

AIGC 时代新闻与传播专业硕士“艺—文—工—管”跨域核心能力培养构建研究

宋菲¹ 沈一舟²

河北传媒学院 河北 石家庄 051430

【摘要】：AIGC 重塑新闻传播价值链，使人从重复劳动转向判断、审美、伦理与统筹。本文提出“艺—文—工—管”跨域能力框架：艺，侧重多模态叙事与可解释的审美选择；文，强调议题设置、证据链与规范表达；工，聚焦数据与模型素养、流程编排与工具治理；管，面向产品化思维、协作组织与风险合规。相应地构建“主干—跨域—实践”课程与工作室制教学，依托“模型沙箱—数据沙盘—流程编排器”，以人机共审、留痕与同侪评审保障质量。评价体系采用过程性与综合性评价相结合，通过作品集与能力雷达呈现多维度成长，辅以叙事性反思、同侪评审及自我评估机制。

【关键词】：AIGC 时代；新闻与传播专业硕士；“艺—文—工—管”；跨域核心能力培养

DOI:10.12417/2982-3811.25.06.026

1 引言

生成式智能的到来，使新闻与传播的价值链从线性流水转向弹性网络：信息的获取、核验、编辑、分发与反馈在更短周期内循环，人与机器的协作方式不断被重写。基于新闻传播业态的变革，社会对人才需求与跨界培养间的结构洞日益凸显，新闻与传播专业硕士培养在此背景下面临双重压力：一是知识结构的重组，传统“采写编评”的范式与算法、数据、多模态叙事的融合成为常态；二是职业边界的模糊，毕业生既要胜任内容生产，也要在产品、技术与治理维度中找到位置。新闻传播教育应当主动识变应变求变，在数智技术深刻重构新闻传播教育外部环境和内部要素体系的背景下，要着重培养学生的数智技术、建立复合型知识结构、具备人文精神和思维。本文以“艺—文—工—管”四域为协同框架，提出一套面向研究生层面的跨域核心能力构建思路，重在阐明面向真实场景的能力要素、教学组织与实施机制。

2 理论框架与能力模型：AIGC 重塑下的“四域协同”

在 AIGC 时代，新闻传播专业的核心能力不仅仅包括传统的文字写作和编辑技能，还需要具备艺术创意、技术理解、项目管理等跨学科的能力。通过“艺—文—工—管”四个领域的协同融合，新闻传播人才可以在不断变化的媒体环境中游刃有余。

余。

2.1 人机协同下价值链的再理解

在 AIGC 条件下，新闻传播不再以单一“内容—渠道”作为生产与分发的轴心，而更接近“内容—算力—场景”的联动系统。内容仍是核心，但其形态更加多模态，不再仅仅依赖人工采集的原始数据，生成式 AI 可以自动生成新闻文本、数据可视化、图像、音频等多种内容形态，推动新闻生产方式从单一向多样化演进。

算力不仅仅作为工具辅助内容生产，它本身变成了生成内容的重要参与者。在新闻生产过程中，人工智能不再是仅用于数据分析与整理的工具，而是通过深度学习和自然语言处理能力，生成或优化内容、推送推荐并进行内容个性化。场景指的是新闻传播发生的具体环境与平台，随着社交媒体、视频平台、搜索引擎等新型传播平台的兴起，新闻的分发不仅限于传统的电视台或报纸，而是被精确投放到社交圈子、推荐算法、虚拟社群等更为动态的场景中。人的作用从高频重复劳动转向判断、审美、伦理与统筹，机器承担生成、整理与加速。因此，能力培养的关键不在于单点工具使用，而在于如何组织人机分工、设计流程闸口与建立可复核的表达。

作者简介：宋菲（1988-），女，河北传媒学院文化产业管理学院教授、副院长、硕士生导师，研究方向为数字文化产业、跨学科人才培养。

沈一舟（2000-），女，河北传媒学院硕士研究生，研究方向为智能媒介与区域形象传播。

基金项目：河北省首批省级研究生教育教学改革研究项目“交叉融合学科联动新闻与传播专业硕士‘艺文工管’学科融合式培养研究”（项目编号：YJG2023111）；河北省教育科学规划 2024 年一般课题“数智化技术在河北省高校新文科教学中的应用与效果评估”（项目编号：2404338）；河北省应用技术大学研究会课题“跨区域、跨学校、跨学科专业共享教学资源，共建应用型本科专业建设研究与探索”（项目编号：JY2025101）。

这种人机协同模式使得新闻传播不再是单一主体的行为，而是多角色、多环节、多场景的复杂互动。在这个背景下，培养具备跨域能力的新闻传播人才，已经不再局限于传统的写作技巧和信息判断能力，而是需要在艺术、文学、工程和管理等多个维度上进行全面培养。

2.2 “艺—文—工—管”的能力内涵

艺 (Art)：艺术与创意能力，主要包括视觉与听觉的叙事、信息可视化、交互设计等能力。在 AIGC 时代，单纯的文字写作已不能满足传播需求，视觉元素的设计与多模态内容的呈现变得至关重要。新闻传播不仅仅是文本的输出，更是多感官、多媒介的叙事方式。在此背景下，新闻传播人才需具备运用设计思维处理内容的能力，能够在多种媒介形态（如图像、视频、音频等）中准确传达信息、呈现故事。

文 (Literature)：文学与语言能力，这一领域着重于新闻写作与叙事技巧、议题框架构建、事实核验与新闻伦理等基础能力。在 AIGC 环境下，机器可以辅助生成文本，但对于内容的框架构建、信息核查与批判性思维仍然需要人类的介入。文科能力更偏重于对信息流的逻辑梳理与精确表达，在数字新闻中，这种能力尤为关键。举例来说，调查报道中的事实核验与证据链构建、社会热点新闻的语境分析、新闻写作的细节打磨，都无法完全依赖生成模型的自动化，它需要新闻工作者在文科领域的深厚功底。

工 (Engineering)：工程与技术能力，这一领域着重于数据分析、机器学习、生成模型的理解与应用等技术技能。新闻传播专业的学生在面对 AIGC 时，需要理解数据的来源、数据的结构、生成式模型的工作原理、任务提示与流程编排等技术要素。技术不仅仅是工具，更是新闻生产的重要组成部分，尤其是在新闻机器人、自动化写作、视频生成等方面，学生必须具备一定的技术素养，以便正确地设计和优化新闻生产流程。

管 (Management)：管理与运营能力，主要包括项目管理、媒体运营、风险管理等能力。AIGC 的应用不仅限于内容生成，它同样渗透到新闻生产的运营与管理过程中。比如，新闻产品的生命周期管理、受众分析与传播效果评估、内容的版权管理、自动化内容生成与发布的监控等，都是新闻传播人才需要掌握的重要技能。此外，随着新闻平台的多元化与信息传播的全球化，新闻传播人才还需要具备跨文化沟通能力、产品化思维以及对合规与法律风险的敏感度。

3 课程与教学体系：从能力地图到教学组织

为了培养新闻与传播专业学生在 AIGC 时代所需的“艺—文—工—管”跨域核心能力，构建科学合理的课程与教学体系至关重要。在课程结构的整体设计上，要注重跨域课程与实践的紧密结合。

3.1 课程结构的整体设计：跨域课程与实践环环相扣

在 AIGC 时代，新闻传播的课程体系不仅要涵盖基础知识和核心技能，还需要培养学生应对技术变革和多元需求的能力。因此，课程的结构设计必须具有高度的整合性与跨域性，通过三层次结构：“主干课程—跨域选修课程—实践模块”，形成知识的全景式框架，并确保各环节的有机衔接。

3.1.1 主干课程

主干课程为学生提供了新闻传播的基础框架，如新闻伦理与事实核验、多模态叙事、数据素养和产品思维等。主干课程侧重于培养学生的批判性思维和问题解决能力，以帮助他们在 AIGC 环境中，既能有效运用新工具，又能避免依赖机器输出而忽视伦理和社会责任。例如，新闻伦理课程不仅讲授标准的新闻规范，还应涵盖 AIGC 带来的新挑战，如虚假信息、数据偏见等问题。

3.1.2 跨域选修课程

选修课设置的目的是让学生能够在多学科领域中拓展自己的视野，并具备跨学科协作的能力。AIGC 时代要求新闻传播人才不仅精通内容生产，还要理解数据工程、算法设计、产品管理等领域的知识。因此，课程内容可以涉及提示工程与流程编排、人工智能伦理、品牌与公共传播、版权法与数字合规等领域。这种课程设置帮助学生在面临复杂问题时，能够从多维角度思考，并善于利用不同领域的资源进行创新。

3.1.3 实践模块

与课堂知识学习并行的实践模块是跨域能力培养的核心。实践模块应注重真实任务的设计，例如，数据新闻与可视化工作坊、融媒体平台编辑台、新闻模拟项目等。通过这些任务，学生能够在实际操作中理解技术的应用，并学会如何与团队协作，如何与技术工具互动，如何基于受众反馈调整创作策略。实践的核心目标是让学生掌握面向未来的创新技能，具备较强的应对复杂环境变化的能力。

3.2 教学法与训练场景：项目驱动与跨学科协作

AIGC 带来了内容生产方式的革命，也改变了学生如何学习与应用这些新技术。基于此，教学方法应从传统的讲授式教学转变为项目驱动、协作式学习，强调学生在实际任务中学习、反思和改进。

3.2.1 项目驱动

项目驱动教学法能够激发学生的主动性与创造性，通过解决实际问题来引导学生的学习过程。例如，新闻工作室和项目实验室可以成为课程的常态化组成部分。在这些项目中，学生可以围绕特定的新闻议题或社会问题开展深度调研，并结合 AIGC 工具进行数据挖掘、内容生成、编辑加工和发布。在这一过程中，学生不仅学习如何使用技术工具，更重要的是学习

如何将技术与人文关怀结合,如何利用 AIGC 工具解决实际社会问题。

3.2.2 跨学科协作

AIGC 的运作涉及技术、艺术、管理等多个学科的知识,因此新闻传播专业的教学也应强调跨学科的协作与互动。例如,学生可以在跨专业小组中合作,每个小组成员专注于自己的专业领域:一部分学生负责数据分析和模型设计,另一部分负责内容创作与编辑,还有学生负责项目管理和结果评估。在这种协作模式下,学生不仅能提升自身在某一领域的专业能力,还能理解其他学科的工作流程,培养协同工作、沟通与管理的能力。

3.2.3 真实情境模拟

AIGC 时代要求新闻传播人才能够在不确定和快速变化的环境中做出判断与决策。因此,在教学设计上,除了项目驱动,还应引入情境模拟和反转课堂等方法。通过情境模拟,学生可以模拟新闻编辑室、数据新闻发布会、跨部门协作等真实工作场景,面对时间紧迫、资源有限等实际问题。在反转课堂中,学生不仅要在课堂上提出自己的观点,还要通过课后的团队合作和反思,不断优化自己的观点和创作方案。

3.3 资源与平台的教研支撑:数字平台与工具链的集成化

为适应 AIGC 时代的教学需求,院校需要提供先进的数字平台与工具链支撑,只有坚持以学生为中心,注重技术推动和放管结合,直面空间张力结构,适配媒介界面机制,激发网络增值潜力,才能使学生在可控的环境中高效地进行学习和实践,同时,做好教学创新发展。

3.3.1 模型沙箱与数据沙盒

在教学过程中,利用模型沙箱为学生提供不同类型的生成模型,如文本生成模型、图像生成模型、语音生成模型等,让学生了解各类模型的特点与应用范围。数据沙盒则提供可公开的数据集,供学生进行数据分析、图表生成和内容生产。这些工具和平台能够让学生在安全的环境中进行实验与验证,并积累实践经验。

3.3.2 流程编排器与自动化工具链

通过为学生提供流程编排器,使其能够设计并运行完整的内容生成与编辑流程。学生可以在工具链中选择合适的生成模型、整合不同的输入资源、设定自动化的操作步骤,从而提高工作效率。通过这一方式,学生不仅能够理解技术流程,还能在实践中掌握如何设计自动化工具来提高生产力。

参考文献:

- [1] 陈少峰,宋菲,李微.新一代信息技术条件下高校教学空间媒介化研究[J].北京联合大学学报(人文社会科学版),2024,22(05):16-26.
- [2] 仇筠茜,吴澳.有限跨界:新闻传播专业人才需求结构实证分析及学科主体性省思[J].中国网络传播研究,2025,(01):145-162+228-229.
- [3] 严航.数智时代新闻传播人才培养的困境与破局[J].中国高教研究,2025,(03):50-58.

2.3.3 平台与企业合作

学校应与媒体、技术公司及行业平台进行合作,共同开发实验平台,让学生能够在与真实行业环境相接轨的项目中参与实践。例如,学校可以与大型新闻平台合作,提供模拟发布环境,学生可以在实际平台上进行数据处理、内容创作和发布测试。这种合作不仅能提高学生的就业竞争力,还能推动学校教学内容与行业需求之间的紧密对接。

4 评价方式与学习产出:作品集与叙事性反思

AIGC 时代的新闻传播教育不仅要求学生掌握知识与技术,还要培养他们能够在复杂多变的环境中做出负责任决策的能力。因此,评价标准不能仅依赖传统的考试和作业,而应侧重于过程性评价和综合性评价。

4.1 作品集与能力雷达

作品集是学生知识与技能的集中体现,它不仅展示了学生的最终作品,还反映了他们在项目中的问题解决过程、决策逻辑与反思能力。作品集应当涵盖学生在多个维度上的成就:如创意、技术、数据分析、团队协作、项目管理等方面的表现。能力雷达则是对学生多维度能力的综合评估,能够全面呈现学生在艺术、文学、工程和管理等领域的成长轨迹。

4.2 叙事性反思与批判性分析

除了展示成果,学生还应提供详细的叙事性反思,描述自己在任务中的学习过程、遇到的挑战、决策背后的思考过程及对团队协作的感悟。这不仅帮助学生对自己的工作进行总结,也让教师更好地了解学生的思维路径和问题解决方式。通过这种反思,学生能够意识到自己在创作过程中的主观偏见、技术依赖和伦理选择,从而不断改进自己的思维方式和实践能力。

4.3 同侪评审与自我评估

为了有效提升学生的批判性思维能力,教育过程中可以系统地引入同侪评审与自我评估的双重环节。在开展同侪评审时,学生通过仔细审阅和分析他人的作品,不仅能够培养客观评价的能力,还能在对比中反思自身存在的差距与不足,同时从他人的创意和优秀实践中汲取新的思路 and 启发。而在自我评估阶段,学生则需要对自己的学习过程、团队中的角色定位、实际贡献以及最终取得的学习成果进行全面而深入的审视。这一过程鼓励学生主动思考自身的优势与待改进之处,从而推动其不断调整学习策略,明确个人发展方向,最终实现持续自我完善与成长。这两大环节相辅相成,共同构建了一个更加自主、反思型的学习环境。