

数字技术在现代企业管理中的应用研究

蒋伊昕

伊犁丝路智谷信息科技有限公司 新疆 伊宁 835000

【摘要】：在数字经济蓬勃发展的今天，数字技术已经广泛渗透到企业管理各个层面，是企业破除发展障碍、增强自身实力的重要力量。本文围绕数字技术的作用展开论述，在企业管理实践中探究数字技术对企业的经营管理控制、流程再造以及决策支持等的应用情况，总结现阶段普遍存在的问题并提出改进建议，以期帮助企业利用好数字技术提高管理水平，使科学决策贯穿始终，给不同规模的企业进行数字化管理带来有益启示和借鉴。

【关键词】：数字技术；企业管理；提质增效；科学决策；赋能应用

DOI:10.12417/2811-0536.26.07.051

引言

伴随着大数据、云计算、人工智能等信息技术的发展，传统的管理模式所存在的低效、延迟、缺乏协作等问题越来越明显，数字化转型已经成为企业的一项必要举措。而不仅仅是简单的技术更新换代，信息技术对于企业管理的支持在于以数据贯穿整个管理过程，提高资源利用率，减少不必要的环节，加强数据分析支持，从而达到提升管理水平以及做出更加合理的决定的目的。目前大多数企业都已经在进行数字化改造工作，但是也有不少企业只是做表面文章或者与业务相脱离，无法真正发挥出信息技术的作用。因此本文就从企业管理中存在的问题出发探讨信息技术的应用情况，为企业做好数字化管理工作提出建议。

1 数字技术在现代企业管理中的核心赋能价值

数字经济是依托数字技术基础，通过信息通讯技术和互联网开展的各类经济活动，涵盖电子商务、数字金融、云计算、大数据分析以及人工智能等领域。随着科技的不断演进，数字技术在经济中的作用愈发关键。数字化应用可以解决传统企业管理中流程复杂、低效以及资源浪费等问题，在流程再造及智能化控制方面减少人为操作错误，提高工作效率与工作质量；在日常工作中，数字化可使管理工作流程化、程序化，使职工摆脱重复性劳动，有更多时间从事创造性工作从而提高整个企业的生产效率；此外，数字化还可以消除各部门间的信息孤岛现象，做到信息即时共享、联动协作，防止由于信息不对称造成的工作内耗和决策失误，使管理由“经验主导”升级为“数据引领”，为企业科学决策奠定坚实基础，使决策更加符合企业实际情况，降低决策的风险。

2 数字技术在现代企业管理中的具体应用场景

2.1 数字技术在企业运营管控中的应用

从生产运营角度看，传统企业车间大多数是以人工调度及经验判断来进行管理，容易出现工序脱节、设备空置、物料积压等问题。而使用数字化生产线管理系统之后就可以对整个生产过程进行全面监控并且可以实现智能调度，使得生产计划、工序排序、设备运行、物料配送等一系列环节全部数字化，最终实现各环节的有机衔接与高效协同。例如伊犁可耐金新材料经过智能化改造以后利用MES系统对生产线进行精准调度，工艺成本下降10%，人力成本下降20%，良品率提高5%，每年节省成本超过一百万元；乌鲁木齐五鑫铜业引进智能转运系统以及自动化设备，“叉车+人工”的方式转变为智能化协作，一年节约费用约四十五万元并且零事故记录。在供应链管理方面，传统的管理模式有信息传递滞后、合作低效以及库存管理不善等缺点，易导致缺货或者货物积压的情况发生。以新疆油田为例，它的物资信息共享管理系统2.0实现了全链条闭环管理，采用RPA技术完成订单数据自动同步，物资流转速度和响应速度都得到很大提升；天业集团建设“天业e采”供应链平台，采购全过程中线上化处理，采购时间相比以往减少一半以上，大大提高了物资采购的速度以及公开性。

2.2 数字技术在企业人力资源管理中的应用

在人才招聘方面，传统的招聘方式有局限性小、筛选时间长、匹配度低的问题。新疆交投利用一体化人力管理系统结合AI技术进行人才标签精准匹配及智能简历解析，大大减少招聘时间，提高人才匹配率；乌鲁木齐市人力资源行业运用数字化平台以及AI辅助，实现线上线下的联合招聘，招聘效率比传统模式提高了三倍以上；在员工管理上，新疆交投的人力数

智平台覆盖整个集团两万多名职工，做到员工入职调动离职、考勤工资计算和考核评价等全部流程线上化处理，HR 工作量减少百分之六十；兴业银行乌鲁木齐分行给当地企业提供的人力系统支持双机操作，“智能算薪-一键制单-在线发薪”，有效避免人为失误带来的问题，便于不同地区工作人员之间无缝对接合作。同时，新疆人社一体化平台搭建全区统一认证体系，“全疆通办”、“免申即享”，为企业员工管理提供便捷的服务保障。

2.3 数字技术在企业财务管理中的应用

在财务管理上，传统的管理模式是人工进行资金收支及核算工作，容易产生核算失误、管理滞后等现象。而新能新疆信产公司自行开发财务 RPA 机器人，使业务单据可以自动转换成记账凭证，预计每年可减少财务人员 603.95 小时的工作量，大大提高财务核算的速度；同时新疆油田上线大集中 ERP 系统，打破生产、物资、财务之间的信息孤岛，做到对资金收付的实时监控以及自动核算，重要的报表生成周期由原来的 5-6 天缩短到几分钟之内，在预算控制方面，西域春乳业投资 300 万元搭建信息化平台，使得总账、供应链、订单的数据共享，费用报销全部网上审批，提高了资金使用的效率和规范程度；第五师供销社利用数字化财务系统实现了采购、销售、库存与财务数据的一线贯通，从业务起点至付款为止形成了一体化管控，监控及时准确。

2.4 数字技术在企业决策管理中的应用

通过搭建企业数字化决策平台，集成内部运营、市场、行业等相关数据信息，借助大数据分析提取有价值的信息作为支撑决策依据。新疆油田建设生产经营一体化管理系统，汇集各业务数据进行经营分析建模，为战略部署、资源配置提供可靠参考，重要决策响应时间缩短了 90%；乌鲁木齐八钢公司上线“优客智服”，及时获取顾客意见并结合数据分析改进产品和服务措施，真正做到以客户为中心灵活应对变化，交货期压缩 25%。从宏观的战略规划角度出发，新疆畜牧兽医大数据平台汇总全区养殖防疫相关数据，进行综合分析判断后适时调整防控方案，管理着 140 万个养殖场（户），防控准确性以及反应速度都有很大提高；昌吉棉田水肥一体化智能决策平台运用大数据及 AI 模型，使种植决定由原来的依靠经验和感觉转变为基于数据支持，精确提高水肥利用率，促进棉花产业发展升级。

3 数字技术在现代企业管理应用中存在的问题

3.1 数字技术应用不深入，与业务脱节

一些企业使用数字技术上存在“重技术、轻应用”，一味追求引进数字化系统及设备，而不考虑本单位实际情况以及管理需要加以改造和完善，造成数字技术和企业的业务相脱离，起不到真正的作用。比如有的企业购买先进的数字化管理系统，但是由于职工的操作不熟练或者是该系统的功能不符合企业的实际工作过程而使得这个系统只是起到一个简单的记录和查询的功能，远远达不到提高工作效率、辅助管理层做出正确判断的目的，从而使数字技术成为了一种摆设。

3.2 员工数字素养不足，难以适应数字化管理需求

数字技术的应用离不开员工的操作与支持，在很多企业特别是中小企业中，尤其是中老年职工以及一线工人等群体，其数字能力较弱，对于数字化平台及设备操作不够熟悉甚至有排斥心理，给数字技术的应用带来一定困难；另一方面一些单位缺少相应的数字技能培训，使得职工不能迅速学会各种数字化工具的应用技能和技巧，从而无法有效发挥出数字技术的作用，阻碍企业的数字化管理进程。

3.3 数据管理不规范，数据价值难以发挥

数据是数字技术驱动企业经营管理的载体，在一些企业中还缺少完善的数据管理制度，对数据收集、保存、处理以及利用等方面都存在问题。比如：数据收集范围有限且来源单一、数据格式不一致造成数据质量低下；数据保存不当，无有效防护措施而使数据面临被盗取的风险；缺乏强大的数据分析能力，不能从庞大的数据中挖掘出有用的信息从而使得数据的价值得不到体现，也就不能为企业科学决策提供帮助。

3.4 数字化投入不合理，资源浪费严重

一些企业在进行数字化转型时，缺少合理的计划，在盲目地花费大量的钱买各种各样的数字化设备以及建立各种各样的数字化平台的同时，并未根据本单位的具体情况合理分配资源，造成巨大的浪费。比如有的小型企业自身规模不大、业务较为单一，但是却花费巨资建设复杂的信息系统，不但增加企业的运营成本而且很多的功能都得不到使用，造成资源闲置；另一方面也有一部分企业对数字化的投资不够重视，致使信息系统不能够及时地进行维护升级以满足企业的发展及市场的变化等需求。

4 优化数字技术在现代企业管理中应用的路径

4.1 立足企业实际，推动数字技术与业务深度融合

企业在使用数字技术上要遵循“需求导向、实用为主”的原则，根据企业自身的情况以及管理的需求来制定合理的数字化规划，不能一窝蜂。要认真剖析企业管理中存在的痛点和难点问题，在此基础上有针对性地引入数字化系统及工具，对企业现有的业务流程进行改进升级，使数字技术和业务相辅相成。比如对于生产企业来说可以着重在生产和供应链等方面进行数字化改造；而对服务型企业而言则可以在客户管理和服务体系方面展开数字化改革，让数字技术切实为企业排忧解难，起到提高效率、辅助决策的作用。

4.2 加强员工培训，提升员工数字素养

员工是数字技术应用主体，提高员工数字素养是实现企业数字化管理重要一环。企业要建立健全数字技能培训制度，根据员工岗位特点进行培训，使员工学会如何运用各种数字化工具以及操作技巧等，增强员工数字技能水平及数据分析能力^[5]。另外还要做好对数字化理念宣传教育工作，让员工树立正确观念，克服抵触心理，积极接受数字化管理模式，在工作中发挥主观能动性参与到数字化进程中来，真正成为数字化转型主力军。

4.3 规范数据管理，充分发挥数据价值

企业应当制定完善的数据管理制度，对数据收集、保存、处理以及利用等方面制定相应的制度与程序，保证数据的真实性和有效性及安全性。扩大数据收集范围，汇集公司内外部各种类型的数据信息，统一格式，提高数据质量；做好数据保管工作，采用安全稳定的数据库进行数据保存并采取有效措施保护好这些数据免受损失或被盗用；增强数据分析水平，聘请专

业人员使用先进的分析软件对公司庞大的数据集加以研究解析从中获取有用的知识从而辅助管理者做出明智的选择发挥出数据的巨大作用。

4.4 合理配置资源，优化数字化投入结构

企业应当根据自身的实际情况以及发展需要，合理安排数字化投资计划，科学分配资源，防止无目的的投资以及浪费。对于小型企业来说可以先对主要业务进行数字化改造，在此基础上再逐步拓展到更多方面，避免一次性投入过多；而大型企业则可以增加对数字化的投资力度，建立完整的数字化管理体系，做到整个过程都实现数字化。同时还要注意数字化投资的延续性，适时地对所使用的数字设备及软件进行更新换代以满足公司的发展变化和外部环境的变化，使企业的数字化投资真正发挥出应有的作用。

5 结论

数字技术应用于企业管理，是企业提高管理水平、增强竞争力的必然趋势，在于对运营管控、人力资源、财务管理等方面进行赋能，打破传统管理模式，使管理由“经验驱动”转变为“数据驱动”，为企业的科学决策提供支持。目前，数字技术在企业管理的应用已经取得了一定成果，但是还存在着应用不够广泛、员工数字能力欠缺以及数据治理不到位等问题阻碍着数字技术的作用发挥。要使数字技术更好地为企业服务，则需要结合本单位具体情况，促进数字技术和业务相结合，提升员工数字化技能水平，做好数据管理工作，合理安排数字化资源，持续改进数字技术的应用方式方法。随着数字技术日益完善及其应用不断拓展，必将促使企业管理全面升级，使提质增效成为企业管理常态，让科学决策融入企业发展每个角落，帮助企业数字经济时代实现高质量发展。

参考文献：

- [1] 王璐.“互联网+”时代下现代企业的管理创新研究[J].现代商业研究,2025,(23):55-57.
- [2] 郭星宇.数字化背景下企业管理模式创新实践探索——评《现代企业管理创新与经济发展研究》[J].国际贸易,2025,(08):97.
- [3] 田晰心.数字经济在现代企业融资中的地位与作用[J].现代商业,2025,(15):156-159.
- [4] 王利平,呼睿颖.企业数字化本质：技术与组织互构[J].企业管理,2024,(05):22-25.
- [5] 陈玥霖.数字化技术在企业管理中的实施探索[J].商业观察,2024,10(16):117-120.