

融媒体背景下广播电视台对闲置老旧设备资产处置的研究

巩俊华

内蒙古广播电视台 内蒙古自治区 呼和浩特 010050

【摘要】：在媒体深度融合发展的政策背景下，广播电视台全面推进数字化、高清化、智能化转型，大量传统标清、老旧播出、摄录编设备被淘汰闲置，广电设备资产迭代速度大幅加快。老旧闲置设备数量激增、资产处置不规范、残值利用率低、国有资产流失风险突出等问题，成为制约广电单位高质量发展的重要短板。

【关键词】：融媒体；广播电视台；老旧设备；闲置资产；资产处置；国有资产管理

DOI:10.12417/2705-0998.26.09.021

1 绪论

1.1 研究背景

近年来，国家持续推进媒体深度融合发展，出台多项政策推动传统广电媒体向全媒体、智能化媒体转型，全面淘汰传统模拟、标清播出模式，普及4K超高清、IP化播出、云端融媒体制作系统。行业技术的快速迭代，使得广播电视台原有大量摄录设备、剪辑设备、播出服务器、传输设备、灯光音响等专业设备快速贬值、功能滞后，无法适配融媒体节目生产、全媒体传播的工作需求，形成大规模闲置老旧设备资产。广播电视台作为国有文化事业单位，其设备资产属于国有资产，资产处置必须严格遵循国有资产管理相关制度规范。

1.2 研究意义

理论意义：本文结合广电设备技术密集、迭代快速、专业度高的行业特性，将资产全生命周期理论与广电媒体融合发展相结合，丰富了国有文化资产精细化管理的研究体系，为传媒行业固定资产处置研究提供理论补充。

实践意义：本文梳理当前广电老旧设备处置的现实痛点，提出分类处置、流程优化、信息化管理、闭环监管等实操对策，能够有效解决基层台站设备闲置浪费、处置不规范、资产流失等问题，盘活存量国有资产，提升财政资金使用效益，助力广播电视台轻量化、智能化、融合化转型发展。

1.3 研究方法 with 内容

本文主要采用两种研究方法：一是文献研究法，梳理国有资产管理、广电设备管理、媒体融合发展相关政策文件与学术文献，奠定研究理论基础；二是归纳分析法，结合各级广播电视台资产处置工作现状，总结老旧设备处置的普遍问题与成因，提炼优化路径。

2 相关概念与理论基础

2.1 核心概念界定

融媒体背景：融媒体是传统媒体与新媒体深度融合的新型媒体发展模式，打破广播、电视、新媒体的业态壁垒，实现内容生产、传播渠道、技术设备、运营管理的一体化融合，核心

特征是数字化、智能化、平台化、高效化，倒逼广电设备完成全面升级迭代。

广播电视台老旧闲置设备：主要指广播电视台原有用于节目摄录、后期制作、播出传输、演播室配套的各类专业设备，因技术落后、设备老化、故障频发、系统适配性差，无法满足融媒体生产播出需求，已停止使用、长期闲置，或达到使用年限、无维修使用价值的固定资产。

资产处置：本文所指的资产处置，是广电单位对闲置、老旧、报废固定资产进行清查、鉴定、核销、调剂、拍卖、报废回收的全过程管理行为，是国有资产全生命周期管理的终端环节，核心目标是实现资产合规处置、价值最大化、风险最小化。

2.2 理论基础

资产全生命周期管理理论：该理论将固定资产管理划分为采购、使用、维护、闲置、处置五大环节，强调资产管理的闭环性、连续性和系统性。老旧设备处置并非简单的资产核销，而是资产价值收尾、资源优化配置的关键环节，贯穿设备从投入使用到退出的全过程，为广电设备常态化清查、分类处置、动态管理提供核心理论支撑。

3 融媒体背景下广电老旧设备资产处置现状与行业特征

3.1 广电设备资产行业特征

相较于普通事业单位固定资产，广播电视台专业设备具有鲜明的行业特殊性，也决定了其资产处置的复杂性。第一，技术迭代速度快，融媒体转型下4K、AI制作、云端播出技术普及，传统标清设备、模拟设备3-5年即面临淘汰，设备更新周期远短于普通固定资产。第二，设备专业性强、品类繁杂，涵盖摄录、剪辑、播出、传输、灯光、音响、服务器等数十类设备，普通管理人员难以精准判断设备残值与使用价值。第三，设备价值差异大，既有高端播出服务器、转播车等高价值设备，也有小型辅助设备，处置标准难以统一。

3.2 老旧闲置设备处置基本现状

随着媒体融合全面推进，各级广播电视台设备更新力度持续加大，老旧闲置设备存量持续攀升。从处置方式来看，当前广电设备处置以直接报废为主，占比超70%，少量设备通过内部调剂、公开拍卖处置，对外转让、残值回收利用的比例极低。从处置流程来看，多数基层广播电视台遵循“部门申请-简单审核-领导审批-报废核销”的简易流程，缺乏专业技术鉴定、价值评估、公示等关键环节。

4 广播电视台老旧闲置设备资产处置存在的问题

4.1 资产底数不清，账实不符问题突出

长期以来，广电行业重业务、轻管理，固定资产清查工作流于形式。多数基层广播电视台未落实年度全面盘点制度，设备采购、调拨、闲置、报废等信息更新不及时，资产台账信息滞后、残缺。部分老旧设备早已停用、闲置甚至损毁，但未及时做账务核销，账面资产数量、价值与实际严重不符；部分更新替换的新设备未及时入账，形成账外资产。

4.2 处置流程不规范，合规性不足

规范的处置流程是防范国有资产流失的核心保障，但当前多数广播电视台设备处置流程存在明显漏洞。一是技术鉴定缺失，闲置老旧设备处置仅由使用部门简单说明，无技术、财务、审计部门联合鉴定，大量仍有使用、调剂价值的设备被直接报废。二是审批流程简化，部分高价值设备未按规定上报主管部门审批，存在越权处置、私自处置的情况。三是处置透明度低，多数设备处置未执行公示、公开竞价制度，多为内部处置、低价回收，存在隐性资产流失风险，甚至滋生廉政隐患。

4.3 处置方式单一，资产残值利用率极低

融媒体转型中，广电设备更新速度快，但资产处置思维固化，普遍存在“一废了之”的问题。多数台站对闲置老旧设备不做分类甄别，无论设备是否具备二次使用价值，全部直接报废处理。实际上，大量淘汰的标清摄录设备、辅助播出设备、灯光音响设备，虽无法满足市级台融媒体生产需求，但可适配县级台、融媒体中心、民营传媒公司的基础使用需求。

4.4 信息化管理滞后，动态管控缺失

目前，多数广播电视台的资产管理仍依赖传统Excel台账或简易财务系统，未搭建适配广电专业设备的全生命周期信息化管理平台。系统仅记录设备采购原值、入账时间，无法实时更新设备使用状态、闲置时长、故障情况、维保记录，难以实现对老旧设备的动态监测与提前预判。

4.5 监管体系不完善，责任落实不到位

广电设备资产处置缺乏全流程闭环监管机制。事前无资产清查、价值评估机制，事中无纪检、审计全程监督，事后无资产核销复核、责任追溯机制。单位内部财务、技术、使用部门

权责划分模糊，出现资产闲置浪费、违规处置问题时，无法明确责任主体。同时，外部主管部门对基层广电资产处置的监督多为年度抽查，针对性、常态化监管不足，导致违规处置、闲置浪费等问题长期得不到根治。

5 广电老旧闲置设备资产处置问题的成因分析

5.1 管理理念滞后，重采购轻处置

广播电视台作为舆论宣传核心阵地，长期将节目生产、内容传播作为核心工作，对固定资产管理重视程度不足。单位管理层普遍存在“重投入、轻管理，重采购、轻盘活”的思维误区，将设备采购升级视为媒体融合的核心工作，忽视闲置设备处置、存量资产盘活的重要性。

5.2 制度体系不完善，处置标准不统一

目前，多数基层广播电视台未结合自身行业特性制定专属的设备资产处置管理制度，仅参照通用事业单位国有资产管理办法执行，缺乏针对性的处置标准。对于设备闲置认定标准、技术鉴定流程、分类处置方式、审批权限、残值处置规范等关键内容无明确规定，导致工作人员处置无据可依，操作随意性大。制度的缺失，直接造成设备处置流程混乱、方式单一，合规性与科学性难以保障。

5.3 专业人才匮乏，管理能力不足

广电设备资产管理兼具专业性、技术性、合规性要求，需要管理人员同时掌握广电设备技术参数、国有资产管理制度、资产评估等专业知识。但当前多数台站的资产管理人员为财务人员兼职或后勤人员兼任，缺乏广电设备专业技术知识，无法精准判断老旧设备的使用价值、残值和复用潜力。

5.4 体制机制固化，盘活动力不足

广播电视台属于事业单位，财政拨款保障的体制模式，使得单位缺乏盘活存量资产的内生动力。相较于市场化企业，事业单位无需追求资产收益最大化，闲置资产盘活带来的收益对单位绩效考核影响较小，导致管理层和工作人员主动优化资产处置、盘活闲置资源的积极性不足。

6 融媒体背景下广电老旧闲置设备资产处置优化对策

6.1 全面清查盘点，夯实资产管理基础

各级广播电视台需建立常态化资产清查机制，每年开展一次全面的设备资产专项盘点，对所有摄录、播出、传输、辅助设备逐一核查，彻底摸清老旧闲置设备的数量、型号、使用年限、故障状态、原值残值、闲置原因等核心信息。同步完善资产台账，落实“一物一码”管理制度，为每台设备建立专属电子档案，实时更新设备使用、闲置、维保、处置状态，彻底解决账实不符、底数不清的问题。

6.2 完善制度体系，规范标准化处置流程

结合广电行业特性与融媒体发展需求，制定《广播电视台设备资产处置管理办法》，明确老旧闲置设备的认定标准、处置范围、审批权限、操作流程、责任分工。构建“使用部门申请-技术小组鉴定-财务部门审核-审计纪检监督-领导集体审批-公开处置-账务核销”的标准化闭环流程。明确规定所有老旧设备处置必须经过专业技术鉴定，高价值设备处置需聘请第三方机构进行残值评估；严格落实处置公示制度，公开处置设备信息、处置方式、处置结果，接受全员监督，杜绝私自处置、低价处置等违规行为，保障资产处置合规透明。

6.3 推行分类处置，最大化盘活资产价值

摒弃“一刀切”的报废处置模式，根据老旧闲置设备的技术状态、使用价值、适配场景，实行差异化分类处置，实现资产价值最大化。一是调剂复用类，对性能完好、可正常使用，仅无法适配高清、4K 融媒体生产的设备，优先内部调剂，用于基层栏目、短视频拍摄、备用播出等场景，同时可无偿调拨、低价转让给县级融媒体中心、乡镇广播站，实现资源二次利用。二是维修复用类，对轻微故障、维修成本低的闲置设备，简单维修后作为备用设备，降低新设备采购成本。三是拆解回收类，对整体报废但零部件完好的设备，拆解可用零部件用于同类设备维修，剩余残值统一交由正规机构回收处理。四是强制报废类，对技术彻底淘汰、故障无法修复、存在安全隐患的设备，按规范流程报废核销，做好环保回收与安全销毁，杜绝播出安全风险。

6.4 搭建信息化平台，实现动态智能管控

适配融媒体数字化管理需求，搭建广电专属固定资产全生命周期信息化管理平台，打通设备采购、使用、维保、闲置、处置全流程数据。平台设置资产台账、状态监测、闲置预警、处置审批、数据统计等功能模块，自动记录设备使用时长、故障频次、闲置周期，对长期闲置、超期服役设备自动预警，提醒管理人员及时处置。同时，实现资产管理平台与财务系统、

政府采购系统数据互通，确保账账相符、账实相符，以数字化、智能化手段替代传统人工管理，提升资产处置的精准性、高效性。

6.5 健全监管机制，压实管理责任

构建“事前预防、事中监督、事后追责”的全闭环监管体系。事前明确各部门资产管理职责，使用部门负责设备日常管护，技术部门负责设备鉴定，财务部门负责账务管理，纪检审计部门负责全程监督；事中对设备处置的鉴定、审批、竞价、公示全流程全程留痕，杜绝流程漏洞；事后定期开展资产处置专项审计，核查处置合规性、残值上缴情况。建立责任追溯机制，对瞒报资产、违规处置、闲置浪费造成国有资产流失的，严肃追究相关人员责任。

6.6 强化队伍建设，提升专业管理能力

组建专业化资产管理队伍，优先配备兼具财务知识、广电技术、国资政策认知的专职管理人员，杜绝兼职代管模式。建立常态化培训机制，定期组织管理人员学习国有资产处置新规、广电设备技术参数、融媒体资产管理规范、廉政风险防控知识，全面提升人员的专业能力与合规意识。

7 结论与展望

融媒体深度融合发展的背景下，广播电视台设备技术迭代加速，老旧闲置设备存量持续增加，资产处置工作成为广电单位国有资产管理的重点与难点。当前广电设备资产处置存在账实不符、流程不规范、处置方式单一、信息化滞后、监管缺失等诸多问题，根源在于管理理念滞后、制度体系不完善、专业人才匮乏、体制机制固化。老旧闲置设备处置不规范，不仅造成财政资源浪费、国有资产流失，还会制约媒体融合转型的高质量推进。

各级广播电视台需持续更新管理理念，持续优化资产处置机制，依托数字化技术实现资产全生命周期动态管理，不断提升国有文化资产运营管理水平，为媒体深度融合、主流舆论阵地建设提供坚实的资产保障。

参考文献：

- [1] 王明.融媒体时代广播电视台固定资产管理优化研究[J].中国广播,2022(05):45-48.
- [2] 李华.广播电视台闲置设备处置与国有资产保值增值探讨[J].行政事业资产与财务,2021(12):88-90.
- [3] 张伟.媒体融合背景下广电技术设备更新与旧设备处置策略[J].广播与电视技术,2023,50(03):112-115.
- [4] 陈静.事业单位国有资产处置管理存在的问题及对策——以广播电视台为例[J].财务与会计,2020(18):67-69.
- [5] 刘强.广播电视台技术设备全生命周期管理研究[J].现代电视技术,2022(08):34-37.