

# “以物传文，以流相融”的面向东盟的广西高职物流专业特色课程体系研究

黄沫

广西水利电力职业技术学院 广西 南宁 530000

**【摘要】**：本文基于中国—东盟自由贸易区建设与 RCEP 协议实施背景，针对广西高职院校物流专业国际化人才培养需求，提出“以物传文”（通过物流活动传播文化）与“以流相融”（通过物流合作促进区域融合）的双维理念。通过分析东盟物流产业需求特征及文化要素，构建了融入跨境商贸文化、东盟语言基础、国际物流规则的特色课程体系，为区域经济一体化培养复合型物流人才提供实践路径。

**【关键词】**：物流专业；课程体系；东盟合作；文化融合；高职教育

DOI:10.12417/2982-3811.26.02.014

## 1 引言

### 1.1 研究背景

近年来，在区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的推动下，中国—东盟贸易往来愈发频繁。2020—2024年，中国—东盟物流贸易量实现了年均15%的增长<sup>[1]</sup>。这一增长趋势不仅反映出区域经济一体化进程的加速，也对物流人才的数量和质量提出了更高要求。广西作为中国唯一与东盟国家陆海相连的省份，在“一带一路”倡议中发挥着重要的枢纽作用。凭借其独特的地理位置，广西北部湾港成为中国西部地区重要的出海通道。据北部湾港务集团统计数据显示，2023年北部湾港货物吞吐量达3.7亿吨，同比增长4.28%，其中与东盟国家的贸易货物占比超过40%。

然而，当前广西高职院校物流专业课程设置不能适应区域经济发展的需求<sup>[2]</sup>。课程同质化现象严重，多数院校的物流课程体系缺乏特色，教学内容和方法较为传统，难以满足现代物流行业对人才的多元化需求。此外，课程中文化要素的缺失也成为制约学生国际竞争力的重要因素。在与东盟国家的物流合作中，由于文化差异导致的沟通障碍、误解甚至业务失误时有发生，这凸显了培养具备跨文化交流能力的物流人才的紧迫性。

### 1.2 理论框架

本研究基于“文化共生理论”与“供应链整合理论”，提出“物流载体+文化传播+区域融合”三维模型。文化共生理论强调不同文化之间的相互尊重、理解与融合，这在物流教育中融入东盟文化要素提供了理论依据。供应链整合理论则注重

供应链各环节的协同运作，通过整合物流资源、优化流程，实现区域物流的高效发展。将这两个理论相结合，构建三维模型，旨在通过物流活动这一载体，促进文化传播与区域融合，为培养适应东盟市场需求的物流人才提供理论指导。

## 2 东盟物流人才需求特征分析

### 2.1 产业需求调研

根据中国物流与采购联合2023年度报告，广西跨境电商企业面临34.7%的东盟物流人才短缺。为深入了解东盟物流市场对人才的需求，本研究对广西北部湾港集团、中越跨境产业园等多家企业进行了问卷调查与访谈。调查结果显示，跨境通关实务能力是企业最为看重的核心能力之一，78%的企业将其列为关键技能要求。这是因为在跨境物流业务中，通关环节的效率直接影响货物的运输时间和成本。东盟国家物流标准的掌握程度也受到企业的高度关注，65%的企业认为员工应熟悉东盟各国的物流法规、标准和操作流程。此外，多语种沟通能力在与东盟国家的业务往来中发挥着重要作用，其中越南语和泰语的需求尤为突出，占比达53%。同时在区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)框架下，我国跨境物流行业数字化转型的发展、行业面临的挑战，包括海关清关程序、物流基础设施瓶颈、语言和文化障碍、安全和合规性等方面<sup>[3]</sup>，因此亟需能熟悉专业业务、熟悉东盟文化规则、具备国际视野的物流人才。

### 2.2 高职国家物流主要岗位

广西高职层次国际物流人才主要服务于国际物流企业、国际货运代理公司、岗课、海关商检单位、配送中心、货物集散中心和物流基地（园区）等涉外企业。

基金项目：2022年度广西水利电力职业技术学院教改科研课题《思政视域下高职院校物流专业“岗课赛证融通”综合育人实践教学模式研究》（项目编号：2022KY1088）

作者简介：黄沫（1979-），女，壮族，广西南宁人，高级经济师，广西水利电力职业技术学院，研究方向：物流供应链管理，高等职业教育。

还可以在制造企业、商贸企业进行对外贸易和采购、供应链等服务。主要需求和就业岗位为货运代理、国际物流线路设计与运作管理、租船代理、仓储保管、理货、国际采购、物流客户服务、单证制作、信息处理、国际供应链管理等<sup>[4]</sup>。

### 2.3 文化能力缺口

在与东盟国家的物流合作中，文化差异对物流业务的影响不容忽视。以印尼为例，该国是世界上穆斯林人口最多的国家，对清真认证有着严格的要求。物流企业在运输涉及清真食品或相关产品时，必须确保包装、运输过程符合清真标准，否则可能导致货物被拒收。此外，东盟国家的传统节庆也会对物流业务产生显著影响。以越南春节为例，节前两个月物流货量会激增40%，这要求物流企业提前做好运力调配和仓储规划。然而，目前广西高职院校物流专业学生对这些文化因素的了解较为有限，难以在实际工作中有效应对。

## 3 特色课程体系构建

### 3.1 设计思路

本特色课程体系遵循“专业能力+文化素养+国际视野”三位一体的设计原则，旨在培养既具备扎实的物流专业知识，又拥有丰富的文化素养和广阔国际视野的复合型人才。将课程体系划分为公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和实践教学课程五大模块。公共基础课程注重培养学生的综合素质和通用能力，包括思想政治理论、大学英语、计算机基础等课程；专业基础课程为学生打下坚实的物流专业基础，涵盖物流学基础、供应链管理、运输管理等课程；专业核心课程突出面向东盟的物流特色，设置东盟物流概论、跨境电商物流、国际物流法律法规（东盟专题）等课程；专业拓展课程为学生提供多样化的选择，拓宽学生的知识面，如东盟国家文化、东南亚语言等课程；实践教学课程通过校内实训、校外实习等环节，培养学生的实际操作能力和解决问题的能力。

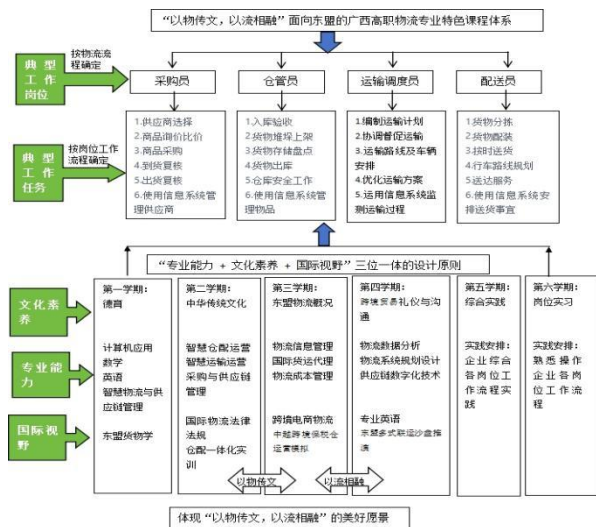


图1 “以物传文，以流相融”面向东盟的广西高职物流专业特色课程体系

### 3.2 核心课程群

依托广西面向东盟的区位优势与职教特色，紧扣“以物传文，以流相融”理念，构建跨境物流实务、文化融合、实践教学三大核心课程群，实现专业技能与跨文化素养深度融合，精准对接中国-东盟跨境物流产业人才需求。

#### 3.2.1 跨境物流实务系列

聚焦中国-东盟跨境物流全链条业务，对标西部陆海新通道建设标准，突出实务性、区域性与国际化特征，培养学生跨境物流核心业务处理能力。

(1) 《国际货运代理》：本课程详细讲解中国与东盟各国通关政策、法规及差异化流程，详解原产地规则、关税计征、跨境结算等核心模块。依托智能通关模拟软件、国际贸易单一窗口实训平台，结合广西北部湾港、凭祥口岸等真实案例，开展通关全流程模拟操作。同时解析国际货代业务运作模式、合同规范与风险防控要点，培养学生跨境订舱、报关报检、单证处理、客户协调等综合业务能力，适配东盟跨境货代岗位需求。

(2) 《东盟物流概况》：课程内容包括东盟各国的地理环境、交通网络、物流基础设施以及物流市场规模、竞争格局与产业政策。重点剖析广西与东盟物流通道衔接现状、跨境物流园区运营模式及冷链、大宗商品等特色物流发展趋势。通过企业调研、口岸实地考察、行业专家讲座等形式，结合东盟物流统计数据与典型企业案例，让学生掌握东盟物流市场动态、发展痛点及合作机遇，具备区域物流市场分析与业务规划基础能力。

#### 3.2.2 文化融合系列

立足“以流相融”核心，构建语言能力、文化认知、商务素养三位一体的课程体系，破解跨境物流跨文化沟通壁垒，培养兼具专业技能与文化适配性的复合型人才。

(1) 《跨境贸易礼仪与沟通》：系统介绍东盟各国的历史、文化、宗教信仰和商务礼仪，对比中西方及东盟内部文化差异，重点讲解商务谈判、宴请交往、节日往来、跨文化冲突处理等实务内容。采用文化专题讲座、多语种视频教学、跨文化案例研讨、情景模拟演练等多元教学方式，融入“中文+东盟文化”沉浸式体验活动，帮助学生理解文化多样性，形成跨文化共情能力，提升跨境商务沟通与合作素养。

(2) 《专业英语（物流/商务方向）》：对接东盟跨境物流岗位语言需求，开设物流专业英语与商务英语融合课程，聚焦物流单证、跨境合同、业务谈判、客户服务等核心场景。教学内容涵盖物流专业术语、英文函电写作、跨境业务口语沟通，通过角色扮演、场景对话、东盟企业真实业务案例分析等方式，强化语言实操能力。同步融入东盟小语种基础词汇与常用表达，适配“中文+技能”国际化培养模式，助力学生突破语言障碍，胜任东盟跨境物流全英文业务场景。

### 3.2.3 实践教学系列

秉持“岗课赛证”融合理念,构建“校内实训+企业实习+项目实战”三维实践体系,对接东盟跨境物流岗位标准,强化学生实操能力与职业素养。

(1)《跨境物流综合实训》:建设高水平跨境物流实训中心,集成智能仓储WMS系统、跨境运输调度平台、报关报检模拟系统、东盟物流沙盘等软硬件设施,还原跨境物流“揽货—订舱—仓储—运输—通关—交付”全流程真实场景。采用项目式、任务驱动式教学,设置东盟跨境电商物流、陆海多式联运、跨境冷链物流等典型实训项目,让学生综合运用跨境物流实务、单证处理、系统操作等知识技能,独立完成跨境物流方案设计、业务操作与问题处置,培养岗位适配能力与创新思维。。

(2)《企业实习与项目实践》:与广西北部湾港集团、中马产业园等东盟物流龙头企业共建校外实训基地,建立“校企双导师”协同培养机制。安排学生分阶段开展认知实习、跟岗实习与顶岗实习,参与企业跨境货代、港口运营、跨境园区管理、客户服务等真实业务。同步引入企业真实项目,组织学生参与跨境物流方案优化、东盟市场调研、跨境电商物流运营等实战任务,实现人才培养与产业需求精准对接。

## 4 课程实施与保障机制

### 4.1 教学方法创新

结合面向东盟跨境物流的专业特色与高职学生学习特点,打破传统课堂讲授模式,融合项目驱动、案例研讨、情境模拟等多元化教学方法,落实“理实一体”教学理念,充分调动学生主观能动性,实现知识、技能与跨文化素养同步提升。在项目驱动教学中,教师将实际的跨境物流项目引入课堂,让学生分组完成项目任务,培养学生的团队协作能力和解决问题的能力。案例教学法通过分析真实的物流案例,引导学生思考和讨论,加深对理论知识的理解。情境教学法则通过创设模拟的物流场景,让学生在实践中提升操作技能。

### 4.2 师资队伍建设

围绕服务中国—东盟跨境物流人才培养目标,构建专兼结合、内外互通、双语双能的高水平师资队伍。一方面,拓宽人

才引进渠道,重点吸纳具备东盟跨境物流从业经历、海外研修背景,以及熟悉东盟贸易规则、跨文化交流实务的行业人才与高层次专业人员,强化团队国际化与实战化属性。

另一方面,常态化开展在职教师能力提升培训,建立外派交流机制。定期选派专业教师赴东盟国家合作院校、当地物流企业参访学习、跟岗实践,实时掌握东盟物流产业政策、市场格局、技术应用与行业发展新趋势。

此外,推行校企师资互聘制度,邀请北部湾物流龙头企业、跨境产业园资深业务骨干、行业技术专家走进课堂。结合一线工作经验讲解实操难点、行业痛点与涉外业务技巧,弥补纯理论教学的不足,推动教学内容与行业岗位标准无缝衔接。

### 4.3 校企合作机制

立足广西区位优势,深化产教融合,搭建长期稳定、深度协同的校企合作平台,联合广西北部湾港集团、中越跨境产业园等本土龙头企业构建协同育人共同体。企业层面为院校提供标准化实习实训基地、真实运营项目与兼职教学师资,将行业一线业务场景、岗位标准、技术规范引入教学全过程。院校层面,发挥人才培养、科研服务优势,为合作企业定向输送适配东盟市场的专业人才,同时依托专业力量协助企业开展员工培训、业务优化、市场调研等技术服务。

双方以人才共育、资源共享、优势互补为目标,打通“教学—实训—就业”全链条,合力培养既精通跨境物流技能、又通晓东盟文化的复合型技术技能人才,精准服务中国—东盟跨境物流产业发展。

## 5 结论与展望

本研究通过构建“以物传文,以流相融”的面向东盟的广西高职物流专业特色课程体系,为培养具备跨文化交流能力和专业素养的物流人才提供了实践路径。然而,随着区域经济的不断发展和物流行业的持续变革,课程体系需要不断优化和完善。未来,应进一步加强与东盟国家高校和企业的合作,开展国际交流与合作项目,推动课程体系的国际化发展。同时,关注新技术在物流领域的应用,如人工智能、大数据、物联网等,将其融入课程教学,培养适应未来物流发展需求的创新型人才。

## 参考文献:

- [1] 2024年上半年中国跨境电商进出口情[R].
- [2] 张静.广西高职物流管理专业人才培养问题与对策研究[D].广西师范大学,2019.6.
- [3] 边亚萌.RCEP背景下我国跨境物流数字化转型研究[J].物流科技,2023年第8期:68-70.
- [4] 张英福.“一带一路”背景下广西高职国际物流人才需求分析与培养建议[J].现代职业教育,2020(8):362-363.