

工程量清单漏项对投标报价的影响分析

刘旭朗

四川佳明工程项目管理有限公司 四川 成都 610036

【摘要】：工程量清单漏项在工程招投标中常引发成本失控与风险累积，对投标报价的准确性和竞争力产生直接影响。漏项不仅可能导致中标后成本增加，还会在施工过程中引发合同纠纷与工期延误，削弱项目的经济效益与信誉度。其形成原因多涉及设计信息不完善、编制审核疏漏及投标人识别不足。漏项影响主要体现在报价偏低导致中标后被动追加成本，或报价偏高影响中标率。控制漏项需强化前期设计与清单编制质量，完善审核机制，并提升投标阶段的工程识别与风险评估能力，从而在保障工程质量的同时优化经济回报。

【关键词】：工程量清单漏项；投标报价；成本控制；风险管理；竞争力

DOI:10.12417/2811-0528.25.20.008

引言

在建筑工程市场竞争日益激烈的背景下，投标报价的精准性已成为企业能否中标并实现利润的重要因素。工程量清单作为招投标报价的核心依据，其完整性直接关系到报价的科学性与合理性。实践中漏项问题频繁出现，使得企业在中标后面临不可预见的成本压力与履约风险。这一现象不仅关乎单个项目的成败，还反映了工程管理体系的薄弱环节，对企业的持续发展与市场信誉构成挑战。

1 工程量清单漏项在投标报价中的表现与风险影响

工程量清单漏项在投标报价中是一种较为隐蔽但危害显著的现象，直接影响报价的完整性与合理性。在实际工程招投标过程中，清单漏项常表现为部分施工项目、材料或工序未被准确列入清单，使得投标人在报价编制阶段未能充分考虑相应的工程量与成本。这种缺失往往源于设计资料不完善、现场踏勘不充分、清单编制人员对图纸细节理解不足等因素，导致在报价时出现数据基础缺失的情况。漏项不仅会使报价与实际工程需求脱节，还可能引发投标方对工程范围的误判，造成合同执行阶段的成本失衡与履约压力。

在投标报价的风险管理角度来看，漏项的危害主要体现在中标后被迫追加工程内容，从而引发合同变更、成本上升及利润空间压缩。当漏项涉及关键施工环节或高成本工序时，后期补充的工程量可能远超原本预算，直接打破投标阶段的成本控制平衡。更为复杂的是，部分漏项在施工前期难以发现，待施工中期或后期暴露时，已对工期、质量控制和资金安排造成重大冲击，甚至引发索赔与法律纠纷。在激烈的市场竞争中，投标人为了提高中标概率可能会低价投标，而漏项导致的隐性成本会使企业在履约过程中陷入被动，影响项目的整体经济效益与信誉度。

结合工程管理实践，漏项问题的影响还会扩展到投标策略与市场竞争力层面。清单不完整会造成报价数据失真，进而影响企业在市场中的价格定位和竞争优势。如果漏项比例过高或涉及重要分部分项工程，投标文件的专业性与严谨性会受到质疑，评标阶段可能被认定为技术响应不足，降低得分或直接失去中标机会。漏项引发的后期成本追加不仅增加企业内部成本控制难度，还可能迫使项目团队采取压缩工期、降低施工工艺标准等补救措施，从而影响工程质量与安全。在招投标制度日益规范化的背景下，工程量清单漏项已成为影响投标报价准确性与风险可控性的关键问题，亟需在编制与审核环节采取更加科学严谨的管理方法予以防范。

2 减少工程量清单漏项对投标报价偏差的关键措施

减少工程量清单漏项对投标报价偏差的关键在于从信息获取、清单编制与审核机制等多个环节进行系统化管理。工程投标前期应建立完善的设计文件交付与图纸会审制度，通过多专业协同审查，确保各专业之间的工程量衔接准确，避免因信息遗漏造成清单缺项。现场踏勘需由具有丰富经验的造价工程师参与，对施工环境、场地条件及潜在的隐蔽工程进行细致调查，并结合施工组织设计对特殊工序和材料需求进行充分预判。投标单位在清单编制时应严格依据《工程量清单计价规范》执行，利用 BIM 技术、工程量自动提取软件等数字化工具提高工程量统计的全面性与精确度，从源头减少漏项产生的可能。

在清单编制完成后，强化审核与复核程序是防止漏项的重要保障。投标报价部门应建立多级审核机制，由不同岗位的专业人员从技术、造价、合同管理等角度对清单逐项比对，核查工程范围与合同条款的一致性。利用历史项目数据库对本次投标工程进行类比分析，可以有效识别可能遗漏的分部分项工程或施工措施费项目。对设计变更频繁或施工条件复杂的项目，

应在报价阶段设立合理的风险准备金，将部分不确定因素纳入成本预测，以降低因漏项引发的后期成本偏差。通过制度化的审核流程与数据化的风险评估模型，能够显著提升投标报价的准确性与抗风险能力。

工程量清单漏项的防控还需要在组织管理和人员能力建设方面持续投入。投标团队应定期开展清单编制与审查的专项培训，提升造价人员识图能力、细节辨识能力以及工程全生命周期成本意识。在项目管理中明确清单编制责任制与问责机制，确保各环节责任落实到人，并通过信息化管理平台实现清单编制、审核、修改的全过程可追溯记录。对于涉及跨专业或新型工艺的工程，应引入外部专家进行技术咨询与专项审核，确保特殊工程内容在清单中得到充分体现。通过技术手段与管理措施的双向强化，能够有效减少工程量清单漏项导致的投标报价偏差，为企业在激烈的市场竞争中保持报价的科学性和竞争力提供坚实支撑。

3 工程量清单漏项控制对投标报价竞争力的提升路径

工程量清单漏项的有效控制能够直接提升投标报价的准确性和透明度，从而增强企业在招投标市场中的竞争力。当清单内容完整且数据精确时，报价能够充分反映工程实际需求，避免因遗漏项目而在中标后追加成本。这种完整性不仅能减少履约阶段的合同变更和争议，还能让业主方在评标阶段感受到投标文件的专业性与可靠性，从而提高技术评分和综合得分。在市场竞争中，透明且科学的报价结构往往能够赢得评标专家的认可，形成价格与技术双重优势，使企业在竞争激烈的投标环境中占据主动地位。

在提升竞争力的过程中，漏项控制还能够为投标策略制定

提供更稳固的成本基础。通过全面、准确的工程量清单，企业能够在掌握成本底数的前提下制定更灵活的报价策略，例如根据竞争对手情况和市场价格波动，在保持合理利润空间的同时适度调整报价区间。精准的成本控制可以避免因盲目压价而带来的履约风险，也能防止因保守报价而失去中标机会。完整的清单数据还能能为合同谈判提供有力依据，在工程变更或索赔环节中掌握主动权，使企业在整个项目生命周期中保持成本可控与利润稳定的状态。

工程量清单漏项控制在提升竞争力方面的作用还体现在企业品牌与市场信誉的塑造上。长期保持高质量的投标文件和低争议率的履约记录，能够在业内建立良好的口碑，增强业主及合作方的信任度。这种信誉积累不仅能在后续投标中形成隐性加分，还能促成更多直接邀标或战略合作机会。通过在清单编制环节引入 BIM 建模、数字化工程量提取及智能审核系统，既提升了清单编制效率与准确度，也展示了企业在信息化建设和技术管理方面的实力。这种以精确清单为基础的全流程竞争力提升路径，使企业能够在复杂多变的工程市场中保持稳定的中标率与可持续发展的能力。

4 结语

工程量清单漏项作为影响投标报价准确性与风险可控性的重要因素，其控制水平直接关系到企业的市场竞争力与项目履约质量。完整、准确的清单不仅能减少中标后的成本追加与合同争议，还能为投标策略制定和合同谈判提供坚实基础。在信息化和数字化技术不断发展的背景下，通过优化编制流程、强化审核机制以及提升人员专业能力，能够显著降低漏项发生的概率。精确的报价体系与良好的履约记录相辅相成，不仅有助于提升中标率，还能在长期竞争中塑造稳固的品牌信誉，为企业实现可持续发展提供有力保障。

参考文献：

- [1] 刘建华.工程量清单编制质量控制研究[J].建筑经济,2022,43(5):45-49.
- [2] 王志强.招投标阶段工程量清单漏项成因与防范[J].工程造价管理,2021,32(4):27-31.
- [3] 陈晓东.基于 BIM 技术的工程量清单漏项控制方法探析[J].建设科技,2023,19(2):88-92.