

# 基于英语表达中国传统文化途径提高中职英语口语能力

谢文婷

郴州工业交通学校 湖南 郴州 423400

**【摘要】**：在全球化的时代背景下，文化自信成为国家软实力的重要体现。中职英语口语教学作为跨文化交流能力培养的关键环节，与中国传统文化的融合具有深远意义。本文从文化自信视角出发，探讨了将中国传统文化融入中职英语口语教学的必要性，分析了当前教学现状中存在的问题，并从教学理念、资源开发、方法创新、评价改革四方面提出具体融合途径。通过教学案例验证，融合教学显著提升了学生的英语口语能力与文化自信，为中职英语口语教学改革提供了新思路。

**【关键词】**：文化自信；中国传统文化；中职英语口语教学；融合途径

DOI:10.12417/2982-3811.25.07.007

随着全球化进程的加速，跨文化交流能力已成为21世纪人才的核心素养之一。中职教育作为培养应用型人才的重要阵地，其英语口语教学不仅承担着语言技能训练的任务，更肩负着文化传播与交流的使命。文化自信是民族精神的集中体现，是推动文化创新与传播的内在动力。将中国传统文化融入中职英语口语教学，不仅能丰富教学内容，激发学生学习兴趣，更能通过文化对比增强学生的文化认同感，培养其用英语讲述中国故事的能力，从而实现语言工具性与人文性的统一。本文从文化自信视角出发，探讨中国传统文化与中职英语口语教学的融合途径，旨在为教学改革提供理论支持与实践参考。

## 1 中国传统文化融入中职英语口语教学的必要性

### 1.1 文化自信培育的必然要求

文化自信是民族自信的根基，而语言是文化的载体。中职学生作为未来技术技能人才的主力军，其文化素养直接影响国家文化软实力的提升。通过英语口语教学融入中国传统文化，学生能在学习语言的过程中深入理解文化内涵，增强对本土文化的认同感与自豪感。例如，在讲解“春节”相关口语表达时，教师可引导学生用英语描述贴春联、吃年夜饭等习俗，并对比西方圣诞节的庆祝方式，使学生在跨文化对比中坚定文化立场。这种对比不仅能让学生认识到自身文化的独特性，更能激发他们主动传播中国文化的意愿。

从历史维度看，中国传统文化历经数千年沉淀，蕴含着丰富的哲学思想、道德观念和艺术智慧。将这些内容融入英语口语教学，能让学生了解到中国文化的深厚底蕴，从而在内心深处建立起对文化的尊重与热爱。比如，在介绍儒家思想时，学生可以通过英语讨论“仁”“义”“礼”等概念，理解其对个人修养和社会和谐的重要意义，进而增强文化自信的底气。

### 1.2 跨文化交际能力的提升需求

国际交流中，仅掌握语言技能远不足以实现有效沟通，文化背景知识的缺失往往导致误解。中职学生未来可能从事涉外贸易、旅游服务等行业，需具备用英语传播中国文化的能力。例如，在模拟涉外导游场景时，学生若能能用英语准确介绍长城

的历史意义或京剧的艺术特色，不仅能提升服务质量，更能增强中国文化的国际影响力。

不同文化背景下，人们的思维方式、价值观念和行为习惯存在差异。在跨文化交际中，了解对方文化的同时传播自身文化，是实现平等交流的关键。通过英语口语教学融入中国传统文化，学生可以学会用英语解释中国文化中的特殊现象，如中医的“阴阳平衡”理论、传统建筑的“风水”观念等。这不仅能避免因文化差异产生的误解，还能让外国友人更好地理解中国文化的精髓，促进文化的双向交流与互鉴。

### 1.3 教学改革的现实需要

传统中职英语口语教学以教材对话练习为主，内容脱离学生生活实际，导致学习动力不足。引入中国传统文化元素，如传统节日、民间艺术、历史典故等，能将抽象的语言知识转化为具体的生活场景，激发学生学习兴趣。例如，通过“用英语讲中国神话”项目，学生需查阅资料、编写剧本、角色扮演，在完成语言任务的同时深化对传统文化的理解，实现“做中学”的教学目标。此外，传统教学模式注重知识的灌输，忽视了学生的主体性和创造性。融入中国传统文化后，教学可以更加注重学生的参与和体验。比如，组织学生开展传统文化主题的英语演讲比赛、戏剧表演等活动，让学生在实践中运用语言，提高口语表达能力。同时，这种教学方式也能培养学生的团队合作精神和创新能力，促进学生的全面发展。

## 2 当前中职英语口语教学现状分析

### 2.1 文化内容缺失，教学脱离实际

现有中职英语教材中，中国传统文化相关内容占比不足10%，且多以零散词汇形式呈现，缺乏系统性。教师教学时往往侧重语法与句型训练，忽视文化背景介绍。例如，在教授“dragon”一词时，仅解释其字面意思为“龙”，却未对比中西方文化中“龙”的象征差异（中国象征吉祥，西方象征邪恶），导致学生无法理解为何中国自称“龙的传人”。

教材内容的局限使得学生在学习过程中难以建立起语言与文化的联系。他们可能记住了单词的拼写和发音，却不知道

如何在合适的文化语境中使用。而且,教师缺乏对文化内容的深入挖掘和拓展,使得课堂教学变得枯燥乏味,无法激发学生的学习兴趣。长此以往,学生不仅在跨文化交际中会遇到障碍,也会对中国传统文化的认识停留在表面。

## 2.2 教学方法单一, 学生参与度低

口语教学仍以“教师领读—学生跟读—对话练习”为主,缺乏真实语境创设。学生机械模仿教材对话,难以运用语言解决实际问题。例如,在模拟“购物”场景时,学生仅能完成“How much is it?”等简单问答,却无法用英语解释中国特色商品(如瓷器、茶叶)的文化价值。

单一的教学方法限制了学生的思维发展和语言运用能力。学生在这种模式下只是被动地接受知识,缺乏主动思考和探索的机会。他们没有真正参与到语言交流的过程中,无法体验到用英语表达自己观点和想法的乐趣。而且,缺乏真实语境的练习使得学生在面对实际交流场景时,往往感到紧张和无措,无法灵活运用所学语言知识。

## 2.3 评价机制片面, 忽视文化输出

口语评价以发音准确性、语法正确性为主,未将文化内容表达纳入考核范围。学生为追求高分,往往选择背诵现成对话,而非自主组织语言。例如,在“介绍家乡”主题口语测试中,学生多描述地理特征,却鲜少提及地方文化(如川剧变脸、苏州园林),导致评价结果无法反映学生的真实跨文化能力。

片面的评价机制导致教学目标的偏差。教师和学生都过于关注语言的形式,而忽视了语言的内容和文化的内涵。这种评价方式无法激励学生深入学习和了解中国传统文化,也无法培养他们用英语传播文化的能力。而且,长期以分数为导向的评价可能会让学生产生功利心理,失去对英语学习和文化探索的热情。

## 3 中国传统文化与中职英语口语教学的融合途径

### 3.1 教学理念融合: 树立文化育人导向

#### 3.1.1 强化文化意识培养

教师应将文化意识培养纳入教学目标,在备课和教学过程中注重挖掘教材中的文化点,并主动补充中国传统文化相关知识。例如,在讲解英语词汇时,可以引导学生思考其背后的文化意义。如“paper”一词,除了字面意思“纸”,还可以介绍中国古代四大发明之一的造纸术,让学生了解纸的发明对中国和世界文化传播的重要贡献。通过这种方式,学生不仅能记住单词,还能理解其文化内涵,增强文化意识。

#### 3.1.2 以学生为中心开展文化教学

尊重学生的主体地位,鼓励学生主动参与文化学习和交流。教师可以组织学生进行小组讨论,让他们分享自己对中国传统文化的理解和感悟。例如,在学习中国传统节日时,让学

生分组讨论某个节日的起源、习俗和文化意义,然后每组选派代表用英语进行汇报。这样既能锻炼学生的口语表达能力,又能让他们在交流中加深对传统文化的认识。同时,教师还可以引导学生进行文化创作,如用英语编写中国神话故事、创作传统文化主题的诗歌等,激发学生的创造力和文化表达欲望。

### 3.2 教学资源融合: 开发多元文化素材

#### 3.2.1 教材资源整合

对现有教材进行二次开发,增加中国传统文化相关内容。教师可以根据教材主题,补充相关的文化背景知识、词汇和表达方式。例如,在教材涉及“旅游”主题时,可以加入中国著名旅游景点的英文介绍,如故宫、长城、兵马俑等,同时介绍这些景点的历史文化价值。还可以编写校本教材,系统整理中国传统文化中的经典故事、诗词歌赋、传统艺术等内容,并配上英文翻译和注释,为学生提供丰富的学习资源。

#### 3.2.2 网络资源利用

充分利用互联网资源,为学生提供更多的文化学习渠道。教师可以推荐一些优质的英语学习网站和文化交流平台,如中国日报网英语版、中国文化网等,让学生自主浏览和学习。还可以利用在线课程、视频资料等,为学生展示中国传统文化的精彩内容。例如,通过播放关于中国书法、京剧、武术等传统艺术的视频,让学生直观地感受中国传统文化的魅力,并用英语进行讨论和交流。

### 3.3 教学方法融合: 创新文化教学形式

#### 3.3.1 情境教学法

创设真实的文化交际情境,让学生在情境中运用英语表达中国传统文化。例如,教师可以模拟一个国际文化交流活动的场景,让学生扮演中国文化大使,向“外国友人”介绍中国的传统节日、美食、艺术等。在情境中,学生需要运用所学的英语知识和文化信息,进行自然的交流和表达。这种教学方法能让学生身临其境,提高他们的语言运用能力和跨文化交际能力。

#### 3.3.2.项目式学习法

设计以中国传统文化为主题的项目,让学生通过完成项目来学习和运用英语。例如,开展“制作中国传统文化英文宣传手册”项目,学生需要分组收集资料、撰写文案、设计排版,最终制作出一本精美的宣传手册。在项目过程中,学生不仅要运用英语进行写作和交流,还要深入了解中国传统文化各个方面。项目完成后,学生可以在学校或社区进行展示和分享,增强他们的文化传播意识和成就感。

#### 3.3.3 文化对比教学法

通过中西方文化对比,让学生更深刻地理解文化差异,提高跨文化交际能力。教师可以选取一些具有代表性的文化主

题,如节日、礼仪、价值观等,引导学生进行对比分析。例如,在对比中西方婚礼习俗时,让学生用英语讨论中国传统婚礼的“三书六礼”与西方婚礼的“white wedding”在流程、仪式和文化意义上的差异。通过对比,学生能更好地理解不同文化的特点,避免在跨文化交际中出现文化误解。

## 4 实施过程中的挑战与应对策略

### 4.1 教师文化素养不足

部分中职英语教师对中国传统文化知识掌握不够系统,难以在教学中深入讲解文化内涵。学校可以组织教师参加中国传统文化培训课程,邀请文化专家进行讲座,鼓励教师自主学习和研究中国传统文化。同时,建立教师文化学习交流小组,定期分享学习心得和教学经验,提高教师的文化素养。

### 4.2 学生文化基础差异大

中职学生来源广泛,文化基础参差不齐,对传统文化的了解程度也不同。教师可以采用分层教学的方法,根据学生的文化基础和英语水平将学生分成不同层次,制定不同的教学目标和任务。对于文化基础较弱的学生,可以从简单的文化词汇和表达入手,逐步引导他们深入了解;对于文化基础较好的学生,

可以提供更具挑战性的任务,如进行文化研究报告、参与文化交流活动等。

### 4.3 教学资源有限

开发中国传统文化英语教学资源需要投入一定的时间和精力,学校可能面临资源有限的问题。学校可以与当地的文化机构、博物馆等合作,获取相关的文化资料和实物展示。同时,鼓励教师和学生共同参与教学资源的开发,如制作文化主题的PPT、视频等。还可以利用网络资源,筛选优质的文化学习素材,为学生提供丰富的学习资料。

## 5 结语

文化自信视角下,中国传统文化与中职英语口语教学的融合是时代赋予教育者的使命。通过教学理念、资源、方法和评价的多方面融合,学生不仅提升了英语口语能力,更在文化对比中深化了对本土文化的理解,增强了用英语传播中国文化的自信。未来,中职英语口语教学应进一步挖掘传统文化资源,创新教学方法,培养具有国际视野与文化底蕴的新时代技术技能人才,让中国声音在世界舞台上更加响亮。同时,要积极应对实施过程中的挑战,不断完善融合教学模式,为中职英语教育的发展注入新的活力。

## 参考文献:

- [1] 吴霞.任务型教学在中职护理英语口语教学中的应用研究[D].黑龙江:哈尔滨师范大学,2019.
- [2] 冯慧.中职英语口语教学存在的问题和解决对策——以广东省普宁职业技术学校为例[D].湖北:华中师范大学,2017.
- [3] 李莉.中等职业学校课堂提问对学生口语影响的研究[D].河北:河北师范大学,2009.
- [4] 李艺倩.情景教学法在中职英语口语教学中的应用研究[D].河北:河北师范大学,2014.
- [5] 杨含.体验式教学法在中职英语口语教学中的实验研究——以安阳市中医药学校为例[D].河南:河南师范大学,2014.