

建筑工程招标投标阶段的风险识别与应对策略分析

郭海英

乌鲁木齐交通旅游投资(集团)有限公司 新疆 乌鲁木齐 830000

【摘要】：建筑工程招标投标阶段对项目成败意义重大，潜藏多种风险。从市场、法律、技术、管理等维度剖析招标投标阶段风险因素，涵盖市场价格波动、法规政策变更、技术标准不匹配、招标流程不规范等问题。针对这些风险，提出建立动态市场监测机制、完善法律合规审查体系、强化技术方案论证、优化招标流程管理等应对策略，以降低风险发生概率与影响程度，保障招投标活动顺利开展，为建筑工程奠定良好开端，提升项目整体效益与竞争力。

【关键词】：建筑工程；招投标；风险识别；应对策略；风险管理

DOI:10.12417/2811-0536.25.11.031

引言

建筑工程招投标是工程建设的关键环节，其结果直接影响工程质量、成本和进度。随着建筑市场竞争加剧、政策法规不断变化，招投标阶段面临诸多不确定性。准确识别该阶段存在的风险并制定有效应对策略，有助于规范市场秩序，保障项目各方利益，提升建筑行业整体管理水平。如何全面识别风险并提出切实可行的应对办法，成为亟待解决的问题。

1 风险因素剖析

建筑工程招标投标阶段的风险犹如潜藏在暗处的礁石，稍不注意便会使项目航船触礁搁浅。市场环境的复杂性首当其冲，材料价格与人工成本的波动如同潮汐般难以捉摸。在建筑材料市场，钢材、水泥等基础材料价格常因供需关系失衡、国际局势变化而大幅涨跌。某类新型环保建材因突然兴起的市场需求，价格可能在短时间内翻倍，而传统材料也可能因产能过剩遭遇价格雪崩。人工成本方面，季节性用工短缺、地区经济发展差异导致的薪资水平变化，都会让原本估算的人力支出失去参照。加之市场竞争的无序化，部分企业为抢占市场，不惜以低于成本价恶意竞标，不仅扰乱市场秩序，更给后续项目实施埋下资金断裂的隐患。

政策法规的动态调整如同悬在招投标活动上方的达摩克利斯之剑。招投标相关法律条款的修订并非孤立事件，其背后关联着行业发展导向与社会公平正义的维护。当新的法律条文对招投标程序的透明度提出更高要求，或是对资质审核标准进行细化时，若企业未能及时解读并调整自身行为，很可能因程序瑕疵导致投标无效。行业标准的更新同样不容忽视，建筑节能标准的升级、安全规范的完善，都要求投标文件精准契合最新要求。若招标方未将这些变化纳入技术

条款，投标方按旧标准编制方案，工程竣工后必然面临整改风险，既延误工期又增加成本。

技术层面与招标流程的漏洞，则从内部削弱着招投标活动的根基。招标方技术要求不明确，往往源于对项目定位的模糊认知与需求分析的草率。这种情况下，投标方提交的方案可能出现“千人千面”的现象，有的过度追求技术先进性而忽视经济性，有的则因理解偏差导致方案无法落地。投标方技术方案与实际需求脱节，可能是出于对项目现场条件的误判，或是为了压缩成本刻意简化技术参数。而招标流程中的资格审查不严，会让不具备相应实力的企业混入竞争，评标标准不科学则容易导致“劣币驱逐良币”的局面。某企业即便拥有丰富的施工经验与优质团队，也可能因评标体系侧重报价而输给投机取巧的低价竞标者，最终影响整个工程的质量与进度。

2 应对策略构建

构建系统性应对策略是化解招投标阶段风险的关键所在，需从市场、法律、技术与流程多个维度协同发力。在市场信息管理方面，建立完善的收集与分析机制迫在眉睫。企业应组建专业的市场调研团队，通过走访供应商、参与行业展会、建立区域材料价格监测点等方式，实时捕捉市场动态。利用大数据分析工具整合海量信息，挖掘价格波动背后的规律。当发现某类材料因产地自然灾害可能出现供应短缺时，分析系统可迅速模拟价格走势，为招投标阶段的材料定价提供预警。建立劳动力市场供需数据库，追踪不同工种在不同地区的薪酬水平与用工缺口，帮助企业在编制预算时预留合理的人力成本弹性空间。

法律合规管理是保障招投标活动行稳致远的“护航舰”。设立专门的法律合规审查团队，成员需具备深厚的法律知识与丰富的建筑行业经验。团队不仅要

深入研究国家及地方层面的招投标法律法规，还要密切关注政策解读会议、行业主管部门发布的指导文件。定期开展内部合规性检查，从招标文件的编制、投标资格审查流程到评标环节的操作，逐一对照法律条文进行审核。针对可能出现的法律风险点，如联合体投标的责任划分、合同条款的法律效力等，提前制定标准化操作模板。通过定期组织法律培训，提高全体从业人员的合规意识，确保每一个招投标行为都经得起法律的检验。

技术方案审核与招标流程优化是提升招投标质量的“双轮驱动”。在技术方案审核环节，应组建跨领域专家团队，涵盖建筑设计、工程管理、造价咨询等专业。对招标技术文件，专家需从功能需求、技术可行性、成本合理性等维度进行多轮论证，确保技术要求既符合项目定位，又具备可操作性。对于投标方提交的技术方案，采用“背靠背”评审机制，要求不同专家独立打分并提出意见，重点审查技术参数与现场条件的匹配度、施工工艺的先进性与可靠性。在招标流程优化方面，制定科学的资格审查标准，从企业资质、财务状况、过往业绩等多方面设置量化指标，杜绝人为因素干扰。

3 综合管理强化

强化招投标活动的综合管理，是将风险防控从被动应对转向主动管理的重要跨越。建立风险预警机制如同为项目装上“安全雷达”，通过设定关键风险指标，对潜在风险进行动态监测与评估。将材料价格波动幅度、投标企业资质合规率、评标争议发生率等纳入监测范围，一旦指标突破预设阈值，系统自动触发预警。针对不同类型的风险，提前制定详细的应急预案。若出现因政策变化导致的投标资格争议，预案中应明确争议处理流程、法律依据与沟通话术，确保在风险发生时能够迅速响应，将损失降到最低。定期对风险预警机制进行复盘优化，根据实际运行情况调整

监测指标与应对策略。

加强招投标各方的沟通与协作是打破信息壁垒、减少风险的有效途径。搭建高效的信息共享平台，让招标方、投标方、评标专家及监管部门能够实时交流项目进展、技术要求变更、政策解读等关键信息。定期组织多方参与的协调会议，在招标文件编制阶段，邀请潜在投标企业代表提出技术需求反馈；在评标阶段，安排专家与招标方直接沟通评标意见，避免因信息传递偏差产生误解。通过建立沟通反馈机制，鼓励各方对招投标流程中存在的问题及时提出建议，形成良性互动。

人才培养是保障招投标活动专业规范运行的核心动力。企业应制定分层分类的人才培养计划，针对新入职人员，开展招投标基础知识、法律法规、流程操作等系统性培训，帮助其快速掌握工作技能。对于资深从业人员，提供参与行业高端论坛、考取专业资质证书、赴先进企业学习交流等机会，拓宽其视野与专业深度。建立内部导师制，由经验丰富的骨干员工对新人进行“传帮带”，在实际项目中传授风险识别技巧与应对策略。将风险防控能力纳入绩效考核体系，激励员工主动提升专业素养。通过持续的人才培养，打造一支既熟悉招投标规则，又具备敏锐风险洞察力的专业队伍，为建筑工程招投标活动筑牢人才根基。

4 结语

建筑工程招投标阶段风险识别与应对是保障项目顺利推进的重要环节。通过全面剖析风险因素，构建有效应对策略并强化综合管理，能够降低风险带来的不利影响。未来，随着建筑行业数字化转型加速、市场监管日益严格，招投标风险管理需不断创新，引入智能技术实现风险动态监测，加强行业自律与诚信体系建设，以适应市场变化，推动建筑工程招投标活动朝着更加规范、高效的方向发展。

参考文献:

- [1] 王红.建筑工程招投标阶段风险管理研究[J].工程管理学报,2022,36(3):112-116.
- [2] 李强.建筑工程招投标风险分析与应对策略探讨[J].建筑经济,2021,42(11):88-92.
- [3] 张伟.新形势下建筑工程招投标风险管理创新研究[J].中国建设信息化,2023(12):78-81.