

基于酒店挂职实践的商务英语教学内容优化探析

杨 静

北京第二外国语学院中瑞酒店管理学院 北京 100088

【摘要】：北京第二外国语学院中瑞酒店管理学院秉持“知行合一、学以致用”的校训，构建“素养打底+商务英语赋能+专业理论筑基+酒店实景挂职落地”的独特色育体系，聚焦国际化、应用型、复合型高端服务业管理人才培养。《商务英语 I》作为酒店管理专业核心过渡课程，承担着衔接酒店综合英语与职场商务英语、培育学生涉外服务能力的重要职能。当前课程教学虽已形成模块化、“学校（校方教师）+酒店合作企业”双主体的教学模式，但在课程内容适配行业动态、实景教学落地、岗位需求精准对标层面仍有深化完善空间，校企产教融合的深度与精细化程度有待进一步提升。依托学院酒店挂职实践育人机制，以“带着问题挂职、带着实践案例返校、带着成果优化教学”为核心逻辑，立足高星级酒店涉外商务岗位真实工作场景，对标酒店商务服务、会务对接、文书撰写、客诉处理等岗位刚需，探析商务英语课程教学内容的优化路径。通过梳理挂职实践中发现的教学痛点，结合课程大纲培养目标与行业岗位标准，优化分层化、场景化、职业化的教学内容体系，有效达成传统课堂理论和行业融合的教学愿景，助力学生双语应用能力与职场适配能力双向提升，契合酒店行业国际化、数字化转型下的人才培养需求。

【关键词】：酒店挂职实践；商务英语；教学优化；产教融合

DOI:10.12417/2982-3811.26.02.039

引言

在文旅产业国际化、酒店服务数字化的发展背景下，高星级连锁酒店、高端文旅综合体对酒店管理专业人才的要求逐步从单一实操型转向双语复合型、商务全能型。北京第二外国语学院中瑞酒店管理学院立足酒店与泛高端服务业发展赛道，结合学院办学定位与人才培养目标，构建“理论授课+实景实操+素养养成”三位一体育人模式，依托洲际、万豪、凯悦等头部高星酒店校企合作资源，推行任务式挂职实践制度，要求学生带着教学问题深入职场、依托岗位实践验证知识、依托实践成果反哺学业提升，形成独具特色的产教融合育人路径。《商务英语 I》作为专业核心课程，承担着夯实学生商务英语基础、培育职场沟通素养、衔接岗位实操能力的重要作用，课程涵盖商务沟通、英文文书、会议实操、产品推介、前沿英文阅读等多元教学模块，旨在培育学生适配酒店行政、销售、会务等二线商务岗位的双语能力。因此，本文依托酒店挂职实践的真实场景与岗位体验，结合学院课程培养目标与人才特质要求，探究商务英语课程教学内容的系统性优化路径，推动教学内容从课本导向转向岗位导向、从理论灌输转向实操赋能，切实落实学院“做正派人，干正经事”的育人理念。

1 酒店挂职实践视域下商务英语教学目标

1.1 立足岗位实操打磨课程场景，紧扣商务英语实操与职业技能培育内核

结合学院挂职实践“任务驱动、实景赋能”的核心要求，

商务英语教学的核心目标不再局限于传统语言知识讲授，而是聚焦酒店真实商务岗位的实操需求，实现语言技能与岗位工作的精准适配。本次挂职实践聚焦高星级酒店商务会务、外宾接待、商务邮件对接、营销洽谈等核心岗位场景，深入调研酒店一线涉外工作的英语使用标准与能力要求，发现酒店商务岗位更看重英语表达的规范性、场景适配性与应急灵活性，而非单纯的语法理论与书面积累。基于挂职实践的岗位反馈，课程教学需彻底摒弃冗余理论知识点，聚焦酒店基础商务口语、专项商务对接、英文文书撰写、涉外应急沟通四大核心内容，打磨沉浸式职场教学场景，让学生熟练掌握酒店会务沟通、商务洽谈、文书处理、外宾服务的标准化英语表达，真正实现学以致用、岗课适配。

1.2 合理规划课程重难点，系统化推进职业技能分层培育工作

在全球经济快速变化的今天，企业对于商务英语人才的需求已从单一的语言技能转向多元化的综合能力，尤其是创新能力和创业精神^[1]。依据《商务英语 I》课程大纲 15 项分层能力培养细则，结合挂职实践岗位难度梯度，课程教学需构建分层化、递进式的重难点体系，适配不同基础学生的学习需求。基础层面重点夯实学生商务词汇、规范句式、基础文书格式等通用能力，解决学生英语表达不规范、文书格式混乱的基础问题；提升层面聚焦酒店商务演示、会议沟通、广告文案创作等实操技能，培育学生商务场景的语言运用与内容输出能力；拓展层面侧重跨文化交际、商务问题处置、职场面试应答等高阶能力，契合学院培养复合型管理人才的核心目标。

通过分层规划重难点,打破传统统一化教学弊端,精准匹配学生能力层级与岗位技能梯度,稳步推进学生语言能力、商务技能、职业素养全方位提升。

1.3 顺应数字化业态迭代,适时更新课程内容适配行业发展

当前酒店行业正加速向数字化、智能化、国际化转型,智慧酒店运营、数字化营销、AI 涉外服务、线上会务对接等新业态不断涌现,对酒店商务英语能力提出了全新要求。学院课程大纲已增设 AI 跨领域商务英语教学模块,旨在拓宽学生的行业视野与语言应用边界。结合挂职实践观察,现代高星级酒店已普遍运用智能服务设备、线上沟通系统开展涉外商务工作,传统单一的服务英语已无法适配行业发展需求。因此,商务英语教学需立足行业迭代趋势,动态更新教学内容,融入 AI 商务英文词汇、数字化服务场景表达、线上会务沟通话术等前沿内容,兼顾传统商务岗位技能与新型数字化服务能力,让课程内容紧跟行业发展节奏,契合学院国际化、复合型人才培养定位。

1.4 依托酒店挂职资源,深化课堂教学与实地实训双向融合

学院核心育人优势在于校企深度绑定、实景实训赋能,挂职实践并非单纯的岗位实习,而是课堂教学的延伸与深化,承担着“验证教学、反哺教学”的重要作用。基于“带着问题挂职、带着成果返校”的实践要求,商务英语教学需搭建课堂理论与挂职实训的双向融合机制。课堂教学为挂职实践提供理论支撑与技能储备,让学生带着商务沟通、文书写作、会议实操的学习任务深入酒店岗位;挂职实践则依托真实职场场景,检验课堂教学成效,挖掘教学内容短板,收集一线岗位案例,反哺课堂教学优化,形成“课堂赋能实训、实训反哺课堂”的闭环育人模式,落实学院知行合一的办学宗旨。

2 基于酒店挂职实践的商务英语教学内容优化原则

2.1 岗位适配性原则

岗位适配是商务英语教学内容优化的核心准则,契合学院应用型人才培养的核心定位^[2]。结合本次酒店挂职调研结果,高星级酒店商务岗位对英语能力的需求具备极强的场景化、职业化特征,区别于通用英语教学体系。教学内容优化需彻底立足酒店行政、销售、会务、涉外接待等真实岗位需求,剔除与岗位实操无关的冗余理论内容,重点保留并细化酒店商务口语、英文文书、会务沟通、涉外应急等刚需内容,确保每一项教学知识点均能对接岗位工作场景,解决传统教学学用脱节的核心问题,提升学生岗位适配能力与就业竞争力。

2.2 循序渐进性原则

结合《商务英语 I》课程循序渐进的教学设计逻辑,教学内容优化需遵循“理论打底—语言落地—实操提升—素养升华”的递进规律,贴合大二学段学生的英语认知规律与学习节奏。课程从基础商务消息写作、口头汇报,到广告文案创作、

会议实操,再到前沿英文阅读与跨文化交际,难度层层递进。内容优化需延续这一科学逻辑,分层设置基础、提升、拓展三类教学内容,兼顾不同英语基础学生的学习需求,避免内容断层与难度失衡,让学生逐步积累商务英语技能,稳步提升职场实操能力。

2.3 产教融合性原则

产教融合是中瑞酒店管理学院最核心的育人特色,也是商务英语教学优化的根本依托^[3]。教学内容优化需深度整合学院校企资源、挂职实践资源与行业资源,打破校园教学与行业职场的壁垒。将酒店挂职实践收集的真实工作案例、岗位难题、涉外沟通场景、文书模板全面融入课堂教学,同时依托校内仿真酒店实训场景、校外星级酒店挂职岗位,实现课堂教学、仿真实训、职场实操三位一体融合,让课程教学紧贴行业标准、贴合岗位实际,落实学院教学运营一体化的育人模式。

2.4 素养融合性原则

学院坚持养成式育人,将职业素养培育贯穿人才培养全过程,过硬的职业素养是学院毕业生的核心就业优势。商务英语教学优化不能局限于语言技能提升,需深度融合商务素养、职业素养、跨文化交际素养与团队协作素养。在语言教学中融入商务礼仪、换位思考思维、严谨务实的职业态度,在场景实训中培育学生跨文化沟通能力与问题处置能力,实现“语言技能+商务能力+职业素养”同步培育,契合高端服务业对复合型人才的核心要求^[4]。

3 酒店挂职实践导向下商务英语教学内容具体优化路径

3.1 重构场景化教学模块,贴合酒店岗位刚需

依托酒店挂职实践的真实岗位场景,对现有模块化教学内容进行重构升级,聚焦酒店商务全链条工作场景,优化四大核心教学模块,弱化纯理论讲授内容。一是优化基础商务口语模块,摒弃通用化口语教学,重点新增酒店会务接待、商务洽谈、外宾出行咨询、增值服务介绍等高端商务场景话术,弥补原有课程偏重基础对客服务、商务场景覆盖不足的短板。二是完善商务文书写作模块,结合挂职岗位接触的英文预订邮件、会务确认函、投诉回复函、商务备忘录等真实文书模板,优化课程 Email 写作教学内容,规范职场文书格式与专业表述,贴合酒店行政、销售岗位文书工作需求。三是升级商务实操模块,细化酒店商务会议筹备、现场沟通、会议纪要撰写、突发问题处置等实操内容,配套真实职场案例开展实训教学。

3.2 细化分层实操内容,强化学用落地效果

结合课程分层教学目标与学生能力差异,搭建梯度化实操教学体系,落实因材施教的精准育人理念。针对基础薄弱学生,简化复杂商务探究任务,重点强化仪器操作、基础句式、规范文书写作等基础实操训练,夯实职场必备基础能力;针对中等

水平学生,侧重商务现象分析、会务沟通、文案创作等实操训练,提升语言运用与商务处置能力;针对学优生,增设商务装置优化、跨文化案例分析、商务方案设计等拓展任务,培育创新型商务思维。同时依托课程双轨教学模式,细化教师精讲与学生实操的分工内容,教师聚焦知识点梳理、方法指导、问题答疑,学生依托酒店挂职案例开展角色扮演、场景模拟、文案撰写、会议研讨等实操训练,彻底改变重理论、轻实操的教学现状,实现学用无缝衔接^[5]。

3.3 融入挂职实践案例,构建闭环教学体系

落实学院“带着问题挂职、带着成果返校”的实践要求,将挂职实践中收集的真实问题、典型案例、岗位场景全面融入课堂教学,构建“问题导入—案例探究—实操训练—复盘优化”的教学闭环。在商务会议教学单元,引入挂职中遇到的外宾会议沟通失误、会务英文表述不规范等真实案例,组织学生分组研讨、模拟整改;在广告文案与商务汇报单元,依托酒店真实产品、会务活动开展英文文案创作与口头汇报实训;在涉外应急教学中,结合挂职中的外宾投诉、特殊需求处置案例,开展应急英语场景演练。通过真实案例赋能课堂教学,让抽象的商务英语知识具象化、实操化,同时以实践案例反哺教学改革,持续弥补课程教学短板。

3.4 深化素养融合教学,培育复合型职业能力

立足学院素养先行的育人特色,将四大职业素养培育全面

融入课程教学全过程。在语言教学中渗透商务沟通素养,引导学生树立换位思考的沟通思维,注重涉外商务礼仪与职业形象塑造;在小组实训、会议研讨中培育团队协作素养,贴合酒店岗位分工协作的工作模式;在案例复盘、问题处置中培养学生独立思考、严谨务实的职业素养;在涉外场景教学中融入跨文化交际知识,引导学生尊重不同国家文化习俗,规避跨文化沟通误区,全面培育适配高端服务业的复合型人才。

4 结语

酒店挂职实践是中瑞酒店管理学院产教融合、知行合一育人理念的重要落地载体,为商务英语课程教学改革提供了真实的行业视角、岗位依据与实践素材。当前《商务英语 I》课程已形成系统化的模块化教学体系,但在岗位适配度、实操落地性、内容前沿性、素养融合性上仍有优化空间。依托酒店挂职实践的真实岗位体验,立足酒店涉外商务岗位刚需,通过重构场景化教学模块、细化分层实操内容、融入一线实践案例、深化职业素养融合的优化路径,能够有效推动课程教学从理论灌输转向岗位赋能、从同质化教学转向精准化培育、从课堂封闭教学转向产教深度融合。未来教学中,应持续优化教学内容体系,更加贴合高星级酒店国际化、数字化的发展需求,能够全方位培育学生的双语应用能力、商务实操能力与综合职业素养,助力学生快速适配酒店商务、行政、销售等岗位工作,切实落实学院培育高端服务业复合型应用型管理人才的核心育人目标。

参考文献:

- [1] 党星.校企合作视域下高校商务英语“双创”人才培养模式探索与实践[J].创新创业理论与实践,2025,8(24):134-136.
- [2] 周金花.经济一体化背景下提升复合型商务英语人才职业能力的实践[J].四川劳动保障,2026,(6):134-135.
- [3] 蔡凤华.新文科建设中普通应用型高校商务英语新质人才培养路径研究[J].海外英语,2026,(4):67-69.
- [4] 宋琳琳,韦冬梅,梁文敏.商务英语专业知识型创新创业人才培养实习模式探索[J].吉林农业科技学院学报,2026,35(1):107-110.
- [5] 李佩俞.产教融合视域下商务英语人才培养策略[J].四川劳动保障,2026,(1):139-140.