

驼绒制品在日常服饰与家纺中的功能价值及发展路径

帕那尔·谢肉拜

阿勒泰地区市场监督管理局纤维检验所 新疆 阿勒泰 836500

【摘要】：驼绒是骆驼身上特有的天然蛋白质纤维，具有中空结构和良好的物理化学性能，在保暖性、吸湿性、抗菌性、抗静电性等方面有明显的优势，被誉为“软黄金”。本文从驼绒的纤维结构和理化特性入手，对驼绒在日常服饰、家纺制品中所具有的功能价值进行了系统的分析，即轻暖蓬松的保暖性能、调湿防潮的服用舒适性、天然抗菌的卫生安全性、柔软亲肤的触感体验。在此基础上，根据目前驼绒制品市场的发展情况，分析了驼绒产业从资源采集到终端产品、从传统加工到科技赋能、从国内小众市场到国际高端市场的发展道路，为驼绒资源的深度开发利用以及驼绒制品市场持续发展提供一些思路。

【关键词】：驼绒制品；保暖性能；家纺；服饰；产业发展

DOI:10.12417/2705-0998.26.12.035

1 引言

驼绒是骆驼身上自然产生的蛋白质纤维，主要分布在内蒙古、新疆、甘肃、青海等国内的双峰驼上。全世界大约有90%的驼绒原料来自中国，我国是驼绒资源最丰富的国家。驼绒纤维细度细、长度适中、卷曲好，具有轻、柔、暖、滑、爽等特点，在纺织工业中属于高档天然纤维原料^[1]。双峰驼的绒毛柔软、富有弹性，有很高的经济价值，是纺织工业原料中的佼佼者。但是与山羊绒、羊毛等同类天然纤维相比，驼绒的公众认知度和市场占有率一直很低，驼绒制品被贴上了“小众产品”的标签，其优异的服用性能很少有人知道^[2]。

2 驼绒的纤维特性与功能基础

2.1 驼绒的纤维结构与理化性能

驼绒纤维是由鳞片层、皮质层、髓质层三部分构成的，角蛋白质量分数占百分之九十。驼绒纤维鳞片比较紧密，皮质层较厚，髓质层断续状分布，因此具有特殊的性能组合。驼绒纤维平均细度为十五到二十五微米，长度三十到五十毫米，卷曲度适中，具有较好的纺纱性能和织物手感^[3]。

从理化性能来看，驼绒具有以下几个突出特点。一是保暖性好。驼绒纤维的中空结构使得它的内部充满了大量的静止空气，形成了一层良好的隔热层，有效地阻止了人体热量向外界散发。有研究表明，驼绒具有较好的保温、热感性，是制作贴身纺织品的纯天然材料。驼绒的保暖性能可以和鹅绒相当，但是它的蓬松性、回弹性比大多数同类纤维都要好^[4]。

二是吸湿、放湿性好。驼绒纤维具有亲水性基团，可以吸收、释放水分子，保持微环境的湿度稳定。驼绒的吸潮性、挥发性在各种纺织纤维中最好，阴冷潮湿的地方仍然可以保持干爽舒适的触感。因此，驼绒制品在南方冬季、阴冷潮湿的地方使用更合适。驼绒织品具有较好的热湿传递性，隔湿防潮效果明显，是制作舒适、安全贴身纺织品的好材料。

三是天然抗菌、抗静电。驼绒纤维本身就具有天然的抗菌、抗静电性。其角蛋白成分以及纤维表面特殊的结构对于细菌、

尘螨等有抑制作用，从而降低过敏原滋生的可能性。抗静电性减小了织物在使用过程中出现的静电吸附、起毛起球的现象，使制品的使用寿命和美观度得到提高^[5]。

2.2 驼绒与其他天然纤维的性能比较

与羊毛相比，驼绒的细度更细、卷曲度更好，手感更柔软滑爽，没有羊毛的刺痒感，更适合作为直接接触皮肤穿着的材料。驼绒的保暖性与山羊绒相近，但是驼绒的产量比山羊绒大、资源更丰富、价格更便宜。相比于羽绒，驼绒的防潮性要好很多，在潮湿的环境中，羽绒会结块，保暖性也会大大降低，但是驼绒在潮湿的环境下仍然可以保持较好的蓬松度和保暖效果。

3 驼绒在日常服饰中的功能价值

3.1 保暖性与轻便性的统一

日常服饰里，驼绒最主要的价值功能就是把保暖性和轻便性这两点融合起来。驼绒纤维具有中空结构和良好的卷曲弹性，在单位重量内可以保持更多的静止空气，因此能给人带来“轻而暖”的穿着感受。同样厚度的驼绒服装比羊毛服装轻得多，穿着更舒适、更方便。

由于驼绒的保暖性，它被用在冬季外套、羽绒服替代品、保暖内衣、围巾手套等配饰上。近几年来，驼绒大衣、驼绒针织衫等产品在市场上的认可度越来越高。极寒地区户外服装的填充物是驼绒，它能给穿着者带来可靠的保暖效果。驼绒产品在湿冷环境中具有明显的优势，吸收了一定量的水分之后，驼绒纤维仍然可以保持蓬松的状态，保暖性能下降的程度远远小于羽绒。

3.2 穿着舒适性与健康安全

驼绒柔软亲肤，适合贴身穿用。驼绒纤维细度细、鳞片结构比较平滑，摩擦刺激小，不会引起皮肤刺痒、过敏，适合敏感肤质的人群以及婴幼儿使用。

驼绒的天然抗菌性给日常穿着提供了一个额外的健康保

证。服装在穿着过程中会接触到汗液、皮肤代谢产物等有机物，给细菌的繁殖创造了条件。驼绒纤维具有抑菌作用，能抑制细菌在织物表面大量繁殖，减少异味产生，延长服装使用寿命。驼绒的抗静电性可以避免冬季穿着时静电积累而产生的不适感，也能避免衣物贴身而带来的尴尬。

3.3 风格表现与产品多样化

驼绒天然的白色、浅驼色、深棕色等颜色赋予它特有的自然美，不需要过多地染色就能表现出高级质感。驼绒面料手感丰盈、绒面细腻，适合做有自然感、有奢华感的高级服装。近些年来，驼绒同羊毛、羊绒、桑蚕丝、棉等纤维混纺的产品渐渐出现，使驼绒服饰的面料种类愈加繁多，应用范围也得以扩大。混纺技术既保留了驼绒的优良特性，又改善了它的可纺性，给驼绒服饰的多样化发展提供技术支持。

4 驼绒在家纺制品中的功能价值

4.1 驼绒被：保暖与调湿的双重优势

在家居用品方面，驼绒被是驼绒应用最广、功能最明显的产品形式。驼绒被最突出的优点就是具有很好的保暖性以及调湿功能。

从保暖的角度来讲，驼绒被蓬松度高、回弹性好，可以维持纤维间静止的空气层，从而产生持续不断的保暖效果。驼绒被的重量一般比同规格的棉花被要轻，但是它的保暖效果更好。驼绒被的轻盈性对老年人、儿童以及不能承受重压的人来说尤为重要。

从调湿角度看，驼绒的吸潮、放湿性能最好。人在睡眠时会排出大量的水汽，普通的被子容易因为湿气的聚集而变得潮湿沉重，从而影响到睡眠的质量。驼绒被可以迅速吸收人体呼出的水汽并释放到空气中，保持被窝内干燥的微环境，使人感到更加舒适。驼绒被在阴冷潮湿的地区、南方冬季里睡在驼绒被里那种干爽舒适的感觉，是人们喜爱它的一个重要原因。对有风湿病、腰腿疼、怕冷怕寒的中老年人来说，驼绒被的保暖防潮效果最好。

4.2 驼绒毯与床品：舒适体验的延伸

驼绒毯属于驼绒家纺中的一种。驼绒毯既可以当床上的铺垫保暖层使用，也可以当沙发上的披盖用品使用，用途广泛。驼绒毯轻暖的特点以及柔软的触感，在休闲场合有着不可替代的优势，它既能够提供足够的热量，又不会产生压迫感或者闷热感。

驼绒床品（床垫保护垫、枕芯填充等）有发展前景。驼绒是床垫填充材料，具有较好的支撑性、透气性，能调节睡眠微环境。驼绒枕芯既具有柔软支撑的作用，又有调节湿度、防潮的功能，有利于提高睡眠质量。

4.3 功能性家纺的差异化优势

在家居市场竞争日益激烈的情况下，驼绒制品的差异化优势就是它的“天然功能性”标签，不需要化学整理剂就能达到保暖、调湿、抗菌、抗静电等多种功能。这在消费者越来越看重产品成分、健康属性的时候，有着十分重要的市场价值。驼绒家纺产品具有生态环保、抗湿防潮、柔软保暖、亲肤透气、抗菌除螨、水洗机洗等特点，与棉花被、羽绒被、蚕丝被相比，具有无可比拟的优势和特点。

5 驼绒制品的发展路径

5.1 科技赋能：提升原料品质与加工水平

驼绒产业的发展首先要提高原料的品质。目前我国驼绒资源丰富但是品质良莠不齐，双峰驼绒毛品质最好，具有较高的纺织价值。要加强驼种改良、标准化养殖，提高优质驼绒的产量。在采绒过程中实行标准化操作，减少对纤维造成的损伤。内蒙古阿拉善盟每年5月至6月的采绒期，129个合作社的牧民熟练地抓驼、梳绒、分拣，把骆驼身上的厚实绒毛小心地收集起来。精细化的采集方式应该在更广范围内加以推广。

加工环节中驼绒的初加工（分选、开松、洗涤、烘干、复选和毛、分梳等）已有相应的技术规程。继续推进驼绒加工技术的升级，在分梳工艺上提高细度一致性、降低短绒率。近些年来，驼绒纤维细化工艺及评价办法的研究日趋深入，探究驼绒絮材依照人体的热湿传递机理，创建起多方面综合评价办法。生物酶—超声波协同脱脂分纤等新型加工技术的使用，正在逐步解决驼绒纤维鳞片高密、油脂成分特殊加工难题。

5.2 产品创新：丰富品类与提升附加值

驼绒制品要由“原料输出”转变为“品牌输出”，产品创新是主要的驱动力。在服饰方面应该由单一的驼绒大衣、驼绒裤向多元化的产品线发展，即驼绒针织衫、驼绒围巾、驼绒手套、驼绒内衣等，满足不同消费层次、不同穿着场合的需求。新疆玉泰驼绒已经形成了一条从研发到销售的完整产业链，产品种类有360多种。户外运动服装中驼绒滑雪服等新品种正打开市场。

在家纺方面除了传统的驼绒被、驼绒毯以外，还可以开发出驼绒床垫保护垫、驼绒枕芯、驼绒婴幼儿寝具等新的产品。婴幼儿对纺织品的天然性、低致敏性、舒适性要求很高，驼绒天然抗菌、低致敏性使其成为婴幼儿被子理想的填充材料。驼绒与罗布麻纤维、超细涤纶纤维等多组分混合絮片的研制，又拓宽了驼绒的功能性应用范围。

5.3 品牌建设：从原料优势到品牌溢价

驼绒产业的品牌化是提高附加值的必由之路。长期以来我国驼绒主要靠原料出口，品牌溢价能力弱。近几年来，驼绒企业开始尝试品牌化之路，用双吊牌的方式推进原料品牌化发

展。电商平台上的驼绒服品牌“牧驼人”，把一个冷门的品类发展成了年销超2000万元的大爆款。阿拉善盟驼中王绒毛制品有限公司年均销售收入为5500万元。从以上案例中可以看出，驼绒制品依靠品牌化经营可以开拓广阔的市场。

品牌创建要从品质把控、设计革新、营销流传等各方面展开全面的推进工作。产品品质上要制定高于行业标准的企业内控标准，用稳定的产品品质来赢得消费者的信任。在设计上应该把现代审美和驼绒的天然质感结合起来，冲破土气、厚重的刻板印象。从营销传播的角度来讲，应该讲好驼绒的故事，从戈壁滩中提炼出“软黄金”的属性，从天然功能性纤维的角度去阐释其内涵，从可持续生态产品的角度去呈现其意义，从而让消费者看到驼绒所蕴含的独特价值。

5.4 市场拓展：从国内到国际、从线下到线上

驼绒制品市场正处在快速发展期。在国内市场，要顺应消费升级大趋势，由原来的保暖需求向健康睡眠、舒适生活等更高层次的需求发展。驼绒制品具有生态环保、抗菌除螨、水洗机洗等特点，符合现代人健康家居、方便生活的需求。

在国际市场，驼绒制品有较好的出口前景。阿拉善驼绒企业在国际展销会上参加过很多次，所签订的合同交易额大。哈巴河县驼绒企业要走小而美的国际化道路，振兴外销出口业

务。驼绒制品在国际市场上同时具备了稀缺性和功能性这两个特点，因而存在差异化的竞争优势。

从渠道扩展的角度来讲，应该充分利用电商平台的地域限制，使驼绒制品到达更广大的消费者。“牧驼人”品牌在拼多多上的成功，说明驼绒制品线上渠道有巨大的市场潜力。同时线下体验店、展会参展等传统渠道依然是消费者认识驼绒、体验产品的有效途径，线上线下融合是驼绒制品市场开拓的有效途径。

6 结语

驼绒属于天然蛋白质纤维，它的保暖性、吸湿性、抗菌性、抗静电性等各方面都具有明显的优势，在服饰和家纺方面有着独特的作用。日常服饰中的驼绒将保暖和轻便结合在一起，给穿着者提供舒适和健康两种保障。在家纺制品里，驼绒被、驼绒毯这些产品因为轻暖蓬松、调湿防潮、抗菌除螨的特点，给现代家庭赋予了更优质、更舒适的睡眠感受与居家舒适度。驼绒产业的进一步发展要依靠科技赋能、产品创新、品牌建设、市场开拓这四个方面共同推进，即精细化加工改善原料品质、多元化产品丰富市场供给、品牌化经营提高产品附加值、多渠道拓展扩大市场覆盖。只有这样，驼绒才真正地走出小众市场，走进千家万户，在满足人民美好生活需要的同时，也给边疆地区产业发展、牧民增收提供可持续的支持。

参考文献：

- [1] 邓永龙,夏雨婷,安博华,等.光动力抗菌驼绒/棉混纺纱的制备及性能研究[J].丝绸,2025,62(10):84-90.
- [2] 安博华,孙新平,沈焰枝,等.基于光动力抗菌功能化驼绒纤维的制备及其性能[J].上海纺织科技,2025(3).
- [3] 许可玲,薛梅,马文,等.基于赛络集聚纺的棉/驼绒细纱工艺优化[J].毛纺科技,2026,54(2):1-6.
- [4] 郑小忠,王海丽.基于多光谱图像的驼绒织物印花图案完整性检测[J].毛纺科技,2026,54(4):147-154.
- [5] 孙聆芳.纺织用特种动物纤维加工技术现状研究[J].黑龙江纺织,2025(2):1-4.