

全域旅游背景下北方少数民族音乐资源的数智化开发与价值转化

杨洋¹ 刘畅²

1.哈尔滨剑桥学院 黑龙江 哈尔滨 150010

2.黑龙江省艺术研究院 黑龙江 哈尔滨 150010

【摘要】：全域旅游依托资源整合与产业融合优势，为北方少数民族音乐的活态传承与价值转化开辟全新发展空间。满族萨满神调、赫哲族嫁令阔、鄂伦春族赞达仁等特色音乐，承载边疆民族历史文脉与民俗内涵，是文旅深度融合的优质文化载体。现阶段北方少数民族音乐数智化发展整体滞后，面临资源分散、技术融合不足、文化内核弱化、产业链条薄弱等现实问题。本研究以全域旅游为研究视角，结合区域音乐资源禀赋，探究科学的数智化发展路径、价值转化逻辑与配套保障机制，搭建文化保护、技术赋能、全域应用协同的发展框架，助力传统民族音乐长效传承与文旅价值升级，为边疆文旅融合提质与民族文化永续发展提供借鉴。

【关键词】：全域旅游；北方少数民族音乐；数智化开发；价值转化；文旅融合

DOI:10.12417/2982-3811.25.10.019

引言

全域旅游突破传统景点旅游局限，以全区域、全要素、全产业链理念重塑旅游发展模式，推动文化资源与旅游空间、业态、服务深度融合。我国北方边疆聚居满、赫哲、鄂伦春、达斡尔、朝鲜等少数民族，形成特色鲜明、底蕴深厚的传统音乐文化，是地域文化标识与核心旅游吸引力。在文化数字化战略推进下，大数据、人工智能、虚拟现实等数智技术，为民族音乐保护传承与创新注入新动力。

将北方少数民族音乐纳入全域旅游框架开展数智化开发，响应文旅深度融合的政策要求，破解传承难题、激活文旅内生动力现实选择。现有研究多局限于单一民族保护、技术应用或局部融合实践，缺少全域视角下资源整合、技术适配、场景落地与价值转化的系统研究。本文立足北方民族音乐资源禀赋与现实困境，构建“资源—技术—场景—价值”开发逻辑，探索可持续发展路径，为北方边疆文化振兴与旅游提质升级提供理论支撑与实践方向。

1 核心概念与理论基础

1.1 核心概念界定

全域旅游是以区域整体为目的，统筹生态、文化、服务与产业，实现全景体验、产业融合、全民共享的发展模式，可

将民族地区分散文化资源整合成文旅产品，推动文化与旅游经济协同发展^[1]。北方少数民族音乐以黑龙江及北方边疆为核心，包含满族萨满神调、赫哲族伊玛堪与嫁令阔、鄂伦春族赞达仁、达斡尔族民歌等，多为口传心授，与渔猎、游牧、农耕深度关联，兼具艺术、历史、民俗与旅游开发价值，是珍贵非遗资源。数智化开发以数字化采集、智能处理、网络传播、沉浸体验为核心，涵盖数字资源库、AI创作、VR/AR场景、大数据运营等；价值转化是将文化、艺术、社会价值转化为旅游吸引力、品牌力与经济效益，实现保护与开发良性循环。

1.2 理论基础

文化本真性理论主张，民族音乐数智化开发必须坚守核心文化基因，避免过度商业化与浅层符号化损耗原生内涵，在技术应用中完整保留精神内核、传承形式与文化语境，实现真正的活态传承。文旅融合共生理论指出，文化为旅游铸魂，旅游为文化搭台，少数民族音乐赋予旅游鲜明文化特质，旅游则为音乐提供场景、受众与传播渠道，二者形成互促共进的共生关系。技术赋能文化创新理论认为，数智技术能够突破时空与传播边界，降低保护成本、丰富体验形态，推动民族音乐从静态保存转向动态传播，助力小众文化走向大众，为文旅融合与价值转化提供坚实技术支撑。

作者简介：姓名：杨洋；出生年月：1988年3月；性别：女；民族：汉；籍贯：山东省枣庄市滕县；职称：副教授；学历：研究生；研究方向：民族声乐演唱与教学。

姓名：刘畅；出生年月：1984年4月2日；性别：女；民族：汉族；籍贯：河北省安国县；职称：中级（馆员）；学历：研究生；研究方向：黑龙江少数民族音乐。

项目名称：2025年度黑龙江省艺术科学规划项目

课题名称：数智驱动下黑龙江少数民族音乐在旅游中的传播与应用研究

项目编号：2025D049

2 全域旅游下北方少数民族音乐资源的禀赋与困境

2.1 资源禀赋与开发优势

北方少数民族音乐依托寒地黑土、森林渔猎与边疆游牧文化形成独特风格，旋律质朴、叙事性强，地域辨识度高，具备突出旅游吸引力。黑龙江等省份持续出台文旅政策，布局特色文旅通道与板块，支持新媒体营销、智慧旅游与非遗研学融合，为音乐数智化开发提供有力政策保障。同江、塔河等民族聚居区已开展试点实践，将伊玛堪、民族民歌等融入景区，打造AR互动、研学体验等“数字+实景”场景，积累了前期融合经验^[2]。当前年轻游客更青睐沉浸式、互动式数字体验，短视频、直播等传播形式与数智化业态契合市场需求，使北方少数民族音乐数智化转型需求迫切、发展空间广阔，具备良好开发基础与市场潜力。

2.2 现实困境与制约因素

北方少数民族音乐数智化开发仍面临多重制约。资源碎片化问题突出，民间与展馆资源分散，缺乏区域协同的数字化体系，难以支撑全域规模化开发。数智应用整体处于初级阶段，数字化保存形式简单，智能分析与沉浸式体验不足，平台建设滞后、内容质量偏低。部分开发重商业轻内涵，出现浅层符号化现象，弱化文化本真性，难以实现长效价值。传承基础薄弱，传承人断层、基层景区技术条件有限，多方利益协调机制缺失，影响可持续运营。同时价值转化链条不完善，多停留在初级体验层面，高附加值的IP、文创、研学开发不足，未形成完整的资源到产业的转化闭环。

3 北方少数民族音乐数智化开发的全域路径构建

3.1 资源层：构建全域一体化数字资源库

构建全域一体化数字资源库是北方少数民族音乐数智化开发的基础支撑。通过整合田野调查、文献资料与传承人访谈资料，对曲目、乐器、唱腔、民俗仪式等进行多模态数字化采集，建成集音频、视频、图像、文本、口述史于一体的资源库，统一标准实现长效保存与便捷检索。同时提炼音乐核心文化基因，完成基因图谱标注，为AI创作、智能推荐与场景开发提供底层依据，保障文化本真性。在此基础上推动区域协同共建，联合文旅部门、高校、非遗中心、景区与技术企业共享资源，减少重复建设，提升资源整合效率与全域利用价值。

3.2 技术层：数智技术与文化特质精准适配

数智技术与北方少数民族音乐文化特质精准适配，是实现高效开发与传播的关键。运用高清录音、三维扫描、无损存储完成数字化保护，搭建数字孪生博物馆，实现线上线下同步展示，扩大文化覆盖面。借助VR/AR/XR打造沉浸式体验场景，将虚拟表演、互动创作与实景景区融合，让游客深度感受民俗音乐语境^[3]。依托大数据分析游客行为与需求，优化文旅产品与服务；用AI辅助编曲、内容生成与多语言翻译，降低创作

成本，提升规模化传播效率。同时搭建短视频、音乐平台等融媒体矩阵，结合算法精准推送，拓宽传播渠道，让北方少数民族音乐突破小众边界，实现更广泛的触达与认可。

3.3 场景层：融入全域旅游全时空全业态

将北方少数民族音乐深度融入全域旅游全时空、全业态，能够打造全域可感的文化体验。在民族景区与民俗村建设音乐主题体验区，布设互动装置、展演舞台与研学工坊，把音乐融入游览动线，构建沉浸式文化空间。依托全域旅游通道与板块布局，设计民族音乐主题线路，将赫哲族渔猎音乐、鄂伦春族森林音乐、满族萨满音乐分段嵌入，形成一路有景有歌的特色体验。举办冰雪音乐嘉年华、非遗音乐节等活动，推动音乐与冰雪、民俗、体育融合，打造地域文旅品牌，提升吸引力与客流量。同时在城市广场、游客中心、交通枢纽布设互动装置与数字展陈，让民族音乐融入公共服务，实现全域覆盖、随处可体验。

3.4 产业层：延伸价值链条，实现多元价值转化

北方少数民族音乐数智化开发可通过延伸产业链，实现文化、旅游、经济、社会多元价值转化。数智化手段扩大传承覆盖面、降低参与门槛，吸引青年群体关注，强化民族文化认同，推动非遗活态传承。同时丰富旅游产品层次，提升文化内涵与差异化竞争力，推动观光游向深度文化体验游转型，提高游客满意度与复游率。在经济层面，可开发音乐文创、数字藏品、研学课程、演艺IP、主题住宿等多元产品，形成稳定营收，并带动餐饮、住宿、购物等关联产业发展。借助轻量化、年轻化、国际化数字内容，有效传播北方民族文化魅力，提升区域文化影响力，助力中华文化对外传播。

4 数智化开发的重点、难点与应对策略

4.1 开发重点

北方少数民族音乐数智化开发需把握三项核心重点。一是实现数智技术与文化特质精准匹配，立足寒地、渔猎、萨满等文化内核选用适配技术，杜绝盲目技术堆砌与文化脱节。二是构建可复制、可持续的文旅融合模式，形成“资源库+场景+运营+传播”一体化标准体系，便于在不同民族地区推广应用，有效降低实践成本。三是建立文化本真性评估体系，明确民族音乐核心基因保护底线，划定技术应用与商业开发边界，在创新表达与文化传承之间保持动态平衡，确保数智化开发不偏离文化本源。

4.2 核心难点

数据获取与传承人授权难度大，口传心授资源零散，采集与使用涉及多方权益，协调成本较高。基层景区技术条件薄弱，网络、设备与运维能力不足，难以支撑复杂数智场景长期稳定运行。文化认同难以量化评估，游客对民族音乐的深度理解与文化认同无法单纯用数据衡量，效果评价体系构建困难。多方

主体利益协调复杂,涉及传承人、景区、企业、政府等多方,利益分配与权责划分不清晰,易影响开发持续性与各方参与动力。

4.3 应对策略

针对北方少数民族音乐数智化开发的现实难点,可采取四项针对性应对策略。针对数据获取与授权难题,强化与传承人、民族社区的合作,健全知情同意与收益共享机制,规范数字化采集流程,切实保障文化主体合法权益。面对基层技术条件薄弱问题,采用轻量化、低门槛、易运维的数智技术方案,结合5G与移动终端降低硬件依赖,保障场景可持续运行。针对文化认同难以量化问题,采用质性访谈与认知量表相结合的方式,从感知、理解、认同、传播意愿等维度开展综合评估,完善效果评价体系。针对多方利益协调复杂问题,构建政府引导、市场运作、社会参与、传承人受益的协同机制,明确收益分配规则,充分调动各方参与积极性。

5 保障体系建设

5.1 政策保障

构建完善的政策保障体系是北方少数民族音乐数智化开发与文旅融合的重要支撑。需围绕民族文化数字化、文旅深度融合、非遗活态传承等方向,健全配套政策与实施细则,明确开发方向与支持重点。持续加大财政资金投入,设立专项扶持资金,为数字资源库建设、技术研发、场景落地与传承推广提供稳定经费保障。优化审批流程,降低项目落地门槛,提升实施效率。强化跨区域、跨部门统筹协调,打破行政与资源壁垒,整合多方政策资源,形成协同推进、精准发力的政策合力,为民族音乐数智化开发与长效发展营造稳定有利的制度环境。

5.2 人才保障

重点培育兼具民族音乐专业素养、数智技术应用能力与文旅运营管理水平的复合型跨界人才,满足资源开发、场景设计、传播运营等多元需求。加强非遗传承人数字化技能培训,提升其运用数字工具开展记录、传播与创作的能力,让传统艺术与现代技术有效衔接^[4]。深化校地合作,推动高校、科研机构与

景区、企业协同育人,搭建产学研用一体化人才培养平台,建立定向培养、实践实训、人才引进与激励机制,打造稳定专业的人才队伍,为民族音乐数智化创新发展提供持续智力支持。

5.3 技术保障

加强与科技企业、科研机构的深度合作,整合技术资源与研发力量,为数字资源库建设、沉浸式场景打造、智能运营与融媒体传播提供专业技术支撑。建立常态化运维服务机制,配备专业运维团队,做好设备检修、网络保障、系统升级与内容更新,确保各类数智场景稳定、安全、持续运行。同时紧跟数智技术发展趋势,推动技术方案持续迭代优化,不断提升体验效果与运营效率,以稳定可靠、与时俱进的技术体系,为民族音乐数智化开发与价值转化提供坚实支撑。

5.4 机制保障

健全机制保障,完善知识产权保护机制,明确数字资源权属,加强非遗音乐文化成果与原创内容保护,杜绝侵权与过度商业化。建立公平合理的利益分配机制,平衡政府、企业、景区、传承人及社区的收益关系,保障文化主体长期受益。构建多方协同治理机制,推动部门联动、政企合作、传承人参与,形成权责清晰、运行高效的推进格局。通过制度规范开发行为,坚守文化本真与文化安全,规避碎片化、同质化开发风险,为民族音乐数智化保护、文旅融合与价值转化提供稳定、有序、长效的制度支撑。

6 结语

全域旅游为北方少数民族音乐提供了全域融合、产业联动的开发平台,数智技术为破解传承难题、优化体验、实现价值转化提供关键支撑。其数智化开发须坚守文化本真性,以全域资源整合为基础、数智技术为手段、全场景体验为载体、多元价值转化为目标,构建“保护—传承—开发—增值”一体化体系。未来,随着技术创新与文旅融合持续深化,北方少数民族音乐将突破时空与小众边界,以更鲜活多元的形态融入现代生活,从文化遗产转化为文旅品牌与产业动能,在铸牢中华民族共同体意识、推动边疆文化振兴与旅游高质量发展中发挥重要作用。

参考文献:

- [1] 陈云.数字赋能全域旅游人才培养体系的创新实践研究[J].旅游与摄影,2024,(19):101-103.
- [2] 冯莉颖,马立尧.基于AR技术的海南非遗文化创意旅游发展路径研究[J].中国商论,2024,(09):124-127.
- [3] 张暑军,他国山.铁门关市旅游文化宣传VR系统设计与实现[J].电脑知识与技术,2024,20(06):71-73.
- [4] 张倩.高校音乐教育传承民族音乐文化的实施策略[J].江西电力职业技术学院学报,2024,37(01):102-104.