

# 新业态视域下高校学生创业能力培养体系建构

黄丹琳

广西大学教务处 广西 530004

**【摘要】**：新业态的繁荣发展为高校学生创业带来了新契机与难题，本文依托新业态视域展开，着重剖析高校学生创业能力培养体系的组建，通过阐释新业态的特性及其对高校学生创业的作用，探究当前高校学生创业能力培养的现有情形，从课程体系、实践平台、师资配备、政策保障等方面提出构建完善培养体系的办法，目的是增强高校学生在新业态环境下的创业实力，帮助其实现创业成功并推动社会经济前行。

**【关键词】**：新业态；高校学生；创业能力；培养体系

DOI:10.12417/2982-3811.25.08.007

在科技迅猛进步且社会不断变化的现在，新业态如雨后春笋般接二连三地涌现，诸如互联网、大数据、人工智能等的新技术，正深刻地转变传统产业的运营模式，催生无数新兴产业和业态问世，这些新兴业态凸显出强大的活力及良好的发展潜力，为高校学生创业开拓了广阔的空间和丰富的机缘。高校作为人才培养的核心基地，担当着为社会输送具有创新精神及创业能力人才的重任，从新业态的视域出发，构建科学且合理的学生创业能力培育机制，不仅能促进高校学生创业成功率的提高，成就自我价值，还可为社会经济发展添加新活力，激励产业升级与创新突破，深入探究新业态背景下高校学生创业能力培养体系的构建具有重要现实意义。

## 1 新业态的特征及其对高校学生创业的影响

### 1.1 新业态的特征

新业态作为新技术和传统产业深度融合的衍生产物，其核心特性集中表现为创新性、融合性、灵活性以及数据驱动性，而且这四者彼此关联，共同形成了其有别于传统产业的发展样式，从创新这个角度出发，新业态突破传统产业范畴的关键在于技术应用与商业模式的双重改造。用共享经济举例说明，共享单车企业凭借互联网技术搭建起“线上预约—线下使用—实时结算”体系，对物品所有权与使用权关系进行重构，使城市短途出行的效率提升40%以上，彻底扭转传统自行车租赁“定点存取、长期付费”的运营逻辑；电商直播是把实时互动技术与商品销售结合在一起，诸如抖音电商采用的“直播带货”模式，借助主播示范、当即解惑做到“边看边买”，2023年其市场规模突破了2万亿元的门槛，既让消费者的购物习惯得到重塑，也为中小商家提供低成本的营销推广途径，这种创新并非仅仅是技术层面的运用，更体现在商业模式的重新构建，

融合性是新业态延展产业空间的核心属性，其以打破行业壁垒的方式实现跨领域资源整合，用“互联网+”的实践实例举例，互联网和制造业相融合催生的智能制造，诸如海尔COSMOPlat工业互联网平台，依靠物联网把生产设备、供应链跟用户需求连接上，实现生产效率增长30%、产品不良率下降25个百分点；互联网与医疗相融合的远程会诊服务，让偏远地区病人拿到三甲医院诊疗服务的成本下降50%，有效化解医疗资源分配不均的矛盾；文化跟旅游融合是以丽江古城为典型，借助挖掘纳西族文化IP，开发“古城夜游+非遗品鉴”项目，让游客停留的时间从1.5天延长至2.8天，旅游收入上涨了60%，完成从单一观光向“文化+体验”的过渡。

### 1.2 对高校学生创业的影响

新业态为高校学生的创业拓宽了可用空间，还产生了新要求：就创业机会而言，细分领域与专业教育深度契合，广西大学计算机专业团队搞出的工业智能检测系统，均借助专业降低创业门槛，实现知识价值转化；就能力需求而言，数据处理成为核心要点，若以电商团队为例，他们借数据优化策略使复购率提升15%，跨学科素养同样是必需的，就如同桂林电子科技大学团队融合多学科去研发智能医疗设备并通过了认证，快速学习能力必须得有，新媒体团队紧跟算法步伐，播放量增长了50%，未跟上步伐的则陷入困境；就创业环境与模式而言，新业态让创业环境与模式彻底改变，互联网平台把创业门槛降低了，学生凭借电商平台销售农产品，只需投入几万元启动资金，便能实现月销售额达数万，不过竞争也呈现出全球范围的态势，广西跨境电商团队借助带有民族特色的手工艺品，半年时段内销量实现了35%的增长，用户体验跟口碑愈发举足轻重，某个新媒体团队借助收集反馈优化内容，实现粉丝留存率提高30%，进而带动收入攀升。

作者简介：黄丹琳，出生年月：1980.7，性别：女，民族：汉，籍贯：广西贺州，职称：实验师，学历：硕士研究生，主要研究方向：创新创业教育，实践教学，工作单位：广西大学教务处。

基金项目：广西高等教育本科教学改革工程项目重点项目（2024JGZ110）。

## 2 高校学生创业能力培养现状分析

### 2.1 创业教育课程体系不完善

当前部分高校创业教育课程的设置显得单一，欠缺系统架构与明确针对性，不少课程只是停留在创业基础知识传授上，像创业的概念、流程这些，对跟新业态相关的前沿知识与技能涉及不多，课程内容跟专业教育不匹配，没有充分把学生的专业背景结合起来，让学生难以把专业知识运用到创业实践中。就理工科专业学生而言，创业课程未能充分引领其利用专业技术优势开展科技创业；就文科专业学生而言，课程未实现与文化创意、新媒体运营等新业态领域的深度融合，实践教学环节基础薄弱，多数高校的创业实践课程在课程体系中的占比低，且实践形式大多局限在模拟创业项目，跟现实的市场环境存在距离，学生在实践里面难以真正增进创业能力。

### 2.2 创业实践平台建设不足

高校的创业实践平台在数量上有限，难以达成众多学生的创业实践诉求，某些校内创业孵化基地规模不大，设施存在缺陷，入驻的门槛条件较为苛刻，导致大量怀揣创业想法的学生难以获得实践契机，校外实践平台合作深度欠佳，跟企业、行业协会等开展的合作多停于表面，缺少长期稳定的合作模式。企业投身高校创业实践教学的积极性欠佳，学生难以拿到真实的企业项目实践机会，难以深度认识市场需求与行业变化，实践平台彼此之间缺乏有效的资源整合及共享，各平台的功能没有得到充分施展，限制了学生创业实践在广度及深度上的表现。

### 2.3 创业师资队伍薄弱

高校创业教师群体存在数量不充足、专业结构不合理的情形，多数从事创业教学的教师为兼职教师，他们往往得扛起繁重的教学与科研任务，难以把全部身心都投入创业教育工作，在这一批教师里面，真正有实际创业经验的教师不多，多数教师仅借助理论学习掌握创业相关知识，指导学生创业实践时，缺少实际操作经验和案例支持，当指导学生进行商业计划书撰写时，由于教师自身没有创业项目实际运营的相关经验，无法为学生给出深入、实用的指导，教师群体里具备新业态领域深入研究和实践经验的极为少见，难以契合学生在新业态视角下的创业指导需求。

### 2.4 政策保障与支持体系不健全

部分高校虽已出台了一些鼓励学生开展创业的政策，但政策实施过程中存在诸多问题，对学生创业项目实施的资金扶持政策，申请流程繁杂冗长，审批所占用的周期长，资金规模不大，无法真正契合学生创业的资金需求，从场地支持这个角度讲，校内现有的创业场地相当紧张，而且部分场地的使用成本偏高，增添了学生创业的压力。在创业项目的孵化及宣传环节，缺少有效的政策帮扶与资源联结，学生的创业项目没法顺利从

创意过渡到市场应用，高校跟政府、社会之间创业政策协同力度不足，未形成成熟完善的创业政策支持网络，影响到了学生创业的积极性及成功率。

## 3 新业态视域下高校学生创业能力培养体系的构建策略

### 3.1 构建多元化创业教育课程体系

搭建契合新业态的创业教育课程体系，需在课程内容创新、专业融合深化与实践环节强化这三方面一起发力，就课程具体内容而言，高校得紧紧跟上新业态发展动态，开设“数字经济创业实务”“人工智能创新创业应用”这类前沿课程，系统解说数字经济商业模式、AI技术实现落地的路径等核心要点，同时邀请像电商直播运营总监、智能硬件创业者这样的行业专家授课，以实际案例为依托，拆解新业态创业的机遇与风险，让学生掌握跟市场需求相匹配的创业知识。在专业融合层面上，要打破创业教育跟专业教育的界限，结合不同学科的特色开发专属化课程：工科类专业可开设像“电子信息产品创业设计”“智能制造项目实战”这样的课程，引导学生把嵌入式技术、工业互联网知识转化为像智能硬件研发、生产流程优化这样的创业项目；文科类专业可设置“新媒体创业运营”“文化IP开发与变现”等课程项目，协助新闻传播、汉语言文学专业学生在短视频制作、非遗文化商业化等领域找准创业方向，实现专业知识跟创业能力的深度联结。实践教学环节的强化同样十分关键，高校应加大创业实践课时在教学安排中的占比，依靠创业模拟实训软件，让学生在虚拟条件下完成项目策划、资金分配、风险应对等全流程操作事项，增强决策本领。

### 3.2 加强创业实践平台建设

创业实践平台建设要兼顾校内资源优化、校外渠道拓展以及资源共享机制搭建，形成一套“校内孵化—校外实践—资源互通”的完整生态模式，在校内平台完善的相关事宜上，高校得加大对创业孵化基地的投入规模，增大场地规模，配置智能办公设备、产品测试实验室这类硬件设施，同时把入驻流程简化，降低有发展潜力的学生创业团队入驻门槛；就学生创业的共性需求而言，在基地之内设立创业咨询、财务法务、知识产权服务中心，聘请专业人员为创业团队开展商业计划书撰写指导、工商注册代理、法律咨询等一站式服务，推进校内学院、科研机构跟孵化基地进行联动配合，将实验室的技术成果、科研项目跟学生创业需求对接起来，为项目供给技术支撑。

### 3.3 打造高素质创业师资队伍

高素质创业师资队伍建设，应围绕提升师资能力、健全激励机制与跨学科合作展开，以切合新业态对创业指导的多元复合需求，在师资培训以及引进事宜上，高校得建立起常态化培训机制，按时召集教师参与新业态创业理论研修班、数字技术应用培训、商业模式创新工作坊等交流，同时安排教师去互联

网企业、创业孵化机构挂职锻炼一番，参与实际创业项目的运营实践，积累项目实战经验；针对新业态领域师资数量上的缺口，重点招纳具备企业高管经历、成功创业经验的行业人才，以及人工智能、大数据等范畴的技术专家，扩大专职创业教师规模，改进师资的组成结构。健全激励机制是激发师资积极性的核心，就校内教师而言，在职称评定时增设创业教育教学成果评价的指标，把指导学生赢得创业竞赛奖项、推动创业项目孵化成功落地等纳入绩效考核加分项，对表现超群者给予教学相关奖励。

### 3.4 完善创业政策保障与支持体系

完备的政策保障体系是新业态背景下学生创业的重要后盾，需从做好校内政策优化、加强政企社协同、开展项目跟踪评估三方面构建闭环支持机制，就校内政策优化而言，高校要把创业项目的审批流程加以简化，构建“一站式”服务窗口，减少项目申报、资金拨付所花的周期；设立专门针对创业的基金，除直接把奖励给予优秀项目外，采用创业贷款贴息、项目研发补贴等形式减轻学生资金压力；从场地支持角度，给予免费的或者低租金的办公场地，同时配备如共享会议室、洽谈室般的公共空间；于学籍管理方面实施弹性学制，应允学生休学去创业，依旧保留学籍，为创业学生去除学业的后顾之忧。政企社携手合作是拓展政策覆盖范围的关键，高校得主动跟政府部门进行对接，助力学生申请创业补贴、税收减免、社保优惠

之类的政策，搭建政策解读平台帮学生准确把握政策利好；进一步与金融机构开展合作，引导银行开发“大学生创业贷”，与担保机构共同降低贷款门槛，与此同时引入风险投资基金、众筹平台，扩充融资渠道；与律师事务所、会计师事务所等专业机构携手合作，为学生免费供给法律咨询、财务审计、税务筹划方面的服务，降低创业在合规上的成本。

## 4 结论

从新业态的角度看，构建高校学生创业能力培养体系是一套系统且复杂的工程，通过分析新业态的特性及其对高校学生创业形成的影响，以及现阶段高校学生创业能力培养的实际状态，本文从课程体系、实践平台、师资队伍、政策保障等维度提出构建培养体系的办法。多样化的创业教育课程体系给学生提供了充足的创业知识与技能；加强创业实践平台的建设，为学生创造了广阔的实践环境；构建高素质创业师资队伍，为学生创业提供专业的引导；完善创业政策的保障与支持体系，为学生创业添实后盾，依靠这些策略的施行，以期提升高校学生在新业态背景下的创业能力，支持学生创业走向胜利，为社会经济发展培养更多具备创新精神、又有创业能力的高素质人才，促使新业态实现持续健康成长，伴随新业态的持续演变与成长，高校仍要不断留意行业动态，持续优化创业能力培养体系，以适应新的挑战跟机遇。

## 参考文献：

- [1] 李逸.面向新业态的大学生创新创业能力培养路径研究[J].创新创业理论与实践,2024,7(8):105-107.
- [2] 金杉山.教育新业态背景下的高职学生创新创业能力培养[J].数码精品世界,2023:373.
- [3] 覃爱苗,潘娅婷,覃迎喜,等.新工科背景下高校大学生创新创业训练计划项目的探索与实践[J].山西青年,2023(21):10-13.
- [4] 陈忠伟,黄海燕,陈若玮,林晨馨,仇一博.新文科背景下省属高校创新创业教育“六位一体”生态体系构建与实践研究[J].科技创业月刊,2025(2).
- [5] 庄惠婷,武少广.新业态发展背景下地方高校大学生就业支持体系构建研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)教育科学,2023(4):4.