

文旅景观中的绿化设计要点分析

黄 璐

杭州湘湖新城建设投资有限公司 浙江 杭州 311200

【摘 要】：文旅景观绿化设计至关重要，其合理规划影响生态环境与文化展现。绿化能改善生态，如净化空气、调节温度，为游客营造舒适空间。可增添文化魅力，借植物特性与文化内涵，强化景观主题。在设计时，需综合考虑多方面因素，遵循生态优先、以人为本等原则，精准选择植物，巧妙规划布局，精细养护管理，以打造兼具生态性与文化性的优质文旅景观，为游客提供独特体验，促进文旅产业良好发展。

【关键词】：文旅景观；绿化设计；植物选择；布局规划；养护管理

DOI:10.12417/2811-0528.25.20.012

引言

文旅产业蓬勃发展，文旅景观成为人们休闲游览重要去处。绿化作为景观核心部分，作用关键。它不仅关乎景观美观度，更影响游客游览体验。良好绿化设计能提升景观生态质量，展现地域文化特色，增强吸引力。当前部分文旅景观绿化设计存在不足，影响整体效果。深入探究绿化设计要点，对提升文旅景观品质、推动产业发展意义重大。

1 文旅景观绿化的植物选择要点

在文旅景观绿化工作中，植物选择需契合当地自然条件。不同地区气候、土壤差异显著，植物适应性也各不相同。南方温暖湿润，喜暖湿的榕树、棕榈成为绿化主力，榕树树冠遮荫、气生根添野趣，棕榈展现热带风情；北方冬季寒冷、春季干旱，杨树、柏树等耐寒耐旱植物更适宜，杨树成林壮观，柏树四季常青。依自然条件选植物，既能保证生长、稳定生态，又能降低养护成本，实现景观绿化可持续发展。

植物多样性在文旅景观绿化中至关重要。单一植物景观既单调，又难以满足游客审美需求，且生态系统脆弱。多种植物搭配种植，能丰富景观层次与色彩。空间上，高大乔木遮荫并作为视觉高点，中层灌木以多彩花叶活跃氛围，低矮地被植物护土并与上层映衬，形成立体景观。按季节选植，能让景观四季皆景：春有樱、桃绽放；夏见荷、薇争艳；秋赏银杏金黄、红枫似火；冬观腊梅凌霜，为游客带来不同视觉享受。

植物的文化内涵在文旅景观中价值显著。诸多植物被赋予象征意义，如松竹梅象征高洁坚韧，在传统文化景区种植，能强化文化氛围，让游客感受文化底蕴。不同地区的植物习俗也各具特色，像傣族崇敬的菩提树，种植于傣族聚居地景区，可凸显民族文化特色，丰富旅游体验。依据景观主题选植物同样重要。历史文化景区可选带典故的植物，如纪念屈原的景区种香草；自然生态景区用本土野生植物展现自然风貌；茶文化主

题景区大面积种茶树，方便游客体验茶文化。

2 文旅景观绿化的布局规划要点

文旅景观绿化布局规划需与景区整体空间紧密融合。规划时需考量地形地貌与建筑分布，例如在开阔广场设大型花坛或草坪，吸引游客并提供活动空间；狭窄街巷种植小型乔木、灌木，软化硬质景观。绿化布局应结合游览路线，景区入口用醒目植物营造欢迎氛围，沿线在亭台、小径设置特色植物景观节点。不同功能区绿化各有侧重：休息区选遮荫乔木，儿童游乐区用无毒植物，滨水区种耐水湿植物，实现景观与功能的统一。

在进行绿化布局规划时，我们应当特别关注如何营造空间层次。通过巧妙地安排植物的高度和密度，我们可以创造出丰富多彩的空间效果。具体来说，前景部分可以利用三色堇、杜鹃等低矮花卉和灌木进行点缀，这些植物不仅色彩丰富，还能为人们提供亲近自然的机会。中景部分则可以由樱花树、木槿等植物构成主体，它们的花朵和枝叶能够为绿化空间增添生机与活力。背景部分则应选择杨树、雪松等高大乔木，这些树木不仅能够增强整个绿化空间的纵深感，还能为人们提供遮荫和凉爽的环境。我们还可以通过植物的围合和分隔来进一步划分空间，使功能区更加明确。可以使用黄杨绿篱来划分不同的功能区，这样既美观又实用。利用香樟等树木围合出休息区，为人们提供一个安静舒适的休息环境。在借景方面，我们可以巧妙地将远处的山峦和湖泊融入绿化设计中，使人们在欣赏绿化美景的也能感受到大自然的壮丽。

季相变化在绿化布局规划中扮演着至关重要的角色。通过对植物进行精心的搭配和选择，我们可以创造出四季皆宜的美丽景观。春季，我们可以利用桃花、杏花等早春开花植物来营造出一片生机勃勃的景象，让人心情愉悦；夏季，通过种植常绿的乔木和灌木来降低气温，同时搭配荷花等水生植物，为炎热的夏日增添一抹清凉的色彩；秋季，利用银杏、枫香、水杉等变色叶植物，打造出一片绚丽多彩的秋景，让人流连忘返；

冬季,虽然寒冷,但通过松柏等常绿植物的点缀,依然可以维持一片绿意盎然,辅以朴树、赤枫等观枝植物,为冬季增添一份独特的韵味。通过分区打造樱花区、荷花园等具有特色的季相景观,可以显著提升景区的吸引力,增加游客的重游率,让游客在不同的季节都能找到新的惊喜和体验。

3 文旅景观绿化的养护管理要点

建立完善的养护管理制度是确保文旅景观绿化效果长期稳定的关键。需明确养护人员职责,细化工作内容,对浇水、施肥、修剪、病虫害防治等工作进行清晰责任界定。制定详细工作流程与标准,如根据植物特性和季节确定浇水、施肥方案,建立监督考核机制,定期检查养护质量,对优秀人员给予物质和精神奖励,对不达标人员批评教育、限期整改,多次不达标则采取惩罚措施。最后,加强养护人员培训,定期组织专业知识与技能培训,涵盖修剪、病虫害防治、灌溉施肥等内容,并开展学习交流,邀请专家讲座,促进经验共享与专业提升。

合理的养护措施是保障植物健康生长、维持景观效果的关键。浇水要依植物需求和季节调整:夏季高温,植物蒸腾快,水分消耗大,清晨和傍晚各浇一次为宜;冬季低温,植物生长慢,新陈代谢减弱,每隔 7-10 天浇一次即可。耐旱植物如仙人掌,浇水频率可降低;喜湿植物如菖蒲,需保持土壤湿润。施肥要科学,根据植物种类和生长阶段选肥料与用量。生长旺季多施氮肥,促枝叶生长;开花结果期增施磷钾肥,提高花、果质量。月季春季萌芽期施稀薄氮肥,花期前增施磷钾肥,每

10-15 天一次,可增加花量、延长花期。科学修剪也很重要,乔木注重树冠整形,去除枯枝、病枝;灌木控制高度与形状,短截、疏剪促侧枝萌发。防治病虫害要综合施策,生物防治利用害虫天敌,物理防治用灯光、黄板诱捕,化学防治选高效低毒药剂,严格按说明操作。

注重对游客的宣传引导,是减少游客对绿化破坏、维护文旅景观绿化成果的重要举措。在景区设置宣传牌,宣传牌的设计要醒目且富有吸引力,内容涵盖爱护绿化的重要性、文明游览的行为规范等知识,以图文并茂的形式向游客传递信息,提醒游客在游览过程中爱护花草树木,不随意践踏草坪、攀折树枝。开展相关活动,如举办“爱护绿化,文明旅游”主题宣传周活动,通过发放宣传手册、举办环保知识讲座、设置互动游戏等形式,增强游客的环保意识。对于在景区内出现的破坏绿化行为,工作人员要及时制止并进行教育,向游客说明其行为对景区绿化造成的危害,引导游客树立正确的游览观念;对于情节严重的破坏行为,依法依规进行处理,起到警示作用。

4 结语

文旅景观绿化设计要点涵盖植物选择、布局规划与养护管理。合理选择植物,考虑自然条件、多样性与文化内涵;科学布局规划,融合空间、营造层次、兼顾季相变化;精细养护管理,建立制度、运用技术、引导游客。未来,文旅景观绿化设计应紧跟时代步伐,融入新理念、新技术,不断创新发展,为游客打造更优质、独特的文旅景观,推动文旅产业持续繁荣。

参考文献:

- [1] 李华.文旅融合背景下景区绿化景观设计策略[J].现代园艺,2023,46(18):86-88.
- [2] 王芳.旅游景区园林景观绿化设计与植物配置探讨[J].花卉,2024(14):77-78.
- [3] 张悦.浅议旅游景区绿化养护管理[J].绿色科技,2022,24(11):108-110.