

数字赋能背景下农村青年创业模式研究

李浩

北京农学院 北京 昌平 102206

【摘要】：近年来，我国数字经济呈现快速发展态势，市场规模不断扩大，对国民经济发展的带动作用显著。数字技术和乡村振兴深度融合，为农村青年创业提供了机遇。农村青年是乡村创业的中流砥柱，既有一份乡土情结，又有数字技术运用能力，其创业活动不仅是个人价值的实现，也是乡村产业升级以及城乡融合的过程。本文以农村青年认知特点、资源禀赋、创业痛点为出发点，探究数字赋能下的创业模式构建意义和实施策略，为农村青年创业生态的优化、乡村数字经济活力的激发提供理论指导。

【关键词】：数字赋能；农村青年；创业模式

DOI:10.12417/2982-3382.25.04.008

随着5G、物联网、智联网、大数据、云计算等数字技术的应用与研发在全球蓬勃发展，全球产业形态获得了前所未有的深度变革机遇，世界经济格局以及人们的生产生活方式也受到了全方位的影响。在我国乡村振兴战略推进的过程中，数字乡村建设提速，为农村创业注入了动力，农村青年思维活跃、接受新事物的能力强，是乡村传播数字技术的主要人手，也是创业创新的骨干。数字赋能打破了农村创业长久以来的时空束缚和资源封锁，重新塑造创业逻辑以及产业形态。探究适合农村青年的创业模式，对破解农村青年创业难题、培育乡村发展的新质生产力、推动城乡协同发展均有重大意义。

1 数字技术概述

数字技术（Digital Technology），又称数字控制技术或数码技术，通过将图文声像等信息转化为二进制数据进行运算、加工、存储与传播，其技术矩阵包含人工智能、大数据及云计算等核心模块。这项技术具有高效性、穿透性和融合性，可以克服传统产业之间的边界限制，实现生产要素的优化重组。数字技术在乡村场景中，已经从基础的信息传播延伸到了生产、流通、服务全链条，形成了智能种植、数字电商、线上文旅等多样化形式。数字技术帮助农村青年降低了创业门槛，简化了资源对接的程序，使其能够利用乡土资源进行轻量化、创新性的创业，成为乡土资源与外界市场连接的桥梁。

2 数字赋能背景下农村青年创业模式构建意义

2.1 助力农村青年实现自身价值

农村青年成长过程中，既包含了乡土根基，又具有现代认知，熟悉本地资源情况，并且能快速接受新事物，但农村青年发展受乡村就业渠道狭小及地区发展限制，提升了创业的难度。数字赋能下的创业模式，为农村青年带来了冲破地域限制

的途径，不需要依附传统农业或者外出务工，利用数字技术调动本土特色资源。创业实践既可以实现经济收益的增长，又能够在产业创新中获得职业认同感和社会归属感，改变“进城谋生”的单一发展认识。在创业过程中，形成的数字技能和资源整合能力得到提高，还会促使农村青年实现个人价值，成为乡村发展的内生动力。

2.2 驱动乡村产业结构优化升级

农村青年是数字技术在乡村中的主要用户，其创业方式的创新，直接促进乡村产业的业态，由传统向数字化和融合型转变。传统的乡村产业通常是以分散的种养为主，产业链短且附加值低，而农村青年依靠数字技术构建起来的创业方式，可以推动农业与电商、文创、文旅等产业相融合，延伸产业链。这种转型不但是乡村产业单一种类的改变，而且利用数字化管理、精准化营销等方式，提高产业抗风险能力以及市场竞争力。农村青年创业实践会促使乡村产业生态系统发生重组，吸引数字服务、物流配送等资源向着乡村集聚，进而形成多元化协同的产业体系，为乡村产业的持续发展带来持久动力。

2.3 破解城乡发展失衡现实困境

城乡发展失衡的根本症结之一是资源配置不均、要素流动不畅，农村青年创业模式的数字化构建能够搭建起城乡要素流通的桥梁。农村青年通过数字平台，将乡村特色农产品、文化资源推向城市市场，采用数字技术引入城市的资金、技术、理念等优质资源到乡村，实现城乡资源的双向流动^[1]。双向互动可以缩小城乡经济发展差距，也会促进城乡文化融合和价值认同，农村青年创业将乡村从原来的单一型资源输出地，逐渐变成了集生产、消费、文旅等多维度空间一体，其也逐渐克服了城乡二元结构，促进乡村经济的发展，从而出现城乡的协同发

作者简介：李浩（2000.11-），男，汉族，山东泰安人，北京农学院农村发展专业在读硕士研究生。

展格局。

3 数字赋能背景下农村青年创业模式构建策略

3.1 强化技能培育，夯实创业数字基础

农村青年数字技能水平直接影响创业模式的落地效果，当前部分农村青年存在数字技能碎片化、实操能力差的问题，需要构建针对性地培养体系。以农村青年创业核心需求为出发点，针对农产品数字化品控、电商平台运营、直播营销技巧、大数据分析等实用技能进行场景化和阶梯式的培训。培训形式需要契合农村青年时间灵活、实践导向强的特性，采取“线上直播+线下实操”“名师带徒+案例拆解”的方式，防止理论化说教^[2]。建立农村青年数字技能交流平台，让成功创业的人们分享经验、营造合作互助的学习氛围。根据农村青年创业资金不足的特点，实行免费培训和技能认证相结合的机制，降低技能提升的成本，使农村青年精准掌握创业所需要的数字技能，筑牢创业根基。各地政府和乡村振兴服务机构可以联合高校、电商企业组成专门的师资队伍，围绕农村青年创业的常见场景设计实操课题，保证培训内容与创业实践相契合。为了克服部分农村青年数字基础较差的不足，增设基础技能先导课程，逐步提高农村青年数字操作的熟练度，使不同基础水平的农村青年都能从培训中受益，真正将数字技能转化为创业竞争力。

3.2 搭建对接平台，拓宽资源获取渠道

农村青年创业资源分散与对接不畅的局面，能够借助搭建数字平台加以突破，需要创建区域性农村青年创业数字服务平台，整合政策扶持、资金对接、供应链配套、技术指导等各种资源，为农村青年提供“一站式”服务。平台应该体现针对性，基于农村青年创业项目的类型来精准推送市场需求数据、优质供应商信息、政策补贴申报渠道等内容。依托大数据技术建立农村青年创业项目孵化库，对接高校、科研机构、企业等资源，为创业项目提供技术研发、产品迭代、品牌建设等支持。还应当鼓励农村青年形成创业团体，借助数字平台共享资源、协同发展，产生规模效应，让农村青年依靠群体的力量弥补个人力量的不足^[3]。这类数字服务平台可以设置项目分类导航功能，按照农产品电商、乡村文旅、智能农业等类别归集资源，便于农村青年快速检索到适配的资源。平台运营方需要建立常态化更新机制，实时同步政策动态和市场信息，打开线上咨询通道，为农村青年提供一对一的资源对接指导。农村青年创业群能够定期召开线上交流沙龙，请专家提供咨询答疑，形成创业者之间技术互补、资源共享的群体，解决个体创业所面临的资源约束问题。

3.3 聚焦乡土特色，构建融合创业模式

农村青年最核心的竞争优势是对乡土资源的熟悉度，应该

引导其依托本土特色来建立数字化融合创业模式，围绕特色农产品，鼓励农村青年建立数字种植与线上直销的模式，运用物联网设备对种植过程进行可视化展示，借助电商平台、直播带货等渠道打通产销链路，提高产品附加值。针对乡村文化资源，推动农村青年开发数字化文创产品、线上文旅体验项目，利用短视频、VR等技术挖掘乡土文化内涵，打造特色文旅IP。同时引导农村青年从乡村生活出发，搭建数字化便民服务平台，将农资采购、农产品代销、生活服务等功能整合在一起，形成产业与服务的复合创业模式。这种模式既体现乡土特色，又借助数字技术打破地域限制，适合农村青年的资源禀赋和创业能力。农村青年在运营过程中，可以将本地的风土人情融入到产品和服务的设计当中，使数字化创业项目具备乡土特色。农产品直销中，农村青年通过记录种植全过程加强产品的溯源属性，在文旅项目开发中挖掘非遗技艺、民俗活动等特色资源，打造沉浸式线上体验内容。除此之外，农村青年还可以与当地的农户、手艺人等一起组成创业联合体，实现资源整合、规模化发展、持续化推进。

3.4 优化金融支持，缓解资金周转压力

资金匮乏是农村青年创业的难题，利用数字技术创建起精准化的金融支持系统，适应农村青年创业资金的特色需求。金融机构根据农村青年的数字化创业数据和信用记录来简化贷款审批流程，取消或者降低抵押担保要求，为农村创业者提供还款方式灵活、利率优惠的贷款产品^[4]。建立数字金融对接平台，整合银行、保险、创投机构等资源，为农村青年提供创业贷款、创业保险、股权融资等多种金融服务，满足不同创业阶段的资金需求。同时推进政府创业补贴的数字化发放，精准识别农村青年创业群体，使补贴资金直达快享，减轻创业初期资金压力。采用数字众筹、公益帮扶等模式，拓宽特色创业项目的资金来源，缓解农村青年创业资金周转难的问题，金融机构可以与乡村振兴部门共建农村青年创业信用评价体系，将数字经营数据、社会责任履行情况加入到评价中，进而提高信贷审批的精准度以及效率。政府部门可设立农村青年创业专项扶持资金，运用数字平台公开申报条件、流程等，保证资金发放公平、透明。

3.5 健全风控机制，提升创业抗风险能力

农村青年创业经验少、风险应对能力弱，乡村产业又受自然条件、市场波动等影响大，需要建立数字化风险防控机制。引导农村青年使用大数据分析市场需求变化规律，预判产品价格波动、消费需求趋势，调整创业项目定位和生产规划，降低市场风险。对于农业生产环节的农村青年而言，接入物联网监测系统，对气象、土壤、病虫害等实施实时监控，提前做好防灾减灾工作，减少自然灾害造成的损失。搭建农村青年创业风

险预警平台，将行业动态、政策变动、灾害预警等各方面信息加以整合，随时发出风险警示并给予应对提议^[5]。同时推动建立创业风险分担机制，利用数字保险平台为农村青年创业项目提供有针对性的保险产品，降低创业风险，提高农村青年创业的信心。相关部门与科研机构联手对风险预警算法进行改进，依据乡村产业的特点设置不同的预警指标，使农村青年能获得准确的风险信息。保险机构可以开发出符合农村青年创业场景的专属保险产品，比如农产品价格指数保险、创业中断保险等，降低其创业损失。农村青年还应该主动学习数字化风险防控技巧，定期利用预警平台对项目风险进行排查，建立风险应急预案，提高自身的风险应对能力。

3.6 完善政策保障，优化创业生态环境

良好的政策环境对于农村青年数字化创业起着重要支撑作用，需要对政策保障体系进行优化升级以解决创业的痛点问题。在政策制定中，从农村青年创业的需求出发，制定数字基础设施升级、数字技能培训补贴、创业场地扶持等有针对性的政策，让5G、物流快递等资源向乡村延伸覆盖，降低创业运营成本。建立政策数字化推送机制，利用政务平台、创业服务APP等渠道，向农村青年精准推送适合其创业政策，简化申报流程，提高政策获得感。加强乡村数字治理，规范网络交易秩

序、知识产权保护，营造公平诚信的市场环境，为农村青年创业提供支持。还需要地方政府建立农村青年创业示范基地，培育出示范性的项目发挥引领示范的作用，吸引更多农村青年参与到数字化创业中，各地政府要加快推进乡村数字基础设施建设，重点覆盖偏远村落，保证农村青年创业能够使用到稳定的网络服务。市场监管部门应加强网络虚假宣传、侵权盗版的查处，保护农村青年创业合法利益，创业示范基地可提供免费场地、设备支持以及专业指导，帮助农村青年规避创业误区，提高创业成功率，形成“培育、示范、辐射”的良性循环。

结语

数字技术的创新发展推动了数字经济规模的不断增长，对创业活动发挥了强劲的驱动效用。数字技术与诸多行业领域的深度融合使行业焕发出新的生机与活力，伴随着数字产业化和产业数字化的快速发展，新产业、新业态纷纷涌现，全社会创新创业能力得到显著提升。农村青年是乡村数字化创业的主要人群，其如何进行创业成为数字助力乡村振兴的重要突破口，以农村青年的特征为出发点，从技能培育、资源对接、模式创新、金融支持、风险防控、政策保障六个方面发力，可以形成适合农村青年发展的数字化创业模式，既有助于农村青年实现个人价值，也为乡村产业升级、城乡协同发展提供有力支撑。

参考文献：

- [1] 谢国根,甘中新.数字技术、创业活跃度与新质生产力发展——基于安徽省的实证研究[J].河南科技学院学报,2025,45(05):41-49.
- [2] 陈阳阳,李明生.数字技术赋能农民工返乡创业的作用机理及优化策略[J].农村经济与科技,2025,36(01):243-246.
- [3] 张敬文,廖方哲.数字技术应用对农民创业活跃度的影响机制研究[J].金融教育研究,2024,37(06):45-54.
- [4] 柳洲.数字技术赋能青年乡村创业作用机制研究[J].山西农经,2024,(17):50-52+56.
- [5] 吴小春,陈建平,张之剑.数字技术对创业机会识别的影响研究[J].创新与创业教育,2024,15(02):9-19.