

传统文化符号在建筑室内设计中的应用

王瑞凯¹ 张登高²

1.新疆兵团勘测设计院集团股份有限公司 新疆 乌鲁木齐 830000

2.新疆生产建设兵团建设工程(集团)有限责任公司 新疆 乌鲁木齐 830000

【摘要】: 在建筑室内设计同质化背景下, 传统文化符号的融合应用成为文化传承与空间创新的关键。本文聚焦传承性、创新性、实用性等核心原则, 探索具体的应用路径, 通过符号的合理转化与重构, 实现传统文脉延续与现代功能需求的统一, 为提升室内空间文化内涵与品质提供实践参考。

【关键词】: 传统文化符号; 建筑室内设计; 文化传承; 空间营造; 应用路径

DOI:10.12417/2811-0528.26.05.063

全球化进程中, 建筑室内设计面临文化特色缺失的同质化困境。传统文化符号承载民族精神与审美底蕴, 将其融入室内设计是彰显文化自信的重要路径。本文围绕符号应用原则与路径展开探讨, 旨在厘清传统符号与现代设计的融合逻辑, 为推动传统文化在室内设计领域的创造性转化提供理论支撑。

1 传统文化符号在建筑室内设计中的应用原则

1.1 传承性原则

传承性原则并非简单复刻传统符号, 而是深入挖掘其文化内核与精神内涵。设计中需优先选取具有代表性的原生符号, 如“榫卯”“回纹”“如意纹”等, 结合《营造法式》中“天人合一”的理念, 确保符号应用不脱离文化本源。例如将榫卯结构转化为柜体连接工艺, 回纹融入吊顶线条, 既保留符号的形态特征, 又延续其承载的匠心与和谐思想, 让使用者直观感受传统文化的厚重感, 避免符号的碎片化堆砌与文化内涵的割裂。

1.2 创新性原则

创新性原则要求打破传统符号的固化呈现模式, 通过现代工艺与材质重构符号表达。可提取传统符号的核心元素进行简化、变形, 如将“剪纸纹样”的镂空逻辑与金属材料结合, 打造隔断装饰; 把“青花瓷”的青白配色与玻璃、亚克力等现代材料融合, 设计墙面装饰板。创新需立足当代生活需求, 避免盲目复古, 比如将“缠枝莲”符号, 通过3D打印技术制成模块化装饰件, 既保留纹样的连绵寓意, 又适配现代室内的灵活布局, 实现传统与现代的有机衔接。

1.3 实用性原则

实用性原则强调传统文化符号的应用必须服务于室内功能需求, 不能沦为单纯的装饰点缀。设计时需结合空间用途匹配符号载体, 如在客厅将“格栅”符号转化为兼具分隔与采光

功能的屏风, 在书房把“斗拱”简化结构应用于书桌支撑构件。同时要兼顾使用便捷性, 例如传统“博古架”需优化层板高度与承重设计, 适配现代收纳需求; “花窗”符号应用于窗户时, 需结合隔音、保温标准优化材质, 确保文化表达与实用功能同步实现, 避免形式大于功能^[1]。

2 传统文化符号在建筑室内设计中的应用路径

2.1 图形符号在室内设计中的应用

设计者需先拆解传统图形符号的构成要素, 比如回纹的“折线循环”结构、缠枝纹的“藤蔓缠绕”形态、书法的“线条韵律”特质, 再结合室内不同功能区域的属性进行针对性转化。在墙面装饰层面, 可将提取的图形元素进行去繁就简处理, 通过浮雕、肌理涂料或定制壁纸的形式呈现, 重点控制图形的疏密程度与空间占比, 避免过度装饰造成视觉压迫。地面铺装中, 图形符号可通过材质拼接实现, 比如利用不同颜色的石材或地砖拼合出简化的传统纹样, 同时需兼顾地面的防滑性与行走舒适度。家具与陈设领域, 图形符号可融入造型细节, 比如桌椅的边角雕刻、柜体的门板纹饰, 或是抱枕、窗帘等软装的织物印花, 需注意图形风格与家具功能的适配, 比如休憩区域的图形应偏向柔和舒缓, 办公区域则需简洁规整。此外, 图形符号的应用还需注重整体协调性, 同一空间内的图形元素应保持风格统一, 可通过色彩呼应或形态关联形成视觉闭环。

2.2 色彩符号在室内设计中的应用

色彩符号的应用需充分挖掘传统色彩的文化寓意与情感导向, 同时契合现代室内空间的色彩美学逻辑。设计者需先明确空间的功能定位与氛围需求, 再筛选对应的传统色彩符号, 比如静谧休憩空间可选用青色、灰色等偏素雅的传统色彩, 喜庆社交空间则可搭配红色、金色等具有吉祥寓意的色彩。色彩应用需建立清晰的层级关系, 确定主色调、辅助色与点缀色的比例, 主色调占比应控制在60%-70%, 确保空间色彩的稳定

性；辅助色通过 20%-30% 的占比丰富层次，需与主色调形成和谐过渡；点缀色占比 5%-10%，可通过装饰细节凸显传统色彩的特色。在材质载体选择上，不同材质对色彩的呈现效果存在差异，比如木质表面的传统色彩更显温润，石材表面的色彩则更具厚重感，设计者需根据空间质感需求匹配对应的材质与色彩组合。同时，需规避传统色彩的生硬叠加，可通过色彩渐变、明暗过渡或材质肌理调和色彩关系，比如将红色与木色搭配时，可通过木质的天然纹理弱化红色的艳丽感，实现传统色彩与现代空间的自然融合^[2]。

2.3 材质符号在室内设计中的应用

设计者需优先选择具有文化代表性的传统材质，比如木材、石材、砖瓦、竹藤等，深入了解每种材质的物理特性，比如木材的温导热性、石材的硬度耐磨性、竹藤的柔韧性，再结合空间功能选择适配的材质。在墙面与地面应用中，木材可通过实木板材、木饰面等形式呈现，需注重木材的纹理拼接与环保处理，比如采用榫卯拼接工艺替代化学胶黏剂，既保留传统工艺特色，又提升环保性；石材可用于墙面装饰或地面铺装，可通过打磨、拉丝等工艺处理表面肌理，凸显天然纹路的质感。家具制作中，传统材质可直接作为主体材料，比如实木家具、竹藤编制家具，需结合人体工程学优化造型，比如竹藤座椅的弧度设计需贴合人体坐姿，实木书桌的高度需适配日常使用习惯。此外，材质符号的应用还可采用“传统+现代”的组合方式，比如将传统木材与玻璃、金属等现代材质搭配，通过材质质感的对比增强空间层次，同时需确保不同材质的兼容性，比如金属连接件与木材的结合需做好防腐处理，避免影响材质的使用寿命。

参考文献：

- [1] 毛雪,康梦莹.传统文化符号元素在建筑室内设计中的应用[J].鞋类工艺与设计,2023,3(24):104-106.
- [2] 彭喆,肖雅丹.建筑室内设计中传统文化符号元素的应用[J].南北桥,2023(11):172-174.
- [3] 彭沁怡,刘芹.徽派建筑文化符号在室内设计中的应用研究[J].艺术科技,2024,37(3):199-201,223.

2.4 空间符号在室内设计中的应用

空间符号的应用需秉持布局逻辑传承与现代功能优化的原则，将传统建筑的空间理念转化为现代室内的布局形式。设计者需深入解读传统空间符号的核心特质，比如四合院的“对称均衡”布局、园林的“移步换景”理念、厅堂的“主次分明”结构，再结合现代生活方式的需求进行适应性调整。在空间布局层面，对称布局可应用于客厅、餐厅等公共区域，通过中轴线划分空间区域，两侧布置对称的家具与装饰，凸显空间的庄重复整，同时需预留足够的通行流线，避免对称布局造成的空间局促。隔断设计中，可借鉴传统园林的“虚实界定”手法，采用格栅、屏风、漏窗等形式划分空间，既保证不同区域的私密性，又实现空间的通透感，比如客厅与书房之间可设置木质格栅隔断，兼顾采光与功能分区。空间尺度把控上，需传承传统空间以人为本的理念，根据不同功能区域的使用需求优化尺度比例，比如休憩区域的层高需保障舒适感，储物区域的尺度需适配收纳需求。此外，空间符号的应用还需注重意境营造，通过光影设计与空间层次搭配，比如利用自然光透过漏窗形成的光影变化，或是通过高低错落的空间分区增强意境感，让现代室内空间既满足功能需求，又传承传统空间的文化内涵^[3]。

3 结语

综上所述，传统文化符号在室内设计中的应用需坚守传承与创新并重的核心逻辑，通过科学的原则把控与多元路径实践，实现传统文脉与现代功能的有机衔接。这一融合不仅丰富了室内设计的文化维度，更助力民族文化的传承与彰显，为未来室内设计的文化创新发展指明了方向。