

# 职业情境嵌入：项目化教学赋能中职语文语感培育的策略研究

## ——以旅游服务与管理专业为例

何 可

泸州市职业技术学校 四川 泸州 646000

**【摘要】**：语感是思维并不直接参与作用而由无意识替代的在感觉层面进行言语活动的的能力，是人们对语言文字的一种领会和感知能力。培养中职学生对语言文字的感知能力，可以在提高学生语言表达能力的同时提升职业综合能力，为其终身的语言及思维、能力等综合素养发展奠定基础。本文在中职语文新课标指引下，对“语感”国内外文献进行探究，并将项目化教学与语感教学结合，整理出培养中职语文语感教学的有效教学策略。

**【关键词】**：语感；项目化；教学策略

DOI:10.12417/2982-3811.25.10.005

### 1 研究缘起：“中职新课标”背景下中职语文的语感研究现状

#### 1.1 国外研究动态

语感是半意识的言语能力，源于现代语言学。心理学研究如皮亚杰和荣格的理论为语感研究提供了基础。德国研究者皮克较早探索语感，认为它涉及语言深层结构和语法知识。美国心理学家安德森和梅耶的学习分类研究进一步拓展了语感研究的空间。

#### 1.2 国内研究动态

自夏丏尊提出“语感”后，叶圣陶、吕淑湘等教育家大力提倡语感教学。上世纪90年代，语文学刊组织了相关讨论，聚焦语感在语文教学中的地位和意义。语感被定义为对语言文字的领会和感知能力，涉及语言学上的信息传播和心理学上的言意互转，旨在提高学生言语水平。

#### 1.3 中职语文语感教学的必然性

中职学生语感培养是新课标要求，也是语文教学热点。吕叔湘强调语感能力是语文教学的首要任务，并将语感分为语义感、语法感、语音感。语感强弱反映阅读能力，因此中职新课标多次强调培养语感，并将“语感与语言习得”列为首要专题。良好语感能提升语言敏感性、理解力和形象思维，故该专题学习尤为重要。

### 2 研究设计：依托项目化教学提升学生语感教学的构想

#### 2.1 融合素养，增强语感教学的“人文性”

语感与语言习得专题是中职语文新课标之首，旨在引导学生积累语言材料、培养语感，提升表达能力，体现语文核心素养。语感是审美鉴赏的基础，如“大漠孤烟直，长河落日圆”的赏析，学生需通过语感与作者交流，获得审美体验。因此，语感教学应注重“人文性”，挖掘教材人文元素，选择合适文章，结合专业知识，提升人文素养和实际应用。

#### 2.2 启动项目，增强语感教学的“情境性”

语感教学主要采用PBL项目式教学，基于建构理论和OBE理念，以激发学生主动性为核心，通过探究真实问题获得知识和技能。它以成果为导向，反推知识点，使学生明确学习内容。课程目标强调加强语言感知、体验和语感的形成。项目化教学帮助学生创设情境，沉浸式理解语言，感知具体图像。

### 3 研究实践：依托项目化教学提升学生语感教学的实践

本次教学单元设计以培育学生语言与语感习得为根本，通过系统化品味苏轼的诗词文来感知苏轼，建立对苏轼全面而立体的形象认知，激发学生深入研讨苏轼的兴趣；再以“诗文”化解说词描绘苏轼，最后以讲解员身份传颂苏轼。本教学设计意在建构学生“积累-诵读-论人-传道-应用”的创思模式，引导学生系统化掌握诵读技巧、解读人物个性、体悟作品思想，让书籍里的文字活起来。

#### 3.1 创设情境，增强学生“语感”学习感知性

创设教学情境能有效促进学生思考、分析问题，培养学习感知力，激发思维和兴趣，提升语言感知能力。在语感教学单元设计中，结合旅游服务与管理专业要求及云展览、云旅游新业态，将课程内容与智慧导览讲解等职业场景结合，以培养学生“诵读、解析、创写、推广”的语文核心能力为目标，选取苏轼被贬生涯为情境设计读写任务，使学生通过项目探索掌握朗诵、品读、写作等技巧和综合能力。



图1：情景化课程内容

### 3.2 明确目标，增强学生“语感”学习针对性

依据中职语文课程标准、旅游服务与管理专业人培方案和讲解员岗位要求，立足语文核心素养，明晰语文以文化人的有效路径为培养学生语感，确定本次教学设计的知识、能力、素质三维教学目标。结合教学内容及岗位要求，确定掌握诗词文的诵读技巧以及掌握诗文化解说词的写作技巧为教学重点。基于对所在学校24级旅游服务与管理专业4班学生的学情分析，预判项目式活动苏轼作品展读活动方案策划以及云展直播为教学难点。让学生在教学中开展最初，熟知自己在接下来的教学活动中需要学习的知识、增强的能力，才能让其明了自己的学习方向，增强学习的针对性。

### 3.3 设计策略，增强学生“语感”学习系统性

依托苏东坡线上展览的讲解任务，设计“依境立项、诵写感境”教学策略。在单元教学的12次课中，根据项目构成部分将课程分为“知识与技巧构建”及“能力与思维提升”两种课型。

#### (1) 项目前阶—知识与技巧构建

课前，学生在前导课程流程图的指引下，系统梳理并明确本阶段需掌握的核心知识要点，在课堂派发布的学习任务单引导下，依托教学平台完成相关信息的收集、筛选与初步处理，通过观看微课视频、参与在线讨论并进行随堂测试，实现知识的初步内化。教师通过平台学习数据分析学生的进度、测试成绩及反馈疑问，及时诊断学情，为课堂精准施教奠定基础。

课中，教学紧密对接课前学习成果，以“诗意美食”的文化意趣、“苏门家风”的传承内涵、“三咏赤壁”的文学境界为展读情境，贯穿课堂始终。依照“激趣导入—晓声知韵—授吟技法—创写实践”的教学环节，引导学生逐步研习古典诗文的朗诵节奏、情感把握及品读方法，并系统掌握“明晰文章结构—选择表达方法—锤炼精妙语言”的诗文化解说词写作路径。课堂上，综合利用情境音视频、古诗词飞花令互动游戏、讯飞语音识别等多样化资源与工具，设计进阶式探究项目，让学生在沉浸式体验与协作探索中培养文言语感，提升审美素养。课堂习得作业以“推荐诗意美食”、“书写苏门家风故事”、“评话赤壁山水意境”等形式展开，强调学用结合。同时，借助细化的诵读评价量表和写作评价量表，引导学生对习作自评、互评与问题诊断，在修改打磨中深化，落实教学重点。

课后，选取与课堂主题相衬的古典音画素材，创设富有感染力的诵读情境，让学生使用朗诵汇APP进行诗词朗诵练习，录制音频或视频作品，并上传至班级共享平台“诗文里的光亮”公众号进行展示。此外，针对学生普遍弱于知识归纳与系统梳理的学习特点，专项布置复习任务：要求学生借助思维导图工具，围绕课堂情境任务，系统整理诗文化解说词的写作流程、核心方法，及在此过程中运用的创意思维规律与个人实践经

验，从而促进知识的深度建构、迁移与表达技巧的巩固提升。

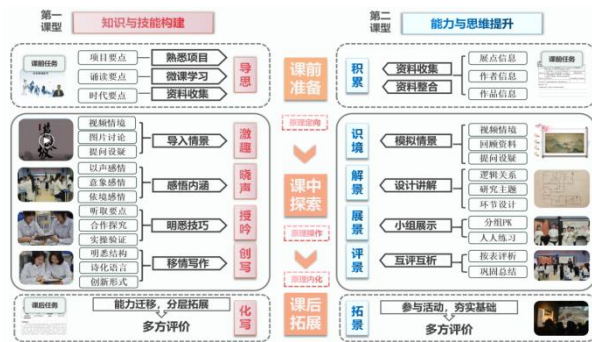


图2 语感项目教学实施过程

#### (2) 项目后阶—能力与思维提升

课前，各学习小组系统完成课堂派发布的预习任务，围绕“展读情境”主题搜集并整合相关文献、图像及多媒体资料，通过线上协作与线下讨论的结合方式，明确组内成员角色，完成前期调研与任务分工，为课堂实践活动做好准备。

课中，教师以“乌台诗案”与“烟雨一生”双线情境为展读背景，按照“识境—解景—展景—评境”教学环节，引导学生开展云展览方案策划实践活动。在师生互动、生生协作的探讨过程中，学生逐步掌握“选点有精度、要素有深度、设计有梯度”的策划原则，并以小组为单位，针对特定主题进行作品分析与创意设计，同时清晰阐述设计思路与意图。教师随堂组织作品评析，结合学生展示进行方法点拨，借助分工协作强化团队合作能力，通过方案阐述与情境展读锻炼口头表达与内容组织能力，并运用结构化的评价量表引导学生开展多维反思，有效突破教学重难点。

课后，各小组依据课堂评价反馈，进一步优化展览方案与讲解文稿，进入AR虚拟展景系统进行作品录制与合成，并将最终成果视频上传“诗文里的光亮”公众号平台进行展示。同时，学生积极参与市博物馆合作的义务讲解实践活动，在真实场景中巩固所学，实现知识向能力的转化与综合素养的持续提升。

### 3.4 学后双评，增强学生“语感”学习提炼性

依据《新课标》核心素养标准、语感诵读与解说词创写规范以及讲解员岗位能力要求，系统设计具有针对性的评价维度与细化的评价指标，构建“双评动态”评价体系。该体系强调过程与发展的双重评价，并在实施中保持动态调整。过程性考核贯穿教学全程，从隐性素养（如学习态度、合作意识）与显性表现（如任务完成度、语言表达）、定性分析（如课堂互动质量）与定量测量（如测试得分、平台活跃度）等多维度，评估学生在课前、课中、课后各环节的任务完成情况。各阶段任务设计注重逻辑衔接与内容递进，形成环环相扣的学习链条。课前测试旨在引导学生自主预习，培养主动探究的习惯；课中

测试通过实时问答、小组演练等形式推动学生积极参与互动，深化对核心技能的理解与运用；课后测试则侧重知识巩固与迁移，布置拓展性练习，促进学生反思总结，提升综合学习能力。全程依托课堂派等智慧教学平台，自动采集并分析学生登录频次、资源浏览、作业提交、互动发言等学习行为数据，实现学习过程的即时可视化反馈，为教师提供动态诊断与及时干预的依据。

同时，积极探索增值评价模式，设立成长性指标（如进步幅度、努力程度）与成果性指标（如创新点、实践成果）。增值评价不计入常规成绩权重，是作为激励性质的奖励附加分，重点关注学生每次课程中的个体进步与成长轨迹，真正体现“以评促学”的导向。课程最终综合评价采用复合计算方式：综合评价得分=过程性评价×60%+终结性评价×40%+奖励附加分（源自增值评价）。其中，奖励附加分在总评中予以累加，但设置上限控制，确保总成绩不超过100分。通过系统设置增值指标与学习预警指标，不仅关注学习结果，更重视发展过程，推动教学实现“以评促改”，帮助教师持续优化教学策略、调整教学节奏，从而切实保障教学目标的有效达成。

在项目化语感能力教学中，针对讲解员岗位能力需求与学生专业特性，提取苏轼作品云展任务，以项目结果为导向，启用PBL项目式教学模式。将语文诵读解析与讲解专业交融，设

计两种课型。通过迭代教学提升学生内驱力，激活文学作品讲解知识，提高教学效率；将教室学习环境、线上景点环境整合，在具体情境任务中迭代夯实“诵写有境-讲解有品-创思有法”的技能，在方法习得和迁移中促进创新思维、创意能力、创造热情的培养。在项目反复训练中，学生诵读和讲稿撰写能力螺旋上升。

当然，在语感能力的教学过程中，培养学生的语感需要语文教师的耐心和细心，这是一项长期工程。因此，语感与语言习得专题教学不应只是一个单元内容，它更应是存在于整个语文教学过程中。教师应运用多元化的教学资源、教学手段和方法，充分调动学生的诵读热情和积极性，培养良好的诵读习惯，进而逐步提升学生的诵读能力和语感。此外，在实际教学过程中，教师也可以通过构建良好的阅读环境，为培养学生的语感奠定基础，促进学生理解能力和语言表达能力的提升，使学生能够使用语感分析文章，并巧妙地运用到自己的写作中，提升其语文写作水平。

此外，教师和学生在完成项目后应有反思和总结，才能在下一个项目开展前找到经验，以加快项目进程。教师在设计每次诵读任务时，应努力使项目主题具有延续性，每个项目具有关联性，项目的难度具有递进性。

## 参考文献：

- [1] 中华人民共和国教育部.中等职业学校语文课程标准（2020年版）[M].北京:高等教育出版社,2020.
- [2] 王尚文,《语感论》[M],上海教育出版社,2000年:35
- [3] 吕叔湘,《语文常谈》[M],2003年人民教育出版社
- [4] 韦志成,《论语感及其训练》[J],中学语文 1994
- [5] 关在龙主编,《高中语文项目式教学实践研究》[M].2020
- [6] 韦素琦,语文教学中培养学生语感能力的有效途径[J].文教资料,2008,(20):122-123.
- [7] 刘连庚,学习语法与培养语感——访吕叔湘先生[J].语文学习,1985,(1).