

基于城乡融合视角的金凤区区域文旅产业提升规划实践

马红霞

宁夏同心圆文化产业有限公司 宁夏 银川 750000

【摘要】：在乡村振兴战略和新型城镇化建设深入推进的背景下，城乡融合发展已成为区域高质量发展的重要路径。本文以银川市金凤区为研究对象，基于城乡融合视角，系统分析其文旅产业发展的资源禀赋、现状特征与存在问题，研究提出两核引领、两廊贯穿、两翼齐飞、多点悦动的空间布局规划方案，并从生态保护、乡村振兴、基础设施配套三个维度探讨文旅规划与城乡空间的衔接策略^[1]。研究表明，金凤区文旅产业发展态势良好，但在资源整合、产业融合等方面仍存在突出问题。本文通过构建城乡融合导向的文旅产业规划框架，为同类城市主城区的文旅产业提升提供了规划实践参考。

【关键词】：城乡融合；文旅产业；空间布局；乡村振兴；金凤区

DOI:10.12417/2811-0536.26.08.087

1 引言

(1) 研究背景：党的二十大报告明确提出“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”的战略部署。2025年国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，强调要深化“文旅+百业”、“百业+文旅”的融合发展模式，提升产品供给能力，丰富消费业态和场景^[2]。这标志着我国文旅产业已进入深度融合、高质量发展的新阶段。在区域发展层面，宁夏回族自治区重点在强化科技创新和产业创新深度融合方面发力。银川市在政府工作报告中明确提出加快建设国际旅游目的地，加快“两地五中心”建设，推动创建贺兰山东麓国家级旅游度假区，打造精品主题旅游线路^[3]。从城乡关系视角审视，传统文旅产业发展往往呈现“城市热、乡村冷”的非均衡态势，城市文旅资源丰富但乡村文旅发展滞后，难以实现城乡文旅资源的有效流动与共享。城乡融合视角下的文旅产业规划，要求打破城乡二元结构壁垒，构建城乡一体的文旅空间体系，实现城乡要素双向流动与协同发展^[4]。

(2) 研究意义：理论层面，本文将城乡融合理论引入文旅产业规划研究，丰富了文旅产业规划的理论视角和方法体系，为构建城乡融合导向的文旅规划框架提供理论支撑。实践层面，金凤区作为典型的城市主城区，其城乡融合文旅规划实践对于其他同类城市具有重要的示范借鉴意义。

(3) 研究对象与数据来源：本文研究对象为银川市金凤区行政区域范围内的文旅产业，数据主要来源于政府工作报告^[5]及相关统计资料^[6]。研究时间节点为2024年至2025年，重点分析近三年文旅产业发展态势。

2 金凤区区域概况与文旅资源分析

(1) 区位与自然条件。①区位分析：金凤区地处中国西北内陆、黄河上游河套平原，位于呼包鄂榆城市群与兰西城市群衔接过渡地带，是一带一路西北内陆开放重要节点区域。②乡村旅游资源：特色村落与多元业态：丰登镇润丰村获第四批全国乡村旅游重点村镇。润丰村以“文旅+”为引擎，打造润丰宿集、典农云居、葡园小筑等乡村等级旅游民宿、露营地、儿童游乐园、美食街等多元业态，构建起“旅游型创业社区”，让游客在体验中感受乡村文化的魅力。良田镇传承有独具民族特色的剪纸、刺绣、踏脚、花儿清唱等多个非遗项目，下辖园子村依托宁夏铁道干校建筑群遗址及周边传统特色农家院落，打造红色教育基地、农耕文化博物馆、特色民宿等，将红色记忆、传统味道融入乡村旅游，为游客提供丰富多样的乡村旅游体验。金星村以家庭农场和肉牛养殖优势，推出全牛系列美食，将传统农业转型升级为观光农业，成为金凤区乡村旅游的新亮点。良田镇园子村以精品果蔬种植为主的农业产业园区。

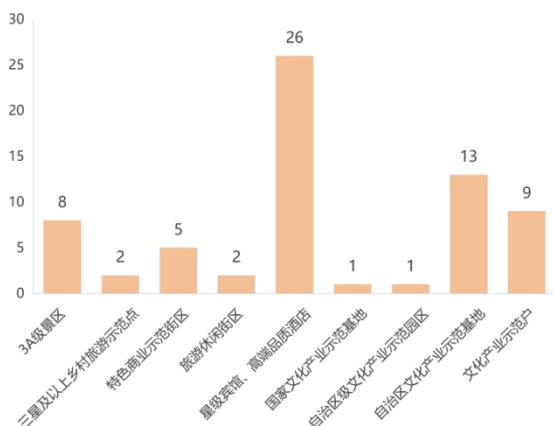
(2) 社会经济概况：金凤区是银川市的政治、经济、文化中心，三馆两中心（宁夏博物馆、宁夏美术馆、宁夏图书馆、银川剧院、市民大厅）等大型文化建筑馆所均位于金凤区，同时集合了阅海双子塔、IBI育成中心、工人文化宫、凤凰幻城等城市景观。从城乡空间格局看，金凤区实施“一城两翼”城乡融合空间布局。“一城”指主城区，重点发展现代服务业和都市文旅；“两翼”指丰登镇和良田镇两个农村镇，分别承担城市近郊微度假目的地和现代田园综合体的功能定位^[7]。

(3) 文旅资源类型分析：根据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）标准^[8]，金凤区文

旅资源可分为以下主要类型：自然资源方面，核心自然资源为湖泊湿地生态系统，阅海国家湿地公园、宝湖国家城市湿地公园等湿地资源构成银川市“塞上湖城”城市特色的生态本底。城市景观资源方面，主要包括览山剧场、银川绿博园、阅海水上公园、阅彩城等商业综合体，共同构成银川市中心区的“文化会客厅”。人文历史资源方面，宁夏博物馆收藏各类文物4万件，国宝级文物达159件。乡村旅游资源方面，丰登镇润丰村获评第四批全国乡村旅游重点村镇，良田镇植物园村、园子村、金星村获评第二批宁夏特色旅游村镇。

(4) 文旅产业发展现状：根据统计数据，金凤区2025年接待游客1090万人次；2025年旅游收入115亿元^[6]。这一增速远高于全国旅游业平均水平，反映出金凤区文旅产业强劲的发展态势。

重点旅游资源数量 (单位: 个)



3 城乡融合视角下的文旅产业现状问题分析

(1) 城乡文旅发展的不平衡性：从资源分布看，金凤区城市文旅资源高度集聚，乡村文旅资源相对分散。乡村区域仅有2家乡村旅游示范点，润丰村、良田镇等乡村旅游点虽已具备一定知名度，但整体接待能力和品牌影响力与城市存在明显差距。从旅游收入分布看，城市区域的阅彩城商圈、建发大阅城、凤凰幻城等核心景区贡献了绝大部分旅游收入，乡村旅游收入占比不足10%。

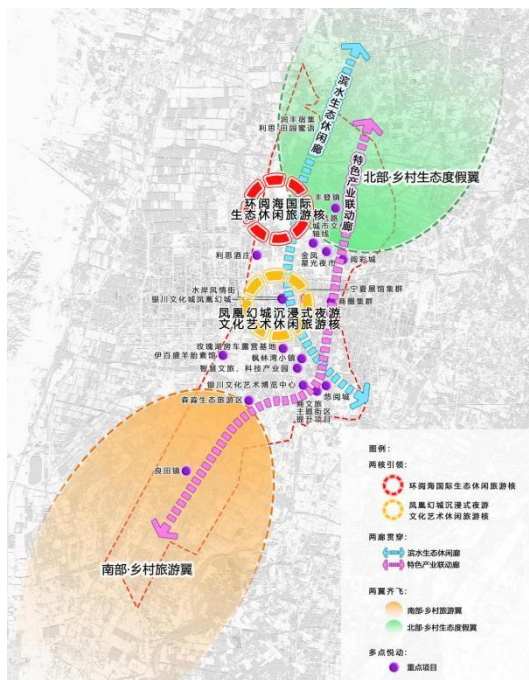
(2) 资源整合力度不足：金凤区虽拥有丰富的自然和人文资源，但在区域内部，不同类型资源之间的整合存在不足。各类文旅资源点之间在旅游线路规划、资源协同开发等方面尚未形成有效的衔接机制。以环阅海区域为例，阅海国家湿地公园、水上公园、览山公园、花博园等景点虽地理位置相邻，但各自独立运营，缺乏统一的旅游动线设计和联票机制，游客难以获得连贯、整体的旅游体验。

(3) 产业融合深度不够：金凤区文化资源挖掘不足，对历史文化、民俗风情、生态湖泊等资源的开发利用停留在表面，缺乏深度提炼和创新转化。城乡文旅融合的深度发展需要实现文化资源向旅游产品的系统性转化^[4]，这要求在保持文化本真性的基础上进行创意性开发和体验性设计。金凤区文旅与农业、商业、商务、艺术、体育等产业的联动融合不足，未能形成分项的品牌影响力。根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》^[1]要求，要推动旅游与一二三产业融合发展，培育旅游新业态。

4 城乡融合导向的空间布局规划

(1) 空间布局规划理念：基于城乡融合视角，金凤区文旅产业空间布局规划遵循以下核心理念：一是城乡一体化理念，打破传统的城乡二元规划思维，将城市与乡村视为一个有机整体，统筹考虑城乡文旅资源的空间配置和功能组织，实现城乡文旅空间的有机融合。二是生态优先理念，遵循“绿水青山就是金山银山”的发展理念^[9]，将生态保护红线作为刚性约束，确保文旅开发与生态保护的协调统一。三是特色差异化理念，充分发挥金凤区“塞上湖城”的生态本底优势和“丝路文化、黄河文化”的文化资源优势，打造具有鲜明地域特色的文旅空间。

(2) 总体空间结构：金凤区文旅产业空间布局规划形成“两核引领、两廊贯穿、两翼齐飞、多点悦动”的“222N”空间发展格局。



(3) 城乡空间布局与文旅规划的衔接：金凤区文旅产业空间布局与“一城两翼”城乡融合空间布局高

度契合^[7]。“一城”对应“两核”，重点发展城市文旅和都市休闲；“两翼”（丰登镇、良田镇）对应乡村发展翼，重点发展乡村文旅和田园度假。这一空间对应关系确保了文旅规划与城乡总体规划的有机衔接。在生态保护空间的衔接方面，阅海国家湿地公园、宝湖国家城市湿地公园等重要生态功能区被划定为禁止开发区域，文旅开发仅限于生态友好型项目^[9]。在乡村振兴战略的衔接方面，润丰村、良田镇等乡村旅游重点村镇的打造，不仅注重旅游功能开发，更强调通过文旅产业发展带动乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕^[10]。

5 文旅产业提升的实施路径

（1）生态保护导向的文旅开发策略：根据《宁夏回族自治区生态保护红线划定方案》，金凤区将阅海国家湿地公园、宝湖国家湿地公园等重要生态功能区纳入生态保护红线，实行严格的空間管控^[9]。在阅海国家湿地公园等生态敏感区域，推广低碳旅游方式，鼓励游客选择步行、骑行、公共交通等绿色出行方式。依托典农河生态文旅廊道建设，构建连接城乡的生态廊道网络，通过滨水绿道建设、生物多样性保护、生态修复工程等措施，提升区域生态系统的完整性和连通性。

（2）乡村振兴导向的产业发展策略：根据《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》^[10]要求，金凤区积极推动乡村文旅产业高质量发展。重点培育乡村民宿集群、农事体验旅游、乡村文创产业等新业态。在丰登镇、良田镇打造润丰宿集、典农云居、葡园小筑等乡村精品民宿，发展葡萄、草莓等精品果蔬采摘体验，挖掘乡村非遗资源开发乡村文创产品。探索建立“公司+合作社+农户”的乡村旅游发展模式，通过土地流转、股份合作、订单农业等方式，将乡村旅游收益惠及更多村民，实现“旅游富民”的目标。

（3）基础设施配套提升策略：在交通基础设施方面，强化金凤区与银川河东国际机场、银川火车站等对外交通枢纽的快捷联系，优化各大景区之间的交通组织，开通旅游公交专线、环阅海旅游巴士等。在公共服务设施方面，建设“大阅海”游客集散中心，完善各景区的游客服务中心功能，按照《旅游厕所质量等级的划分与评定》标准^[8]持续推进旅游厕所新建和改造升级工程。在智慧旅游设施方面，建设“智慧金凤”全域旅游平台，整合景区、酒店、交通、购物、餐饮等信息，实现一站式智能服务。

（4）城乡要素流动机制构建：在促进城乡人才双

向流动方面，制定乡村文旅人才引进政策，吸引城市文旅人才到乡村创业就业，加强乡村文旅从业人员的培训，提升其服务技能和经营能力。在促进城乡资本双向流动方面，引导城市资本投资乡村文旅产业，推动乡村生态资源、文化资源向旅游产品转化，实现资源变现。在促进城乡信息双向流动方面，加强乡村数字基础设施建设，借助电商平台、社交媒体等渠道，拓展乡村旅游产品的营销渠道。

6 结论与建议

6.1 主要结论

第一，金凤区文旅产业发展基础良好。金凤区拥有独特的湖泊湿地生态资源、丰富的城市文化景观资源、深厚的多元文化底蕴，具备发展文旅产业的良好基础。旅游规模态势良好，显示其已成为西北地区重要的旅游目的地。

第二，城乡文旅融合发展面临结构性挑战。金凤区城乡文旅发展存在明显的不平衡性：城市文旅资源高度集聚、产业发展成熟，乡村文旅资源分散、开发深度不足。这种结构性矛盾制约了城乡文旅融合的深度发展，需要通过系统性的规划引导加以解决。

第三，“两核引领、两廊贯穿、两翼齐飞、多点悦动”空间布局规划有效回应了城乡融合发展的要求。该空间布局规划将城市核心区与乡村发展翼纳入统一的规划框架，通过“两核”引领城市文旅升级、“两翼”带动乡村振兴、“两廊”串联城乡空间，构建了城乡一体的文旅空间格局，具有较强的系统性和可操作性。

第四，文旅规划与生态保护、乡村振兴、基础设施配套的衔接至关重要。金凤区的规划实践表明，实现城乡文旅融合高质量发展，必须将文旅规划与生态保护红线划定^[9]、乡村振兴战略实施^[10]、基础设施配套建设有机衔接，形成规划合力。

6.2 规划建议

一是强化规划的刚性约束。在文旅项目审批和建设过程中，严格落实生态保护红线和永久基本农田保护制度^[9]，确保文旅开发不突破生态底线。

二是创新投融资机制。探索政府引导、企业主体、市场运作的文旅产业发展模式，通过 PPP、特许经营等方式吸引社会资本参与文旅项目建设。

三是加强区域合作。推动金凤区与银川市其他区县、西北地区主要城市的文旅合作，构建跨区域的文旅产品体系和联合营销机制。

四是注重品牌培育。借鉴西安大唐不夜城、成都宽窄巷子等国内成功案例的经验，打造金凤区具有辨识度和影响力的文旅品牌 IP。

五是完善监测评估机制。建立文旅产业发展监测评估体系，定期对规划实施效果进行评估。

参考文献:

- [1] 国务院.《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》[Z].2026.
- [2] 国务院办公厅.关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施[Z].国办发[2025]9号,2025.
- [3] 银川市人民政府.银川市第十六届人民代表大会第五次会议政府工作报告[R].2025.
- [4] 孙九霞,王学基.嵌入性视角下城乡文旅融合的实践模式及其理论解释[J].旅游学刊,2023,38(4):1-12.
- [5] 金凤区人民政府.金凤区政府工作报告[R].2026.
- [6] 宁夏日报.金凤区去岁实现旅游总收入 115 亿元[EB/OL].<http://nx.people.com.cn/n2/2026/0107/c192482-41466131.html>,2026-01-07.
- [7] 宁夏回族自治区人民政府.宁夏回族自治区国民经济和社会发展第十五个五年规划和 2035 年远景目标纲要[Z].2026.
- [8] 文化和旅游部.旅游资源分类、调查与评价(GB/T18972-2017)[S].北京:中国标准出版社,2017.
- [9] 中共中央,国务院.黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要[Z].2021.
- [10] 文化和旅游部,教育部,自然资源部等.关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见[Z].文旅产业发[2022]22号,2022.