

# 农业特色产业发展与乡村振兴策略研究

杨 帅

河北省乡村振兴促进中心 河北 石家庄 050000

**【摘要】**：农业特色产业在乡村振兴战略中具有基础性和战略性作用，其发展不仅关乎农民收入水平的提升，也决定着乡村经济结构的优化与社会功能的完善。本文从农业特色产业在乡村经济中的地位、存在问题与未来趋势入手，阐释了产业发展与乡村振兴的联动机制，分析了产业升级在促进农民增收、生态保护与乡村治理中的作用。在此基础上，提出了推动农业特色产业发展的主要路径，包括科技支撑与人才引进、产业链条与市场体系优化、基础设施与物流网络完善以及品牌建设与价值提升，并从政策、土地、区域统筹及社会力量等方面提出保障措施。研究旨在为农业特色产业健康发展和乡村振兴战略实施提供参考。

**【关键词】**：农业特色产业；乡村振兴；产业发展路径；政策保障

DOI:10.12417/2982-3382.25.04.021

## 引言

乡村振兴战略的全面实施，标志着我国农业发展模式进入了一个新的阶段。与传统大宗农产品相比，农业特色产业因其地域优势、文化底蕴和资源差异，成为推动乡村经济繁荣的重要支点。在新的政策背景和市场环境下，如何通过科技、人才、制度和市场力量，推动农业特色产业与乡村振兴深度融合，成为亟待研究的课题。本文立足于产业现状与趋势，深入探讨产业与乡村振兴的互动机制，提出可操作的发展路径和保障措施，以期为乡村经济高质量发展提供理论借鉴与实践参考。

## 一、农业特色产业发展的现状与趋势

### （一）特色产业在乡村经济结构中的地位

农业特色产业对乡村经济结构具有支撑和引领双重功能，不仅是农民增收的主要渠道，更是促进乡村产业多元化的根本。伴随着消费需求升级与市场结构改变，以粮食为主要原料的传统农业逐渐转变为高附加值特色产品，并形成了以茶叶、果蔬、中药材、畜禽养殖为主导的产业格局<sup>[1]</sup>。由于特殊的资源禀赋与地方特色，这类行业往往能引领区域品牌建设与市场拓展，并成为推动乡村经济增长的核心力量。特色产业的出现既增强了农产品的市场竞争力，又促进乡村经济由单一生产走向产加销一体化、农文旅融合，进而巩固乡村作为区域经济的特殊地位。

### （二）当前发展中面临的主要问题

农业特色产业在其发展的进程中虽取得一定的成绩，但是仍然面临着许多的制约因素。产业规模总体偏小，标准化、集约化经营欠缺，造成市场竞争力不强。技术支撑与科研成果转化水平受限，影响产品质量稳定与市场拓展能力。有的区域产业链条短、附加值低、销售仍然靠初级产品，很难产生规模效益。与此同时，农户的组织化水平不足，合作社和龙头企业的

作用没有得到充分地发挥，产业发展缺乏统一的规划和有效的协调<sup>[2]</sup>。部分地区生态环境压力逐步显现，过度开发和粗放经营弱化可持续发展基础。这些问题的出现使得特色产业发展潜力没有得到完全释放，在一定程度上限制了乡村经济的振兴。

### （三）未来产业发展趋势与机遇

未来农业特色产业的发展将更加注重绿色化、品牌化和融合化。随着乡村振兴战略的深入推进，政策支持力度不断增强，为特色产业的壮大创造了良好条件。消费升级趋势推动市场对优质、生态、安全农产品的需求持续增长，为地方特色产品拓展空间。数字技术和智慧农业的发展也为产业注入新的动力，通过电商平台、冷链物流和精准管理等手段，实现了生产、流通与销售的高效衔接。产业链条的延伸和多元融合将成为必然趋势，农产品加工业、休闲农业、乡村旅游等领域将与特色产业形成紧密联系，促进农民增收与乡村经济整体繁荣。

## 二、农业特色产业与乡村振兴的联动机制

### （一）产业升级推动农民增收的作用

农业特色产业在产业升级中不断增加附加值，进而给农民带来更多的收益机会。传统农业模式下农民收益以初级产品生产为主，特色产业发展使资源优势向经济优势转变，导致深加工，品牌营销及新型业态不断涌现。农产品已不仅仅限于原料供应方面，更重要的是经过精细化加工、差异化销售，形成更高市场价格。在此过程中农民可以通过土地流转、合作社入股、企业务工和自主创业获取多重收入来源以提高生活水平<sup>[3]</sup>。产业升级也推动技能提升与就业多样化，让农民逐步成为产业链上的经营主体与参与主体，进而由单纯劳动力变为价值创造者。

### （二）特色产业与生态保护的协调关系

农业特色产业的发展与生态保护并非对立，而是可以在协

调机制下形成互促效应。以生态优先为原则的产业模式能够充分发挥绿色农业和有机农业的优势，实现资源节约与环境友好型发展。通过合理利用土地、水源和气候条件，特色产业避免了过度开采和化学投入的弊端，形成了生态循环和可持续利用的格局。生态环境的改善不仅提升了农产品的品质和市场竞争力，还为生态旅游和休闲农业提供了资源基础，使特色产业具备了更广阔的发展空间。随着绿色消费理念的深入人心，生态友好型产业将赢得更多的市场认可，进而推动乡村振兴在环境保护与经济发展之间实现平衡。

### （三）产业发展促进乡村治理与公共服务提升

特色产业发展可以引领乡村治理体系不断完善和公共服务水平不断提高。产业集聚推动乡村经济逐渐走向组织化、制度化，农户通过合作社、产业联盟等方式提升凝聚力，建立更牢固的社群关系。产业繁荣带来更多的财政收入，对基础设施建设与公共服务改善起到保障作用，也使教育、医疗、交通、信息化条件逐步改善。以产业为导向的乡村治理模式注重共建共享，使村民在产业决策与利益分配上拥有了更多的话语权，社会参与度得到了提升<sup>[4]</sup>。良好的产业发展氛围既提升农民归属感，又促进文明乡风及乡村治理体系现代化进程，使得乡村从经济社会层面上形成互补良性循环。

## 三、推动农业特色产业发展的主要路径

### （一）加强科技支撑与人才引进

农业特色产业要发展，必须依靠科技创新，人才保障。现代农业技术的运用可以促进生产效率与产品品质的提高，大到种植养殖环节智能化管理，小到后端处理环节工艺改善，在产业升级过程中起到了关键性作用。科研院所和企业合作，促进新品种，新技术，新设备的开发和推广应用，为特色产业的发展提供源源不断的技术动力。这一科技和人才双向支撑使得该行业在市场竞争中更具韧性和创新力，从而为乡村振兴打下坚实的基础。

### （二）优化产业链条与市场体系建设

农业特色产业如果仅仅停留于初级产品上，其经济效益很难得到完全地释放。延伸产业链条、以精深加工扩大产品类别可以显著增加附加值、促进行业规模化、系统化的发展。以生产为中心、以加工为基础、以流通为依托、以销售为导向构建完整产业链条有利于提升资源利用效率与市场响应能力。构建市场体系是确保产业稳定发展的关键，它可以建立一个多层次、多通道的销售网络，并进一步推动城乡市场的深度整合。通过建立公平透明的市场环境、健全价格形成机制、建立质量追溯体系等措施可以提高消费者的信任度、促进产品进入更加广泛的国内国际市场。这一链条和系统的优化，在提高整体竞

争力的同时，还提高了行业抵御风险能力。

### （三）完善基础设施与物流网络

现代农业特色产业要发展，必须要有高效基础设施与物流网络来支撑。农田水利设施，冷链仓储设备以及信息化平台的建设直接影响着产业生产效率与产品质量稳定。便利的交通网络与完备的物流配送体系又决定着农产品是否能够迅速有效地走向市场。在电子商务蓬勃发展的今天，农产品借助网络平台直接到达消费者已是大势所趋，消费者对农村物流时效性、覆盖率等方面都有很高的需求。通过促进城乡物流一体化发展，增强仓储、运输和信息系统协同能够有效地降低流通成本和减少损失，提升供需匹配效率<sup>[5]</sup>。基础设施、物流网络等方面的不断完善，在增强特色产业市场竞争力的同时，还推动乡村生产生活条件不断提升，从而为乡村振兴发展提供物质支撑。

### （四）强化品牌建设及产品附加值提升

特色产业竞争优势体现在独特性、差异化上，这需要品牌建设加以固化和放大。创建区域影响力大、市场知名度高的农产品品牌既可以提升产品附加值又可以增加消费者对质量的信任。通过统一的标准，规范的包装和服务水平的提高，使得品牌形象更加清晰，市场辨识度越来越高。品牌建设既是营销策略上的拓展，也是产业链整合和价值提升中至关重要的一环。在消费者需求越来越多样化的今天，以绿色、生态和有机为标签的产品成了市场的新宠。特色产业通过树立与市场趋势一致的品牌形象既可以扩大销售渠道又可以延长产业链条，从量的扩张到质的提高。这一品牌驱动模式使得农业特色产业更具有持续发展力与市场竞争力。

表1 农业特色产业发展主要路径与重点方向

路径	重点方向	预期效果
科技支撑与人才引进	技术研发推广、人才培养引进	提升创新力与竞争力
产业链与市场体系	精深加工、渠道拓展、市场机制完善	提高附加值与市场稳定性
基础设施与物流网络	水利设施、冷链仓储、城乡物流一体化	降低成本、改善供需效率
品牌建设与附加值	区域品牌、标准化、绿色有机产品推广	增强品牌影响力与市场拓展力

## 四、乡村振兴背景下的政策与保障措施

### (一) 财政支持与金融创新

要发展农业特色产业，必须有足够的资金供给做后盾。财政投入是产业发展的基础保障，涉及基础设施建设，科技研发及公共服务改进。金融创新为各个产业带来了新的活力，它通过推出与农业特性相匹配的金融产品，促进了信贷、保险和基金等多种金融工具的融合，从而帮助农户和企业解决融资问题。数字金融与普惠金融的崛起使得越来越多的农业经营主体可以方便地得到低成本的资金扶持，行业发展融资门槛也有所下降。在财政政策与金融工具协同推动下，资金流向渐趋优化，产业发展潜力不断释放，乡村经济体系由此具有更强稳定性与可持续性。

### (二) 土地制度与产权保护

以土地为核心生产要素的农业特色产业制度安排和产权保护对产业发展效率有着直接的影响。完善土地流转制度，为规模化经营创造条件，农民可通过土地流转和入股参与产业发展，同时维护权益。清晰的产权制度又提高了农民对农业投资的信心，让农民从产业链条上得到合理回报。完善的产权保护既有助于资源配置效率的提高，又可以推动农村金融市场的发展，同时也为土地抵押融资和其他创新提供了制度支持。通过寻求维护农民权益和促进土地高效利用的平衡点，农业特色产业才有可能可持续发展并为乡村振兴奠定更坚实的制度基础。

### (三) 政策协同与区域统筹

乡村振兴涉及多领域，多层级的政策配合，农业特色产业是其重要内容，需要从区域统筹和政策协同两方面得到充分支撑。中央和地方形成政策导向的合力，从财政补贴，税收优惠，技术推广以及市场开拓方面为行业发展提供了全方位政策环

境。区域间可以通过资源互补、产业联动等方式，形成避免重复建设、无序竞争等现象的合力。跨部门政策协同有利于产业链上下游衔接畅通，保障特色产业以政策为支撑形成系统化的发展模式。这一统筹安排既促进政策执行高效，又为实现区域整体均衡创造条件。

### (四) 社会力量参与多元合作机制

实施乡村振兴战略，必须依靠社会力量广泛参与。发展农业特色产业需要企业、合作社、科研院所、社会组织等多方投资，形成多元合作机制。企业可以通过资金、技术、市场等渠道引领产业升级，科研院所可以为产业的发展提供智力支持与技术创新，社会组织可以在乡村治理与公共服务等方面扮演重要的角色。建立多元合作机制有利于实现利益共享和风险共担，促进产业和社会发展同步增长。在城乡融合进程不断加快的背景下，社会资本及新型主体进入会进一步拓展合作空间，使得农业特色产业发展更有活力和包容性，进而为乡村振兴提供持续动力。

### 结论

农业特色产业的发展与乡村振兴之间存在紧密的互动关系，产业不仅是乡村振兴的经济支撑，更是推动社会治理完善与生态保护的重要力量。当前阶段，尽管产业发展存在诸多挑战，但在政策支持和市场需求推动下，特色产业展现出巨大的发展潜力。通过加强科技支撑与人才引进，延伸产业链条与市场体系，完善基础设施与物流网络，强化品牌建设 with 价值提升，农业特色产业能够实现质的跃升。同时，财政金融支持、土地制度创新、政策协同与社会力量参与为其提供了坚实保障。未来，农业特色产业将在推动农民增收、促进农村生态文明建设和改善公共服务等方面发挥更大作用，成为乡村振兴战略落地实施的重要引擎。

## 参考文献：

- [1] 李宏伟,秦振华,杨宽.特色产业旺乡村气象新[N].山西日报,2025-08-06(001).
- [2] 李志明,毕林丰.“土特产”多功能赋能乡村振兴的机理、困境与优化[J/OL].河北大学学报(哲学社会科学版),1-15.
- [3] 孔婧,张威.乡村振兴视域下农业发展的内在机理、驱动难点及探索方向[J].山西农经,2025,(13):43-45.
- [4] 师文华,邵金彩.乡村振兴战略背景下特色农业产业集群发展原则与建议[J].农业工程技术,2025,45(18):30-31.
- [5] 周小春.黔南特色农业产业发展与当地乡村振兴策略研究[J].粮油与饲料科技,2025,(10):10-12.