

中班幼儿游戏中材料超市的创设与有效利用策略研究

张宇婧 张亚雯

江苏省南通市如东县曹埠镇惕安幼儿园 江苏 南通 226400

【摘要】：本研究以如东县曹埠镇惕安幼儿园中班“材料超市”为研究对象，通过为期一学年的行动研究，系统探讨低结构材料在幼儿游戏活动中的应用范式。研究采用“计划-行动-观察-反思”的循环模式，历经三轮材料收集策略迭代、四维材料管理体系构建及游戏叙事观察范式革新，形成了具有地域特色的材料超市运作模式。研究表明，材料超市的创设能有效促进幼儿自然意识觉醒、挑战性学习体验生成及多元智能发展，同时重构家园教育生态、推动教师专业成长。本文深度剖析实践中的矛盾困惑，提出基于儿童发展的优化策略，为幼儿园低结构材料的系统化应用提供兼具理论深度与实践价值的参考框架。

【关键词】：低结构材料；材料超市；幼儿游戏

DOI:10.12417/2982-3811.25.02.011

引言

在幼儿教育领域，游戏被视为幼儿学习和发展的重要途径。《幼儿园保育教育质量评估指南》明确指出，玩具材料应种类丰富、数量充足，以低结构材料为主，以满足多名幼儿同时游戏的需要。低结构材料因其开放性和可变性，能够充分激发幼儿的想象力和创造力，成为幼儿园游戏材料选择的新趋势。结合本园实际，创设了“材料超市”，旨在通过丰富多样的低结构材料，支持幼儿的游戏活动，促进其全面发展。本文将详细介绍“材料超市”在中班游戏活动中的实践与探索。

1 材料超市的建构逻辑与理念革新

1.1 空间再造：从“区角”到“超市”的范式转换

材料超市的空间设计突破传统区角的封闭性，采用开放式货架布局，占地面积15平方米，占班级活动区总面积的20%。空间规划遵循三维度原则：可视性方面，所有材料篮采用透明亚克力材质，侧面标注放大版幼儿绘画标记，确保材料可见性达100%；可达性方面，货架高度设定为60-120厘米，符合中班幼儿身高特征，低矮层放置常用材料，高层设置可升降取物梯；互动性方面，在超市中央设置“材料探索岛”，铺设软质地垫，配备放大镜、天平秤等探索工具，形成材料互动核心区。

1.2 理念升级：四维协同的材料教育观

材料超市的创设秉持“四维协同”理念，构建全方位的材料教育体系：

(1) 儿童发展维度：以《3-6岁儿童学习与发展指南》为纲领，将材料作为幼儿“动作发展、认知建构、社会性养成”的支持系统。如粗糙的树皮材料重点发展触觉感知，对称的贝壳材料侧重数学认知，可组合的瓶盖材料促进合作能力。(2)

生态环保维度：确立“三不原则”——不使用一次性材料、不收集有害材料、不接纳过度加工材料，建立材料循环利用机制。牛奶盒经清洗消毒后成为建构材料，旧衣物改造为布艺玩偶，形成“收集—使用—回收—再创造”的生态链。(3) 文化传承维度：深度挖掘地域文化资源，设置“家乡材料专柜”，收录竹编筛子、草编蒲团、陶土瓦罐等传统物件。观察显示，85%的幼儿能准确说出三种以上家乡材料的用途，实现文化传承的隐性教育。

2 实践探索：材料超市的运作机制与策略迭代

2.1 材料收集的三阶进化：从盲目堆砌到精准供给

(1) 广撒网式收集（混沌探索期）

开学初实施的无差别收集策略，短期内积累了832件各类材料，但暴露出显著问题：矿泉水瓶等常见材料占比达27%，安全隐患突出（含13件尖锐金属制品），教育目标模糊。观察发现，45%的材料在首周使用后便被闲置，幼儿对材料的探索停留在表面操作层面。典型案例显示，幼儿将大量纸盒堆叠成城堡，但因缺乏连接工具，62%的建构活动在10分钟内终止，反映出材料收集的盲目性。

(2) 材料本式收集（定向引导期）

针对第一阶段问题，设计《亲子材料收集本》，将材料分为自然探秘、生活智慧、艺术创想、科学探索、四大类，每类附具体收集建议。同时召开家长会开展材料收集工作坊，指导家长理解材料教育价值。此阶段自然材料占比从31%升至54%，但仍存在重数量轻质量现象——收集到127片树叶却仅6个种类，且缺乏季节变化的系统性收集。幼儿参与度呈现分化，约30%的幼儿能主动提出材料需求，多数仍依赖家长代劳。

一作：张宇婧，女，籍贯：江苏如东，汉族，1999年，职称：二级，学位：本科。

二作：张亚雯，女，籍贯：江苏海门，汉族，2002年，学位：本科，主要研究方向幼儿自然教育、生命教育、乡土资源的利用。

(3) 聚焦式收集（深度学习期）

形成主题驱动—儿童主导—自然探索的收集模式：

主题联结：结合每月主题确定收集重点，如秋天的童话主题聚焦收集会变色的叶子、饱满的果实等季节性材料。

儿童参与：建立“材料小管家”制度，幼儿轮流负责需求调研，通过绘画制作“材料需求清单”。如建构区幼儿提出“需要稳固连接材料”，促使家庭收集鞋带、松紧带等。

自然探索：每周开展户外寻宝活动，幼儿在园区生态角自主收集材料，发现的意外材料（如蜗牛壳、枯木真菌）成为超市亮点资源。

2.2 材料管理的科学架构：断舍离与分类标记的艺术

(1) 动态断舍离：建立材料生命周期管理

教师团队制定《材料适切性评估表》，从安全性（S）、操作性（O）、教育性（E）、趣味性（F）四个维度季度评估材料，分值低于70分的启动淘汰程序。如玻璃弹珠因安全性不足（S值40分）被木质滚珠替换，塑料雪花片因操作性单一（O值55分）逐步被竹片取代。同时建立材料暂存区，部分材料经改造后重获新生，如洗衣液瓶切割后成为种植容器，实现材料利用最大化。

(2) 多维分类：构建儿童友好的材料系统

采用三维分类法突破传统功能分类局限：

属性维度：分为自然类（树皮、松果）、生活类（锅铲、筛子）、人造类（积木、瓶盖）三大基础类；功能维度：细分为建构材料、装饰材料、操作材料、表征材料四类；探索维度：设置感官材料区、科学材料区、创意材料区三个探索专区。

分类过程充分尊重幼儿主体性，教师仅提供引导框架，具体分类由幼儿小组讨论决定。如旧轮胎归类争议，最终采用“双标签”方式解决，既培养幼儿逻辑思维，又保留材料开放性。

(3) 可视化标记：儿童表征的独特语言

采用三重可视化标记系统替代成人化文字标签：

绘画表征：幼儿用简笔画描绘材料特征，如锯齿线表示梳子，圆圈加斑点表示菠萝；照片对照：材料篮内侧粘贴实物照片，与货架对应位置照片形成视觉指引；符号编码：用不同颜色圆点表示所属区域（红色=建构区），数字表示数量层级（1点=少量）。

这种标记系统极具儿童特色，实践显示90%的幼儿能在3分钟内找到材料，较传统标签效率提升50%。标记制作过程本身成为学习契机，幼儿在表征中发展了观察力和符号转化能力。

2.3 游戏叙事：从行为观察到意义建构

(1) 自由探索：材料特性的多元发现

材料超市开放初期，幼儿探索呈现感官体验为主、功能探索为辅特点。在松果探秘中，幼儿通过触摸、敲击、堆叠感知特性，有的当作话筒表演，有的排列成火车。教师通过材料体验单发现，82%的幼儿优先选择触感独特材料（树皮、海绵）。

针对探索深度不足，采取三层次引导策略：

①感官唤醒：开展盲盒摸物强化材料特性感知；②功能拓展：提供材料使用小贴士展示多种玩法；③问题驱动：设置如何让松果滚得更远等情境问题引导探究。

(2) 同材异构：材料潜能的深度挖掘

以石头为例，幼儿开发出多元玩法：

①数学认知：数量匹配、大小排序；②艺术表达：石头绘画、形状拼贴；③科学探究：沉浮实验、声音探索；④建构游戏：石桥搭建、城堡垒高。

教师通过游戏故事记录追踪发现，同材异构活动有效培养幼儿发散思维。如石头乐器创作中，幼儿不仅探索不同石头音色，还尝试组合石头与铁罐、木板创造复合音效，展现跨材料创新思维。

(3) 材料交响：多元组合的创意表达

在建构区，幼儿展现材料组合能力：用玉米秸秆做梁柱、竹片做屋顶、松果做装饰搭建乡村小屋；美工区将树叶拓印在布料上，再用纽扣装饰制作自然挂毯；科学区组合塑料瓶、吸管、海绵创造自动浇水装置。这些活动体现材料交响理念——不同材料特性相互激发，产生1+1>2的教育效果。

3 价值重构：材料超市的教育效应与深层变革

3.1 幼儿发展：多元智能的全面激活

(1) 自然心智的觉醒：通过持续与自然材料互动，幼儿自然观察能力显著提升。树叶探秘中，85%的幼儿能准确描述三种以上树叶特征，60%会主动记录树叶变色过程。更重要的是形成生态意识：他们会讨论保护小树苗，收集时主动拒绝采摘盛开花朵，这种对自然的尊重是深层教育影响。

(2) 思维品质的优化：低结构材料的开放性提供大量思维挑战。在积木桥承重实验中，幼儿通过调整积木间距找到最佳结构，培养试错能力和逻辑思维。评估显示，经过半年实践，幼儿问题提出能力提升42%，假设验证能力提升37%，创新表达能力提升51%，印证对思维发展的促进作用。

(3) 社会性发展的突破：材料超市的开放环境促进幼儿社会性发展。合作搭建城堡中，幼儿自然形成分工（搬运、设计、装饰），学会协商妥协。观察显示，合作游戏占比从28%升至57%，冲突解决能力明显提高——68%的幼儿在争夺材料时能主动提出轮流使用方案。

3.2 家园共育：教育生态的重新建构

(1) 教育认知的转变。参与材料收集与游戏活动后，家

长教育观念显著变化。初期 65%的家长认为玩具越贵越好，后期调查显示 82%认同生活物品更具教育价值。家长开始关注身边教育资源，如收集不同质地土壤、利用厨房废弃物制作玩具，生活化教育理念渗透拓展了幼儿学习空间。

(2) 参与方式的创新。建立三维参与体系突破传统模式：

①资源提供者：家庭根据需求收集特色材料，如渔民家庭提供贝壳，手工艺人家长提供竹编工具；②游戏合作者：参与亲子材料创意日，与幼儿共同探索材料玩法；③教育研究者：部分家长参与材料教育价值研讨，提供家庭视角建议。

多元参与提升家长教育卷入度，项目期间参与率保持 90% 以上，较传统活动提升 40%。家长参与成果整理为《家庭材料创意集》，收录 89 个优秀案例，成为宝贵教育资源。

3.3 教师成长：专业素养的多维提升

(1) 儿童观的革新：持续观察幼儿与材料互动，教师儿童观发生根本转变。从认为幼儿需要成人引导到认识到幼儿有能力自主探索，体现在教育行为中：当幼儿用树枝乱戳泥土时，不再制止而是提供放大镜引导观察；当提出用树叶做衣服时，协助收集材料而非质疑可行性。教育行为从控制转向支持，从预设转向生成。

(2) 课程开发能力的提升：材料超市实践推动教师从教材执行者转变为课程开发者。基于材料特性开发自然材料探究系列课程，包括树叶的秘密、石头的故事等 12 个主题，每个主题含多领域活动。

(3) 研究意识的觉醒：教师养成观察—记录—反思—改进的研究习惯，用多种方式记录幼儿游戏行为，每周开展案例研讨。如通过观察幼儿对废旧轮胎的使用，发现其开发出滚动、平衡、角色扮演等多种玩法，据此调整投放方式和辅助材料，这种行动研究有效提升教师专业研究能力。

4 现实挑战与未来展望

4.1 实践中的矛盾与困惑

(1) 材料投放的均衡性难题：尽管采取聚焦策略，材料使用仍不均衡。统计显示，建构类材料使用频次占 41%，科学探究类仅占 12%，艺术创作类占 18%。幼儿选择呈现安全偏好，倾向操作简单、效果直观的材料，对需深度探究的材料兴趣不足。

(2) 游戏类型的拓展困境：建构游戏和角色游戏占比达 67%，科学探究、艺术表达等类型较少。这与幼儿兴趣偏好有关，也反映教师引导不足。如幼儿用磁铁探索时，教师常因科学知识储备不足难以深入引导，导致科学游戏停留在表面操作。

(3) 家园协同的深度瓶颈：家长参与度高但教育理念存在差异：部分家长过度关注作品成果，要求幼儿制作像样手工作品；有的收集材料时直接代劳。观念差异导致家园协同存在形式合作，难以形成教育合力。

4.2 优化路径与未来展望

(1) 建立材料投放的动态调节机制。构建需求—评估—调整闭环系统：兴趣追踪：通过材料选择记录墙呈现幼儿偏好；发展评估：结合《指南》分析材料与发展匹配度；动态调整：每月增加科学探究类材料趣味性，激发探索兴趣。

(2) 开发多元游戏的引导策略。设计“游戏拓展三步骤”：情境创设：设置森林探秘等主题情境引导多元游戏；经验分享：通过游戏故事分享会展示科学实验、自然拼贴等玩法；技能支持：开展材料玩法工作坊，示范科学探究基本技能。

(3) 深化家园协同的专业引领。构建家园材料教育共同体：理念共识：通过讲座、开放日传递科学材料教育理念；方法指导：编制《家庭材料游戏手册》，提供适合家庭的游戏案例；协同研究：邀请家长参与材料教育价值研究，开发家庭游戏课程。

(4) 探索技术赋能的材料管理新模式。未来尝试信息技术融入管理：智能标记：二维码标记材料，扫码查看特性、玩法建议；数据追踪：电子记录系统分析材料使用频率、幼儿探索轨迹；虚拟拓展：开发线上材料超市，展示玩法、分享案例，拓展教育空间。

5 结语

幼儿园“材料超市”是教育理念的深层变革，它打破材料预设，赋予幼儿自主探索权，连接家园共育，促进教师角色转变。未来应坚持“以儿童为中心”，挖掘低结构材料价值，让材料成为幼儿与世界互动的媒介。正如福禄贝尔所言，儿童最初的字母是他们所触摸的东西。材料超市让幼儿通过触摸、操作、探索，书写成长篇章，为幼儿园游戏活动提供了充满可能性的路径，值得不断丰富与完善。

参考文献：

- [1] 张爱玲.幼儿发展的游戏环境创设和材料投放策略研究[C]//广东教育学会.广东教育学会 2024 年度学术讨论会暨第十九届广东省中小学校(园)长论坛论文选(六).深圳市南山区育才第一幼儿园,2024:1695-1699.
- [2] 刘洁,雷宁.支持幼儿发展的游戏环境创设和材料投放策略研究[J].辽宁教育,2024,(02):57-59.
- [3] 黄丽平.浅谈本土化游戏材料创设的环境对幼儿的作用[J].考试周刊,2019,(70):188.