索可持续的功能优化路径，能够推动乡镇文化生态向更为开放与高效的方向发展。

## 1 乡镇公共文化空间使用中的主要障碍

乡镇公共文化空间在日常运行中常因结构性因素而呈现出利用率偏低的局面，其中使用障碍的形成既与空间供给模式相关，也与基层社会文化需求变化密切联系。从空间条件来看，不少乡镇文化场所长期沿用传统建设思路，建筑布局、面积配置与功能划分未能根据人口结构与文化活动类型进行动态匹配，导致空间形态与实际需求存在明显脱节<sup>[1]</sup>。部分场馆缺乏吸引力较高的文化内容，展示区、活动区与交流区之间的关联度较弱，空间尺度与动线组织难以满足复合型文化活动的需要，阻碍公众持续参与。此外，文化设施的陈旧与更新滞后，使得基础环境难以支撑更具互动性的文化体验方式，空间整体的使用弹性受到限制。

运营层面的限制也是乡镇公共文化空间使用受到阻碍的重要原因之一。许多乡镇在文化资源配置中缺乏系统化管理机制，活动策划、人员调配与资源整合往往依赖行政调度，缺少专业化运营团队介入，文化供给呈“固定化”“模式化”，难以形成高黏性的文化吸引力。部分场馆开放时间、活动组织周期与基层居民的作息习惯不一致，导致空间与用户之间的时间匹配度不高，降低了空间的使用效率。与此同时，多主体参与程度不足，使文化空间的管理与运营呈现单向供给状态，公共文化需求的差异性、层级性与发展性未能被充分识别，公共文

化服务体系在乡镇层面难以实现深层渗透。

社会结构变化也进一步加剧了乡镇公共文化空间使用中的阻力。人口流动性增强使乡镇常住人口构成呈现多样化，但文化空间在活动内容、传播方式、体验模式上未能跟上需求变化。青少年群体更偏向数字化文化体验，而中老年群体更依赖线下交流型活动，空间规划若缺乏针对性的功能模块，就难以形成有效的用户覆盖。部分乡镇公共文化空间在社会认知层面仍被视为“被动接受型”设施，公众参与过程缺乏激励机制，不利于文化活动形成持续的社区互动网络。文化空间若无法在精神认同、休闲方式与社区联系中发挥凝聚作用，就会陷入“有场所但无活力”的使用困境，影响空间效能的进一步发挥。

## 2 乡镇公共文化空间功能优化的实施路径

乡镇公共文化空间功能优化的关键在于构建与使用者需求高度契合的空间体系，使文化供给方式与基层社会结构保持动态联动。在空间塑造方面，更具复合属性的空间设计能够提升使用弹性，通过将阅读、培训、展示、互动体验等功能进行整合，使单一用途空间转向多场景共享模式。以行为路径分析为依据重新梳理内部动线，将安静型区域与交流型区域进行合理分隔，使不同活动在同一空间内并行不悖<sup>[2]</sup>。借助数字化设施拓展文化体验的边界，将智能导览、数字展示与线上预约系统引入日常服务体系，为乡镇居民提供更高便捷度的文化参与渠道，使文化空间呈现开放、灵活、可调适的特征。

管理机制的优化能够显著提升文化空间运转效率。通过引入专业文化运营团队，推动文化服务从行政供给向社会化运营转变，使活动策划、资源配置与内容更新更加贴近用户群体的兴趣与需求。多主体协同治理模式在乡镇文化服务体系中具有重要潜力，村集体组织、社会团体、志愿力量与文化企业可分别承担不同职能，实现资源互补与活动共建。为了提升文化活动的吸引力，可通过用户画像分析与需求调查机制建立持续反馈体系，使项目策划具有可更新性与准确性。文化空间的使用

规则若能根据客流波动、季节变化与活动周期进行动态调整,将有效提升资源使用效率与空间活化程度。

在资源拓展与服务创新方面,通过整合乡村本土文化元素构建具有地域辨识度的文化内容,是推动文化空间功能跃升的重要方向。乡镇范围内蕴含丰富的非物质文化遗产、民俗习惯与社区记忆,将这些文化资源转化为常态化活动内容,能够增强公众的情感连接与文化认同。同时,可依托数字传播平台扩大文化内容的影响力,使乡镇文化空间在虚拟与现实之间形成互动网络。通过开展主题化、参与式、体验型文化活动,吸引不同年龄层的居民持续进入文化空间,使功能优化不止停留在设施改善层面,而是形成可持续的文化生态循环,为乡镇文化空间的长效运转提供坚实支撑。

### 3 乡镇公共文化空间效能提升的综合归纳

乡镇公共文化空间效能的提升离不开对空间属性、用户需求与运营机制之间关系的整体理解,以系统视角对文化空间的运行逻辑进行再梳理。在空间利用方面,文化场所的有效激活取决于功能设置与行为模式之间的匹配程度。通过引入可变动布局、柔性设施与多维场景转换技术,使空间能够在静态服务与动态活动之间快速切换,使有限面积获得更高的使用密度<sup>[1]</sup>。空间意向的塑造若能结合乡镇的文化基底与社会结构,使审美表达、地域文化与社区互动形成连贯叙事,将显著增强文化空间的吸引力与识别度,从而推动居民在情感和行为层面持续参与。

文化供给体系的优化需要更具结构性的组织模式。文化活

动与服务内容若能基于用户行为数据、参与频率与文化偏好进行定量研判,能够为活动策划提供稳健依据。在治理结构中嵌入协同机制,推动行政力量、社会组织、专业机构与公众形成互动网络,使资源配置不再呈现单向流动,而是在多主体之间形成循环与补位,文化服务由此获得更高的可持续性。通过扩大文化互动的方式,例如引入参与式创作、主题社群培育与沉浸式体验项目,可强化空间的社会功能,使文化场所成为连接个体与社区的重要节点,形成稳定的文化参与结构。

文化空间效能的提升还需关注其在城乡关系与区域文化格局中的位置表达。乡镇文化空间作为基层文化体系的重要组成部分,应在服务半径、辐射能力与内容传播路径上形成体系化格局,使文化资源能够在区域范围内流动、共享与扩散。通过建立文化数据档案、活动记录库与居民参与数据库,将文化实践形成可追踪、可分析的连续链条,为后续优化提供依据。文化空间由此不仅承担文化传播的职责,也成为文化生成与创新的场域,使乡镇的文化活力在治理体系、社区网络与公众生活中产生持续效应,形成结构化、常态化的文化动力机制。

### 4 结语

乡镇公共文化空间的建设与运营在不断的实践中展现出多层次的发展需求,其效能提升取决于空间设计、管理机制与文化供给之间的协同作用。结合乡镇社会结构特点与文化生态特征,持续完善功能布局、创新运营模式、强化资源联动,将推动文化空间在日常生活中发挥更高价值,使其成为增强社区联系与丰富基层文化生活的重要支点。

### 参考文献:

- [1] 高剑丽.乡镇综合文化站公共文化服务的优化建议[J].美与时代(城市版),2025,(10):142-144.
- [2] 朱娅.乡镇公共文化空间的多维建构与发展策略研究[J].中国民族博览,2025,(12):256-258.
- [3] 任文浩,庞瑞和.聚焦乡镇公共文化服务筑牢乡村精神家园[J].云南画报,2025,(05):68-69.