

数字经济时代企业投融资模式创新路径探析

苏文钰

谢菲尔德大学 英国

【摘要】：在数字经济高速发展的背景下，企业投融资模式正经历深刻变革。大数据、人工智能、区块链等新兴技术的应用，既为投融资活动提供了更高效、精准的解决方案，又推动了传统投融资模式的创新。本文结合数字经济发展态势与企业实际需求，从技术赋能、渠道拓宽、风控完善等方面提出针对性创新策略，以助力企业对资本配置进行优化、降低投融资风险，推动企业在数字经济浪潮当中实现高质量的发展。

【关键词】：数字经济；企业投融资；模式创新

DOI:10.12417/2982-3382.26.01.017

引言

当前数字经济已经深度渗透到各个产业领域，我国数字经济的规模持续不断地攀升，国家出台了多项政策引导数字技术和实体经济进行深度融合，推动资本朝着数字经济领域发展。传统投融资模式的局限性日益凸显，信息不对称、融资困难等问题严重地制约了企业数字化转型的进程，探索适合数字经济特征的投融资模式的创新路径，不但能够帮助企业破解发展瓶颈，更能够助力数字经济和实体经济协同发展，为新质生产力的培育提供有力的支撑。

1 数字经济时代企业投融资模式创新的核心价值

1.1 优化资本配置，提升企业投融资效率

数字经济时代下企业投融资模式的创新，能够打破传统资本配置的地域限制以及行业壁垒，使资本能够精准地流向具有发展潜力并且符合数字转型趋势的领域^[1]。这种创新模式依靠数字技术来实现资本供需信息的快速匹配，有效地减少资本闲置的现象，同时降低资本错配所带来的资源浪费，进而明显地提升企业投融资的整体效率，让每一笔资本都能够发挥出最大的价值，为企业的长远发展注入稳定的资本支撑。

1.2 破解融资困境，助力中小企业发展

中小企业在传统投融资模式中往往面临融资门槛高、抵押物不足以及融资成本偏高的难题，这无疑制约了其数字转型与规模扩张的步伐^[2]。而数字经济背景下的投融资模式的创新，能够依靠大数据、区块链等数字技术精准地对中小企业的信用状况以及发展潜力进行评估，打破传统融资对于抵押物过度依赖的情况，从而让中小企业能够更加便捷获取低成本的资本。

1.3 对接数字转型，培育企业核心动能

数字转型已经成为了当前企业生存以及发展的必经之路，而这一过程离不开持续的资本投入以及科学合理的投资布局。

企业投融资模式的创新，能够精准地去对接数字转型过程中的资本需求，为企业引入数字技术研发、数字人才培养以及数字化基础设施建设所需要的资金。帮助企业培育数字核心竞争力，让企业在数字经济的浪潮当中站稳脚跟，并且抢占发展的先机。

2 数字经济时代企业投融资模式创新面临的现实挑战

2.1 数字技术应用不足，投融资智能化水平偏低

当前不少企业在投融资环节中对数字技术的应用还停留在浅层阶段，并未真正将数字技术深度融入投融资全流程^[3]。很多企业依旧依赖传统人工操作处理投融资相关事务，不仅耗费大量人力物力，还容易出现数据统计偏差、信息传递滞后等问题，无法借助数字技术实现投融资数据的精准分析与高效处理，这也让企业在数字经济背景下的投融资运作处于被动状态，难以跟上行业发展的节奏。

2.2 信息不对称突出，投融资风险管控难度加大

数字经济时代下资本流动速度加快，投融资市场中的信息呈现碎片化、多元化特征，这就导致投融资双方之间的信息不对称问题愈发突出。资金供给方往往难以全面、准确获取资金需求方的真实经营状况、信用水平以及项目发展潜力等关键信息，而资金需求方也无法充分了解资金供给方的资本实力、投资偏好以及后续约束条件，信息失衡直接导致投融资过程中的不确定性增加，进而让风险管控的难度大幅提升，给双方都带来了潜在的资本风险。

2.3 投融资渠道单一，资本供给与需求匹配度不够

目前很多企业的投融资渠道仍较为单一，大多依赖银行贷款、传统股权融资等传统方式，并未充分挖掘数字经济背景下的新型投融资渠道^[4]。单一的渠道选择不仅让企业获取资本的灵活性大打折扣，还容易出现资本供给与企业实际需求不匹配

的情况，比如部分企业有优质的数字转型项目却因渠道限制难以获得足额资金支持，而部分闲置资本也找不到合适的投资方向，造成资本资源的浪费，间接制约了企业投融资模式创新的推进。

2.4 监管体系不完善，适配数字场景的监管滞后

数字经济的快速发展催生了多种新型投融资形态，而现有的投融资监管体系大多是基于传统投融资模式建立的，难以完全适配数字场景下的投融资创新需求，监管滞后问题十分明显。监管规则的更新速度跟不上新型投融资模式的发展步伐，对一些数字型投融资行为的界定不够清晰，监管标准也不够统一，这就导致部分新型投融资活动处于监管盲区，既容易引发市场秩序混乱，也让企业在开展投融资创新时缺乏明确的监管指引，顾虑较多。

2.5 专业人才匮乏，制约创新模式落地实施

数字经济背景下的企业投融资模式创新，需要既懂数字技术又懂资本运作的复合型专业人才，而目前这类人才在市场上十分匮乏，成为制约创新模式落地实施的重要因素^[5]。很多企业现有的投融资从业人员，要么缺乏数字技术相关的知识储备，无法借助数字工具开展投融资运作；要么不熟悉资本运作的核心逻辑，难以精准把握投融资创新的方向，即便有好的创新思路，也难以有效推进落地，最终让投融资模式创新流于形式，难以发挥实际作用。

3 数字经济时代企业投融资模式创新的具体路径

3.1 赋能数字技术，构建智能化投融资体系

企业需以数字技术深度赋能为核心，搭建贴合自身投融资需求的智能化管理平台，搭建过程中需先完成内部数据的全面梳理与整合，逐一归集企业资金流向、资产负债状况、过往投融资记录、项目收益数据等核心信息，再通过 API 接口对接外部权威大数据平台、行业动态数据库以及资本市场实时信息源，实现内外部数据的实时更新、同步共享以及精准联动。企业应引入先进的机器学习算法与智能分析模型，组建专业的技术团队对模型进行针对性调试，让模型能够对投融资相关数据进行多维度拆解、深度分析，比如通过算法精准测算不同投资项目的预期收益、潜在风险系数，借助智能匹配功能实现企业资金供给与优质项目需求的精准对接。企业需优化平台操作流程，将投融资申请、材料审核、流程审批、资金拨付等各个环节全部迁移至线上，实现全流程线上化、智能化办理，减少人工干预带来的效率损耗与人为误差；企业还可在平台中嵌入智能预警模块，对投融资过程中的异常数据、违规操作以及潜在风险及时发出预警信号，安排专人负责预警信息的核查与处置，让智能化真正贯穿投融资全流程，切实提升投融资决策的

科学性、精准性以及高效性，打破传统模式的局限。

3.2 拓宽融资渠道，打造多元化资本供给模式

企业要主动打破传统融资渠道的桎梏，摒弃过度依赖银行贷款、传统股权融资的单一思维，先全面梳理自身所处的发展阶段、实际资金需求额度、资金使用周期以及还款能力，再结合这些核心要素针对性对接不同类型的资本供给方，构建多元化资本供给格局。企业可积极对接数字普惠金融平台，凭借自身数字化发展潜力、良好的经营数据以及信用积累，申请精准化的信贷支持，这类平台更注重企业数字资产、经营流水、信用状况等核心要素的综合评估，非常适配中小企业以及轻资产数字型企业的融资需求，能有效降低企业融资门槛与融资成本。企业可积极探索数字股权融资、供应链数字融资等新型融资模式，借助区块链技术实现股权流转的透明化、规范化以及可追溯，吸引天使投资、风险投资、产业投资等各类资本入驻，还可依托数字化手段参与数字债券发行，简化发行流程、降低发行成本、拓宽发行范围，提升债券发行的成功率，切实破解资金供给不足、渠道单一、匹配度不高的难题。

3.3 完善风控机制，建立全流程风险管控体系

企业需立足数字经济背景下投融资风险的复杂性、隐蔽性以及传导性特征，构建覆盖事前预防、事中监控、事后复盘的全流程风险管控体系，打破传统风控模式所存在的滞后性与片面性，提升风险管控的针对性与有效性。在事前，企业依靠大数据技术搭建全面且系统的风险评估体系，组建专业的风控团队，结合行业发展规律、数字技术的特性以及企业自身投融资的特点，制定差异化、精细化的风险评估指标，对投融资项目的主体资质、信用状况、市场前景、盈利模式以及潜在风险进行全方位、多角度的排查以及分析，从而避免单一指标评估的偏差，同时对风险等级进行精准的划分，明确不同风险等级的应对预案以及处置流程，从源头上规避高风险项目。在事中，企业借助实时监控技术以及数据追踪工具，对投融资资金使用情况、项目推进进度、市场环境变化等进行动态跟踪，实时地捕捉资金挪用、项目逾期、市场波动、信用违约等潜在风险信号，通过智能分析模型预判风险发展的趋势以及传导路径，提前采取具有针对性的防控措施，及时地遏制风险的扩大蔓延，确保投融资项目能够平稳地推进。在事后，企业建立完善的风险复盘机制，对投融资项目的风险管控效果进行全面的梳理，深入地分析风控过程中的不足以及问题，总结可以复制、可以推广的经验，优化风险评估指标以及防控措施，持续地提升风险管控的能力。

3.4 对接政策导向，借力政策红利优化投融资布局

企业要主动关注国家以及地方层面关于数字经济、企业投融资的相关政策，专门安排专人负责政策的解读、梳理与跟踪，

精准把握政策导向、支持方向以及红利要点，让投融资布局始终贴合国家战略发展方向。企业需结合自身数字化发展规划与核心业务布局，主动对接政策支持的重点领域，比如数字技术研发、数字化基础设施建设、数字产业与实体经济融合、新质生产力培育等领域，将投融资布局与政策导向深度绑定，这样既能获得政策层面的资金支持、税收减免、信贷贴息等红利，又能降低投融资风险，提升项目的可行性与可持续性。企业要积极参与政策支持的投融资项目，主动对接政府引导基金、产业扶持资金，严格按照政策要求规范投融资流程、完善项目申报材料，安排专人负责项目申报的对接与跟进，确保顺利获得政策支持；同时企业要加强与政府部门、行业协会的沟通对接，及时了解政策更新动态与调整方向，灵活优化自身投融资布局，避免因政策调整导致投融资项目受阻。企业可借助政策引导的契机，加强与同行业优质企业、科研机构的合作，联合开展投融资项目，共享政策红利、技术资源以及市场资源，实现优势互补、协同发展，进一步优化投融资结构，提升投融资效益，推动企业在政策红利加持下实现高质量发展。

3.5 培育专业人才，强化创新模式实施保障

企业要将复合型投融资人才培育作为投融资模式创新落地的核心保障，打破传统人才培养模式的局限，搭建“引进—培养—留存”的全链条人才体系，切实破解人才匮乏的困境，为创新模式落地提供坚实的人才支撑。企业可针对性引进既具

备扎实的数字技术知识，又精通资本运作、熟悉行业发展规律的复合型人才，重点关注具有大数据分析、区块链应用、投融资管理、数字经济研究等相关经验的从业者，同时优化人才引进政策，提供具有竞争力的薪酬福利、职业发展空间以及晋升通道，吸引优质人才加入企业。对于企业内部现有从业人员，企业要开展常态化、专业化的专项培训，培训内容涵盖数字技术应用、投融资专业知识、行业发展趋势、风险管控技巧等方面，邀请行业专家、资深从业者进行授课，结合实际投融资案例开展实操教学，提升从业人员的专业能力与实操水平，避免理论与实践脱节。企业还需建立完善的人才激励机制，将投融资创新成果、工作业绩与个人绩效、奖金发放、晋升机会挂钩，鼓励从业人员主动探索新型投融资模式、提升专业能力；同时营造良好的人才发展氛围，给予人才充分的施展空间与创新自主权，倾听人才的意见与建议，减少人才流失，让复合型人才真正发挥作用，推动投融资模式创新落地见效。

结束语

数字经济时代企业投融资模式创新是产业升级与国家战略发展的必然要求，需依托数字技术、政策红利与人才支撑，破解技术应用、风险管控等多重难题。未来随着数字技术持续迭代与监管体系不断完善，企业投融资模式将向更智能、更多元、更高效的方向发展，逐步实现资本配置与数字转型精准适配，为数字经济高质量发展注入持久动力。

参考文献：

- [1] 叶浩敏. 数字经济下企业创新投资与融资模式研究[J].中国科技投资,2025,(34):4-6.
- [2] 魏春娇. 新质生产力背景下企业投融资模式创新探讨[J].现代商业,2025,(17):134-137.
- [3] 袁宁丰. 投融资模式创新与企业可持续发展[J].全国流通经济,2025,(11):153-156.
- [4] 曹俊卿. 新形势下企业投融资风险管理及应对措施[J].中国市场,2025,(15):46-49.
- [5] 朱维莎. 信息化企业投融资模式在新基建中的实践与创新[J].现代商业研究,2024,(06):32-34.