

数字化学习环境下开放大学英语学习者学习动机激发策略研究

——以管理英语4为例

王育珩

长春开放大学 吉林 长春 130051

【摘要】：随着教育数字化转型推进，开放大学依托数字化学习环境为成人英语学习者提供了便捷的学习渠道，但也因线上学习的特殊性，导致学生在学习过程中缺少参与和陪伴，从而使其学习动机出现弱化。基于此，文章重点分析了数字化学习环境下开放大学英语学习者学习动机弱化的主要原因，包括学习目标模糊、缺少过程互动、自我管理能力强、反馈机制缺失。为了激发英语学习者学习动机，文章提出了四点对策，分别是通过明确学习目标增强学生的自主学习内驱动力、通过优化线上互动模式促进学生主动参与学习、通过建立学习约束机制推动学生自我管理、通过完善的反馈机制提高学生的获得感。

【关键词】：数字化学习；开放大学；英语学习动机；管理英语4

DOI:10.12417/2982-3811.26.02.035

教育数字化转型背景下，开放大学依托“六网融通”构建起了“云、路、端”一体化的数字化学习环境，为成人学习者提供了便捷的学习渠道。在这种学习环境下，成人学习者能够根据工作与生活安排，自主选择学习时间和内容，避免在工作、生活、学习等时间上出现矛盾。但在教学过程中发现，这种自主选择的便捷性，也存在一定的不足，即部分学习者易出现敷衍学习、中途放弃等情况，从而导致其学习质量和效果普遍达不到理想预期，这不仅无法帮助成人学习者提高专业能力，而且也不会为成人英语教育质量提高提供支持^[1]。为解决这一问题，文章以《管理英语4》为例，分析了开放大学英语学习者学习动机薄弱的原因，并提出了针对性的解决对策。

1 数字化学习环境下开放大学英语学习者学习动机薄弱的原因

1.1 学习目标模糊，缺乏内在驱动

开放大学的学生均为成年学习者，其学习的目的各不相同，大部分学生是出于晋升和评职称的目的而选择继续学习，而非出于对英语语言本身的兴趣或对语言能力提升的主动追求，这种功利性的外在目标难以转化为持续的内在学习动力。在数字化学习场景中，学习者虽能便捷获取丰富的学习资源，但由于缺乏清晰而具体的学习目标，无法明确自身的学习方向，不清楚不同阶段的学习重点与预期成果，难以形成系统的学习规划。多数学习者仅被动完成课程打卡、作业提交等基础任务，缺乏对英语知识的深度探究意愿，面对数字化环境中多样的学习内容，易出现迷茫、敷衍的学习状态^[2]。部分学习者

还将英语学习等同于应付考试、完成学分，并未意识到英语能力对职场发展、个人提升的长远价值，缺乏主动学习的意识，当外在的学历、晋升需求暂时得到缓解时，便会丧失学习动力，最终导致学习中断。

1.2 缺少过程互动，学习孤独感强

数字化学习环境虽为开放大学英语学习者提供了便捷的学习渠道，但也容易造成学习过程中的互动缺失，进而加剧学习者的孤独感，削弱其学习动机。开放大学英语学习者多为在职成人，本身就缺乏线下学习的集体氛围，而数字化学习的自主性特点，进一步减少了学习者之间、学习者与教师之间的实时互动机会。在《管理英语4》线上教学中，教学模式以单向知识传递为主，教师多通过上传课件、布置作业等方式开展教学，缺乏针对性的实时答疑、课堂互动和小组讨论环节，学习者难以获得及时的学习反馈和情感支持。学习者之间则缺乏有效的交流平台，无法就英语学习中的难点、重点进行探讨，也难以形成相互鼓励、相互监督的学习氛围，很多学习者只能独自面对学习中的困难和困惑^[3]。长期处于这种缺乏互动的学习状态中，学习者容易产生孤独感和疏离感，逐渐丧失学习热情，甚至产生厌学情绪，导致学习动机不断弱化。

1.3 自我管理能力弱，缺乏学习约束

开放大学英语学习者需要兼顾工作、家庭与学习，时间精力有限且易被各类事务干扰，而数字化学习无固定课堂时间、无现场监督的特点，进一步放大了自我管理的难度。

一方面,一些学习者缺乏科学的时间规划能力,无法合理分配工作、生活与英语学习的时间,常出现拖延学习的情况,原本计划的学习任务难以按时完成,长期积累后易产生畏难情绪,进而丧失学习动力^[4]。另一方面,部分学习者缺乏自我约束意识,在数字化学习过程中易被手机、网络娱乐等外界因素干扰,难以集中注意力投入学习,导致学习效率低,无法感受到学习成果带来的成就感,进一步削弱了学习积极性。例如,在《管理英语4》教学中发现,许多学习者由于缺乏自我约束机制,对学习进度、学习质量缺乏有效地把控,导致其长期处于被动学习状态,因而逐渐丧失学习动机,难以坚持完成课程学习。

1.4 反馈机制缺失,学习获得感低

数字化学习环境虽然方便了学生学习,但由于缺少反馈机制,导致学习者学习获得感低,进而弱化其学习动机。在线上授课环境下,教师面对的学生数量多比线下多,教学任务繁重,难以对每个学习者的学习过程、学习成果进行精准关注和反馈,大部分反馈仅停留在国家开放大学学习平台作业批改、考试评分的基础层面,缺乏针对性和指导性。对于《管理英语4》这类侧重职场应用的课程,学习者在口语练习、写作表达等实操环节的问题无法得到及时纠正,难以明确自身学习中的不足,也难以获得有效的改进建议,长期处于“盲目学习”状态^[5]。加之教师采取的反馈形式较为单一,多为简单的对错评判,缺乏对学习者的学习努力的肯定和鼓励,故难以让学习者感受到自身的进步和价值。学习者完成学习任务后无法及时获得回应,难以形成即时的学习激励,难以体验到学习带来的成就感和满足感,学习获得感持续降低,逐渐丧失主动学习的动力。

2 数字化学习环境下开放大学英语学习者学习动机激发策略

2.1 明确学习目标,增强内驱动力

《管理英语4》作为国家开放大学管理类专业核心英语课程,以职场应用为核心,涉及商务沟通、谈判、公文撰写等贴合成人学习者岗位需求的模块,其课程定位本身就与成人学习者的功利性学习需求高度契合。在数字化学习环境下,学习者的内在驱动不足,核心症结在于外在需求未转化为内在动力,多数学习者仅为完成学分、获取学历而被动学习。基于该原因,可以通过设定分层目标的方法,将学习者的学历提升、职场晋升等外在需求,转化为主动提升英语能力的内在动力。例如,针对课程涉及的职场沟通、商务谈判、公文撰写等核心模块,可以结合学习者多为管理类、行政类在职人员的特点,引导学习者设定分层目标,长期目标聚焦提升职场英语应用能力、助力工作高效开展,阶段性目标细化为掌握每单元核心词汇、完成职场对话与邮件撰写等。依托国家开放大学学习平台,推送目标设定模板与课程重点指引,并结合课程中的商务会议、客户对接等职场案例,开展线上分享,让学习者感受到英语学习

的实用性;通过平台跟踪学习进度,对达成阶段性目标的学习者给予表彰,对未达成目标的学习者,针对复杂句式应用、职场口语表达等难点提供针对性指导。这一实践贴合成人学习者需求,将外在目标转化为内在动力,可以激发学习者的学习动机。

2.2 优化互动模式,促进主动参与

《管理英语4》侧重职场应用,教学内容本身就需要通过互动实践来深化理解,通过互动打破学习者的孤独感,从而激发其学习动机。首先,要结合《管理英语4》课程内容,利用线上直播、实时答疑群等工具,定期开展专题互动教学,聚焦课程重点难点,教师实时讲解并解答学习者疑问。例如,针对口语练习这一薄弱环节,开设线上实时口语交流课,教师引导学习者围绕职场场景进行对话练习,及时纠正发音、表达错误,让学习者获得即时反馈,增强参与信心。其次,要以学习平台为载体,将学习者按岗位类型分组,组建线上学习小组,布置小组互动任务。例如,围绕课程中的商务谈判、团队汇报等,让小组合作完成情景模拟脚本撰写、对话演练,并通过平台提交成果;鼓励小组内开展互帮互助,针对《管理英语4》中的核心词汇、复杂句式等难点,相互分享学习方法、交流学习心得,形成相互监督、相互鼓励的学习氛围,让学习者在协作中感受学习乐趣,减少孤独感。最后,要依托数字化资源,设计多样化互动活动,如开展线上职场英语情景模拟大赛,让学习者结合《管理英语4》中的商务场景,分组进行角色扮演,通过平台上传展示作品,组织学习者投票、点评。或者开设线上经验分享会,邀请学习效果较好的学习者,分享结合自身岗位运用《管理英语4》知识解决实际工作问题的经验,促进学习者之间的经验交流。

2.3 强化学习约束,推动自我管理

自我决定理论指出,有效的自我约束,能够增强学习者的自主学习意识,进而强化学习动机。开放大学英语学习者多为在职成人,时间精力分散,而数字化学习的自主性、无监督性,进一步凸显了强化学习约束的重要性。《管理英语4》课程内容兼具专业性与实用性,需要学习者持续投入时间精力,逐步积累职场英语知识与技能,而学习者自我管理薄弱的问题,导致学习拖延、效率低,进而弱化学习动机。对此应该通过搭建约束机制、提供管理工具、强化引导监督,帮助学习者提升自我管理的能力,强化学习约束,推动主动学习。首先,要依托国家开放大学学习平台,搭建个性化学习机制。教师可以在平台上设定个性化学习计划,明确每日、每周学习任务,如背诵单元核心词汇、完成课后练习、观看课程课件等,平台通过短信、APP推送等方式,定时提醒学习者完成学习任务,避免拖延。其次,通过线上专题讲座、学习指南等形式,分享自我管理方法,如拆分学习任务、制定阶段性目标、定期反思总结等,结合《管理英语4》课程模块,指导学习者将复杂的学习任务拆

分为可完成的小任务，逐步推进，减少畏难情绪。最后，建立“自我监督+同伴监督+教师监督”的多元监督机制。自我监督通过教师引导学习者每日记录学习日志，定期反思自身学习不足，强化自我监督；同伴监督则依托线上学习小组，让组员之间相互监督学习进度，提醒彼此完成学习任务，形成互助约束；教师监督主要通过学习平台，为教师提供定期查看学习者学习数据的渠道，从而对学习拖延的学习者进行针对性提醒，帮助学习者调整学习状态，强化学习约束。

2.4 完善反馈机制，提高学生获得感

《管理英语4》作为注重职场应用的学科，无论是口语表达能力，还是写作训练能力，都需要学习者在反复应用过程中得到提高。而想要实现这一目标，教学反馈至关重要。教学反馈是连接教与学的重要桥梁，也是提升学习者学习获得感、强化学习动机的关键支撑，通过教学反馈，教师能够了解学生学习中的不足，学生能够通过教师了解自身需要改进的地方，从而形成双向提高。这要求教师能够进一步完善反馈机制。一方面，要针对课程不同模块特点设计差异化反馈，对于词汇、语法等基础知识点，反馈重点放在错误纠正与知识点巩固上；对于口语练习、商务邮件撰写、情景模拟等实操环节，结合《管

理英语4》职场应用需求，不仅指出错误，更提供具体改进建议，如口语表达中发音、语调的优化方法，商务邮件的格式规范与话术技巧等。另一方面，教师可以依托学习平台，搭建即时反馈与延迟反馈相结合的体系。例如，利用平台互动功能，对学习者提交的《管理英语4》作业、口语录音、情景模拟视频等进行快速点评，实现即时反馈；开设线上反馈专栏，定期汇总共性问题，结合课程重点开展专题反馈讲解。这些方式可以让学习者直观感受到自身的学习成果，增强学习获得感与成就感，进而强化学习动机。

3 结语

综上所述，数字化学习环境下开放大学英语教育的方式方法发生了深刻的变化，对于成人学习者而言，可以获得更灵活的学习时间。但成人学生是一个特殊的学习群体，其英语基础薄弱，在学习英语的过程中极易产生倦怠现象，这种现象的产生和蔓延一定程度地影响了成人学习者的学习效率。特别是对于《管理英语4》这样的课程，成人学习者容易因高度专业的内容产生枯燥感，这就要求教师能够了解并掌握成人学习者学习动机弱化的原因，并有针对性地制定教学方案，从而更好地激发成人学习者的学习动机，促进其高效学习。

参考文献：

- [1] 陈彦霖.英语学习与焦虑情绪相互作用探究[J].海外英语,2025,(20):104-106.
- [2] 陈志洁.基于自我决定理论的大学生英语学习动机提升路径——从“要我学”到“我要学”[J].英语广场,2025,(29):106-111.
- [3] 杨钦然,陈贞.基于抖音的项目式学习——数字环境下英语学习动机与跨文化交际能力的协同提升研究[J].海外英语,2025,(16):67-69.
- [4] 杨钦然,陈贞.人工智能环境下高校英语学习者英语学习动机与交际意愿培养研究[J].文教资料,2025,(16):177-179.
- [5] 闫捷.数智化英语学习：可控归因的深度剖析与策略探寻[J].黑龙江省政法管理干部学院学报,2025,(03):158-160.