

# 中国式现代化视角下高校培养现代化体育产业管理人才的价值要义与战略构想

郭悦涵 孙冰川<sup>通讯作者</sup>

山东财经大学 山东 255000

**【摘要】**：中国式现代化进程不断加快的背景下，体育产业作为新兴战略产业，对高素质管理人才的需求日益迫切。本文运用文献资料法、逻辑分析法等研究方法，基于中国式现代化的核心理念，系统阐释了高校培养现代化体育产业管理人才的价值要义，认为其不仅是体育产业创新驱动的核心力量，也是产业转型升级的引导者、资源整合的关键主体、政策与市场的桥梁以及可持续发展的推动者。研究提出了四个战略构想：一是把握“科技创新”；二是聚焦“高质量发展”；三是理解“产业升级”；四是立足“可持续发展”。研究结论表明，高校在中国式现代化进程中应深化教育教学改革，通过多维度战略举措，全面提升体育产业管理人才培养的质量与水平，旨在为我国体育产业实现现代化和高质量的发展提供理论借鉴。

**【关键词】**：中国式现代化；体育产业管理人才；体育产业高质量；价值要义；战略构想

DOI:10.12417/2982-3811.25.08.024

## 引言

习总书记在党的二十大报告中强调教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础支撑，就如何在中国建设世界顶尖人才中心和创新高地，作出了重要部署<sup>[1]</sup>。在中国式现代化这一伟大的历史进程中，高校教育作为国家发展和社会进步的重要支撑，其现代化转型与升级显得尤为关键。体育产业作为新兴产业，不仅肩负着提升国民健康素养、推动经济社会发展的重要职责，更是达成体育强国战略目标的关键要素。因此，高校作为人才培养的主阵地，如何在中国式现代化的进程中，培养具备现代化理念、专业技能和国际视野的体育产业管理人才，助力我国体育产业朝着现代化、国际化方向迈进成为亟待解决的问题。

当前阶段在中国式现代化与高等教育关联性研究领域中，存在着若干重点聚焦方向被学者们所关注。新时代背景下，体育教育现代化进程及其高质量发展策略的研究同样占据重要位置<sup>[2]</sup>。基于历史发展脉络与现实困境的双重考量，学校体育现代化进程中所面临的诸多问题得以系统分析，由此产生了一系列具有操作性的改进方案<sup>[3]</sup>。学界普遍认同体育学科交叉融合的价值及守正创新原则<sup>[4]</sup>，同时逐步明确高等教育现代化需与中国式现代化保持高度一致<sup>[5]</sup>。这些共识奠定了理论基础。本研究立足中国式现代化视角，聚焦高校体育产业管理人才培养，阐释其价值并提出战略构想，以期能为体育产业现代化高质量发展提供理论参考。

## 1 中国式现代化视角下高校培养现代化体育产业管理人才的内涵

现代化是人类社会发展到一定历史阶段的必然产物，指工业革命以来人类社会所发生的深刻变化<sup>[6]</sup>。中国式体育现代化具有中国特色的体育现代化发展模式，是我国体育事业在特定历史时期与特定发展阶段所达成的特定高度的发展水平与状

态，是全体国民积极参与体育产业高质量发展的一种趋势<sup>[7]</sup>。中国共产党第二十次全国代表大会的报告将高质量发展列为中国式现代化的本质要求之一，这一举措凸显了高质量发展对中国式现代化的全局性和战略性意义<sup>[8]</sup>。随着中国式现代化进程的加速推进，体育产业作为新兴战略产业，其快速发展对高素质管理人才提出了迫切要求。

## 2 中国式现代化视角下高校培养现代化体育产业管理人才的价值要义

中国式现代化注重全面协调发展及科技创新等维度，在此视角下，高校培养的体育产业管理人才是创新驱动的核心、产业升级的引领者、资源整合的推手，以及政策与市场的桥梁。体育产业可持续发展的推动者（见图1）。

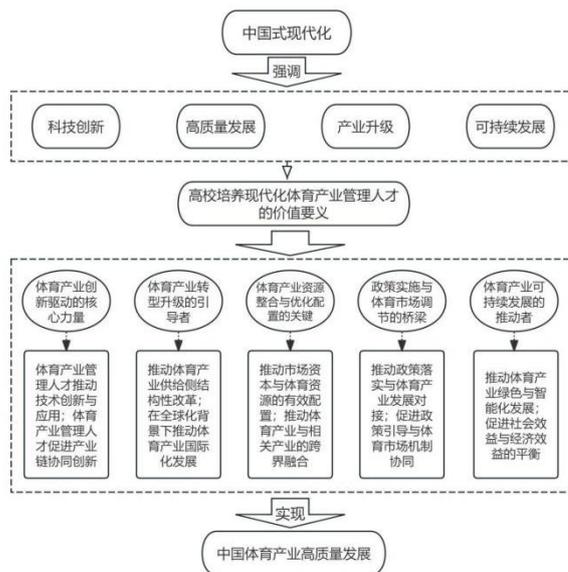


图1 中国式现代化视角下高校培养现代化体育产业管理人才的价值逻辑

## 第一，体育产业创新驱动的核心动力

### (1) 体育产业管理人才助力技术创新与应用

在中国式现代化的时代背景下，技术的迅猛发展促使体育产业与智能化、数字化等领域的融合更为紧密。智能健身设备、虚拟现实体育体验、线上赛事等新兴产业形态的快速涌现，这些产业依赖于高素质管理人才进行战略规划与实施。体育产业管理人才不仅需掌握前沿技术，还应具备协调资源、整合科技与市场需求的能力。

### (2) 体育产业管理人才推动产业链协同式创新

体育产业作为一个复杂的系统，涵盖了体育赛事运营、健身服务、体育用品制造等多个领域。在中国式现代化的时代背景下，体育产业着重突出“智能化”与“绿色化”的发展趋势。管理人才需在保障产业链上下游企业协同合作的基础上，积极推动节能环保技术的引进与推广，共同达成高质量发展目标。

## 第二，体育产业转型升级的引领者

### (1) 推进供给侧结构性改革

供给侧结构性改革被视为中国式现代化进程中推动经济高质量发展的关键举措之一。体育产业管理人才运用供给侧结构性改革，提升产业核心竞争力。传统体育产业的供给模式已难以契合现代消费者不断增长的需求，管理人才需具备前瞻性的市场洞察力和战略思维。

### (2) 在全球化背景下推进国际化进程

中国式现代化聚焦于增强国际竞争力。在体育产业领域，管理专业人才可借助推进国际化战略，提升中国体育产业的全球竞争实力。体育赛事的国际化运作、体育用品的出口营销以及品牌的全球化推广，均需具备国际视野的管理人才进行规划与实施。通过引导体育企业实施“走出去”战略，可助力体育产业在全球竞争中获取更显著的优势。

## 第三，体育产业资源整合及优化配置的核心要点

### (1) 促进市场资本与体育资源的高效配置

在中国式现代化的推进过程中，资源的高效配置是实现产业高质量发展的关键因素。体育产业管理人才可通过优化资本配置、整合社会资源，为体育企业的发展奠定坚实基础。其不仅需合理分配企业内部的资金与人力资源，还应通过吸引外部投资、引进先进技术和国际资源。体育产业管理人才借助与政府部门、科研机构和国际体育组织开展合作，获取政策支持、技术资源和资金投入，推动创新项目的实施以及体育设施的建设。

### (2) 促进体育产业与关联产业的跨界融合

中国式现代化推崇产业融合与协同发展，现代化体育产业管理专业人才可借助跨界资源整合，推进体育产业与文化、旅游、健康等相关产业的融合。以体育赛事与旅游相结合为例，

其不仅能带动赛事经济增长，还可促进区域旅游业的繁荣。管理者通过跨产业资源整合，能够打造具备多元化经济效益的体育产品与服务，推动体育产业的可持续发展。

## 第四，政策施行与体育市场调控的纽带

### (1) 促进政策落地与体育产业发展的有效衔接

在体育产业发展进程中，现代化管理人才能够发挥政策落实与市场调节的纽带作用。不仅要深入领会国家政策导向，还应具备敏锐的市场洞察能力，将政策切实转化为企业发展的实际举措。

### (2) 推动政策引导与体育市场机制的协同发展

中国式现代化注重政策引导与市场机制的高效协同。在这一进程中，体育产业管理人才发挥着协调者的功能。其依据市场需求及变化，灵活调整企业的发展战略，同时保障企业契合国家政策导向。此双向调节机制不仅有助于增强企业的市场适应性，而且能够确保企业的长期可持续发展。

## 3 中国式现代化视角下高校培养现代化体育产业管理人才的战略构想

教育指向未来，现代化是其实现路径。体育产业高质量发展亟需高素质管理人才。高校可立足科技创新、高质量发展、产业升级、可持续发展四维战略，系统培养现代化体育产业管理人才。

### 3.1 把握“科技创新”，完善高校体育产业管理课程“数字化”设计

中国共产党第二十次全国代表大会报告针对教育、科技与人才在中国式现代化进程中的系统规划，彰显了科学教育于创新驱动发展战略中的核心价值<sup>[1]</sup>。当前，数字技术正凭借新理念、新业态、新模式全方位融入人类社会建设的各个领域。而面对数字化时代的到来，我国高校亟需跟上社会变革的步伐，加快改革步伐。从中国现代化发展视角审视，高校教育应充分挖掘数字技术所带来的现代化发展数字红利，以数字技术为依托，推动高校教育现代化的发展。从“科技创新”层面考量，完善高校体育产业管理课程的“数字化”设计意义重大。

### 3.2 推进“高质量发展”，培养学生国际化视野与本土跨文化交流能力

人才作为实践主体，在实现高质量发展、推进中国式现代化进程中发挥着关键作用。应统筹谋划“引进来”与“走出去”两大策略，着重提升我国教育的国际竞争力与话语权利，当代体育产业属于全球化领域，学生需深入理解国际市场动态及文化差异，从而能够在不同国家和地区的环境中灵活应变。高校可通过增加国际合作项目、交换生计划以及海外实习等途径，让学生亲身感受多元文化，强化其跨文化理解与沟通能力，课程设置应包含国际体育市场分析、全球体育品牌管理等内容，

助力学生掌握国际业务操作的基础理论与实践技能。

### 3.3 深入剖析“产业升级”内涵，推进现代化“产学研”一体化建设与发展

从洞悉产业升级的视角出发，体育产业正经历着快速升级，涵盖数字化、智能化等多个层面。高等院校应及时更新课程内容，紧密贴合行业需求，培养学生的前瞻性思维与创新能力。建立与行业的紧密联系，通过与企业合作开展实践项目，让学生直接参与到实际的产业升级过程中。助力学生深入了解当前的市场需求，掌握体育企业运营的实际技能。推动产学研深度融合，鼓励高等院校、科研机构与企业协同开展新技术、新产品的研发工作。设立联合实验室，开展体育科技创新领域的研究，以提高学生的科研能力。定期举办行业研讨会和讲座，邀请行业专家分享最新的市场趋势和技术动态，帮助学生持续更新知识储备，提升其适应性和竞争力。

### 3.4 基于“可持续发展”理念，构建具有前瞻性的体育产业管理人才培养体系

结合产业发展动态、产业链布局、区域功能定位以及劳动

力市场格局，前瞻性地规划国家及各地高校教育的发展定位，进一步与国家重大战略相衔接。构建跨学科培养体系，将环境科学、经济学和管理学等领域的知识融入体育管理课程，以促进学生的全面发展，通过与国际组织和企业合作，开展与可持续发展相关的研究项目，鼓励学生参与全球可持续发展的研讨与实践。

## 4 结语

在中国式现代化的视域框架下展开分析，高校所承担的现代化体育产业管理人才培育工作具有显著价值性。这种价值主要体现在对体育产业质量提升的促进效应上，同时能够强化国家在全球范围内的竞争力态势。聚焦“科技创新”领域、推进“高质量发展”进程、深入领悟“产业升级”内涵以及持续推动“可持续发展”实践，构成其战略路径的核心要素。实例表明，随着体育产业规模的不断扩大化发展，加之国家层面对于专业人才需求度的日益攀升，高等教育教学改革亟需进一步深化实施。由此可见，为体育产业输送更多兼具高素质特征和现代化属性的管理型人才，已成为当前高校人才培养工作的重点方向所在。

## 参考文献：

- [1] 周玉,石中英,张应强,等.推动高等教育高质量发展全面支撑中国式现代化建设(笔谈之三)[J].中国高教研究,2023,(01):1-7.
- [2] 刘永林.新时代高校创新体系建设路径——基于《中国教育现代化2035》的解读[J].中国高校科技,2019,(12):45-48.
- [3] 杨雅晰,郭庆,关清文,等.我国学校体育现代化的逻辑探赜、时代审思与行动进路[J].沈阳体育学院学报,2024,43(04):30-36+50.
- [4] 黄谦,吕和武,崔书琴,等.中国式现代化进程中体育学科交叉融合:演化历程、守正创新与实践展望[J].武汉体育学院学报,2023,57(12):5-14.
- [5] 卢浩宇,李强.中国式现代化视域下高等教育现代化的价值维度、实践重心与推进路径[J].教育理论与实践,2024,44(09):3-9.
- [6] 郎永超,沈克印.体育强国建设助推中国式现代化:内涵、逻辑与路径[J].体育文化导刊,2024,(02):28-34.
- [7] 王家宏,郑国荣.中国式体育现代化与体育强国建设[J].武汉体育学院学报,2022,56(12):10-16+28.
- [8] 刘伟,陈彦斌.以高质量发展实现中国式现代化目标[J].中国高校社会科学,2022,(06):33-40+155.
- [9] 冒荣.创新和公平:中国式现代化与高等教育的发展重心[J].江苏高教,2023,(06):5-11.
- [10] 毛军发.中国式现代化进程中高等教育发展的新要求、新理念与新战略[J].中国高等教育,2023,(21):26-29.
- [11] 张黎,周霖.面向中国式现代化:构建高质量科学教育体系的理论辨识与战略设计[J].现代远程教育,2023,(06):25-32.
- [12] 张应强.中国高等教育现代化的新部署和新使命[J].苏州大学学报(教育科学版),2023,11(01):1-8.