

非遗技艺产业化路径研究

——以越罗织造技艺为例

吕红林

绍兴妙梦文化创意有限公司 浙江 绍兴 312000

【摘要】：传统非遗技艺活态产业化是非遗保护传承与文创经济高质量发展的核心路径，也是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的关键载体。越罗织造技艺是浙江代表性传统丝织非遗，具有千年传承历史和多种价值，是古代丝绸织造工艺典范。当前国内传统非遗技艺面临传承断层等问题，越罗织造技艺产业化陷入传统工艺与现代市场脱节、技艺传承与产业扩张失衡困境。本文以文创经济与产业经济学理论为支撑，立足越罗织造技艺特征、现状与基础，剖析其产业化发展瓶颈与成因，从六个维度推演适配的产业化路径，构建“文化坚守+技术赋能+市场适配+生态共生”的产业化逻辑。研究旨在破解传统丝织非遗产业化共性难题，为同类非遗技艺现代化转型等提供支撑与参考，助力非遗文创产业可持续发展。

【关键词】：非遗技艺；越罗织造；产业化路径；文创经济；活态传承

DOI:10.12417/2705-0998.26.08.052

1 引言

在国家文化强国战略与文创产业高质量发展背景下，非物质文化遗产的活态保护与产业化转型成为推动文化产业升级和地域经济提质的重要路径。越罗织造技艺作为中国传统绞罗工艺的代表，起源于吴越、兴盛于唐宋，以其经纬绞缠、通透挺括、质感细腻等独特工艺，在古代丝织品中地位卓著，承载着江南丝织文化的核心基因，兼具艺术价值、工艺价值与市场潜力。然而，受机械化冲击、传承困难及创新不足等因素影响，越罗长期处于小众、碎片化状态。近年来，伴随国潮兴起与非遗热度提升，其初步实现市场化尝试，但仍面临规模小、链条短、标准低、品牌弱、人才缺等瓶颈，尚未形成可持续产业化模式。理论层面，当前非遗研究多聚焦宏观策略，缺乏针对丝织类非遗尤其是越罗的系统性探讨；本文结合产业经济学与非遗活态传承理论，构建适配高端手工非遗的产业化框架，丰富相关学术体系。实践层面，通过剖析越罗产业化困境，提出可复制的发展路径，助力其实现从静态保护到活态传承、从作坊生产到产业运营的转变，并为杭罗、吴罗等同类技艺提供借鉴，推动江南丝织非遗集群化发展，实现文化传承、经济增长与社会就业的多重价值统一。

2 核心概念与理论基础

2.1 核心概念界定

非遗技艺产业化是以非物质文化遗产传统技艺为核心资源，依托市场需求导向，通过技艺标准化改良、产品创新设计、规模化生产、品牌化运营、市场化推广等系列手段，实现非遗技艺从文化资源向文创产品、文化产业、经济价值转化的动态发展过程。其核心区区别于传统非遗静态保护模式，强调活态性、市场性、持续性与创新性，在坚守核心技艺文化内核的基础上，适配现代产业体系与消费市场，实现文化传承与产业发展的共

生共赢。非遗技艺产业化并非对传统工艺的颠覆改造，而是在保留核心技艺、文化内涵与工艺精髓的前提下，通过现代化手段优化生产效率、产品形态与运营模式。

越罗织造技艺是流行于浙江绍兴、杭州等吴越核心区域的传统绞罗丝织技艺，属于国家级传统工艺类非遗延伸技艺范畴。区别于普通平纹丝绸织造工艺，越罗采用多经绞缠织造结构，以天然桑蚕丝为核心原料，通过翻丝、纤经、摇纤、浸泡、上机织造等二十余道精细化工序完成制作，成品具备通透透气、平整挺括、抗皱耐磨、纹理细腻的独特品质，是古代高端丝绸面料的典型代表，兼具实用价值、审美价值与文化历史价值。相较于其他罗织技艺，越罗纹理规整、质感温润、适配场景更广，是高端服饰、文创配饰、家居软装的优质面料素材。

2.2 理论基础

产业融合理论是本文核心支撑理论，该理论认为不同产业可通过资源整合等实现边界融合，催生新产业与增长点。非遗文创产业是多产业跨界融合，越罗织造技艺产业化是传统丝织与多方深度融合，产业融合可破解传统工艺业态单一等问题。

价值链理论为路径构建提供核心逻辑支撑，文创产业核心价值增值在高附加值领域，当前越罗产业短板是锁定低价值环节，缺乏创意等，导致附加值低、利润窄。基于此理论优化环节、重构体系是越罗技艺产业化提质增效关键。

活态传承理论强调非遗保护核心是技艺动态延续与生活化应用，反对静态保护。非遗技艺生命力在应用传播，通过产业化落地让传统技艺融入生活，是越罗织造技艺突破传承困境的理论依据。

3 越罗织造技艺产业发展现状与特征

3.1 技艺传承现状

越罗织造技艺历经千年，唐宋鼎盛，明清后受纺织工艺迭

代和产业结构调整影响而衰落,近现代曾陷入技艺失传、产业停滞困境。该技艺复杂度高、学习周期长、依赖手工经验,传承人少,长期由少数民间匠人、传统丝织企业小众传承,未形成规模化、体系化传承队伍。

近年来,随着非遗保护政策和文创产业发展,浙江多家丝绸企业联合专业文博机构,完成传统越罗织造技艺的系统性复原与工艺优化。目前已形成“企业主导、匠人支撑、院校辅助”格局,部分企业结合传统手工技艺与现代机械设备,提升织造效率。产业数据显示,技术迭代后,设备日均加工效率从三十五米提升至一百米,次品率从百分之十降至百分之三,产业化基础条件完善。但青年传承人才储备不足、核心技艺传承碎片化、传承体系不规范等问题突出,代际传承稳定性有待提升。

3.2 产业发展基本特征

一是产品品质高端化。越罗凭借绞织工艺与天然材质优势,具有透气舒适等特性,适配高端场景,是丝绸中的高端产品,定价高于普通丝绸,核心消费群体为中高端人群,市场细分优势明显。

二是生产模式半现代化。越罗织造产业突破纯手工作坊模式,形成“传统核心技艺保留+现代设备辅助”模式。企业研发专用绞片设备,保留核心技艺,借助现代织机提升生产标准化程度与效率,实现工艺传承与产能提升的平衡。头部企业产品款式储备多,创新活力持续提升。

三是市场需求持续扩容。国潮消费崛起,越罗作为稀缺非遗丝织面料,受国内一线品牌关注,获海外市场认可,外贸订单增长。本地头部企业年产值突破1.2亿元,销售额年均增幅约百分之二十,产业增长势头好,市场潜力足。

3.3 产业化发展基础优势

首先是文化资源优势突出。越罗历史文化底蕴深厚,是江南丝织文化重要载体,文化辨识度与稀缺性强,具有独特文化溢价空间。其次是工艺壁垒优势明显。越罗绞织工艺形成行业技术壁垒,市场同质化竞争压力小,高端细分市场优势显著。最后是产业区位优势显著。浙江是传统丝绸产业集聚地,产业配套完善,聚集大量相关资源,能为越罗技艺产业化提供支撑。

4 越罗织造技艺产业化发展困境及成因分析

4.1 传承体系不完善,人才供给有结构性缺口

非遗技艺产业化核心是人才传承,越罗织造技艺未构建标准化、体系化传承机制,人才成为产业扩张首要瓶颈。传承主体上,核心传承人多为资深匠人与企业技术骨干,年龄偏大,青年传承人才不足,有人才断层风险。培养模式上,主要靠传统师徒口传心授和企业内部实训带教,缺乏系统化、标准化课程与流程,技艺学习周期长、入门难,难培育规模化专业队伍。人才结构上,产业内人才结构失衡,传统织造技术型人才稀缺,

适配现代产业化的复合型人才严重匮乏,多数从业者能力不足,使产业停留在初级面料生产环节,制约升级。

4.2 产品创新能力不足,产业附加值整体偏低

越罗织造产业产品形态单一,价值链处于低端,未充分挖掘文创价值与市场潜力。多数企业业务集中于初级生产与批发销售,产品同质化严重,缺乏差异化、高端化文创产品开发的能力。企业重生产、轻创意设计,传统工艺与现代文创融合不足。产品系列化、体系化开发不足,未形成全品类产品矩阵,应用场景局限,市场覆盖面窄。产业价值链上,企业靠初级加工获微薄利润,未提升产品附加值,盈利模式单一、抗风险能力弱。

4.3 生产标准化程度低,规模化发展受限

越罗织造技艺靠复杂手工工艺形成独特品质,但传统工艺经验化、个性化特征使产业缺乏统一生产、工艺、品质标准,阻碍产业化、规模化发展。行业内未形成统一工艺规范、检测标准和产品分级标准,产品品质不稳定,难适配现代规模化生产与标准化供货要求。部分企业虽引入现代设备,但核心工序依赖人工,机械化、智能化改造有限,产能规模小。工艺标准化缺失影响高端品牌形象,制约产业集群化、规范化发展,难以形成规模经济效益。

4.4 品牌建设滞后,市场影响力不足

品牌化是非遗技艺产业化高质量发展核心,越罗织造产业存在重产品、轻品牌误区,品牌体系建设滞后。行业未形成有全国影响力的公共品牌与头部企业品牌,多数企业缺品牌运营意识,忽视品牌文化挖掘、形象塑造与价值传播。品牌文化赋能不足,产品文化辨识度低,难形成差异化竞争力。市场传播上,推广方式传统、渠道单一,未充分利用现代化渠道,大众认知度与市场影响力低。

4.5 产业链条不完整,产业生态尚未成型。

完整的产业链与产业生态是非遗技艺产业化可持续发展的基础支撑,当前越罗织造产业处于产业链碎片化发展状态,未形成完整产业生态。上游原材料供应缺乏标准化、高品质桑蚕丝专属供应体系,品质参差不齐影响终端产品品质;中游以中小企业零散生产为主,缺乏产业集聚效应,生产、研发、创新能力分散;下游终端销售等环节发展薄弱,渠道布局不完善,市场渗透能力不足。同时,产业产学研融合机制不健全,合作多为浅层,缺乏长期稳定合作机制,研发转化效率偏低。产业配套服务不完善,缺乏专业配套服务,难以支撑产业规模化、高质量发展,整体产业生态处于初级培育阶段,高端非遗文创的品牌优势未能充分释放。

5 越罗织造技艺产业化高质量发展路径

5.1 构建多元协同的人才传承与产业支撑体系

破解人才断层是越罗技艺活态传承与产业发展的基础。应建立“院校教育+企业实训+师徒传承+社会普及”四位一体的传承机制。一方面，深化与纺织类、设计类高校合作，开设非遗工艺与文创设计融合课程，系统培养兼具传统技艺与现代创新能力的复合型人才；另一方面，规范企业内部师徒制，设立传承人激励机制，对核心匠人给予政策与资金支持。同时，建设非遗实训基地和公共体验空间，面向公众开展研学、培训与技艺展示，扩大传承覆盖面。此外，还需同步培育品牌运营、电商营销、产品设计等现代产业人才，优化人才结构，为全产业链提供支撑。

5.2 强化产品创新与标准建设双轮驱动

推动越罗从单一面料向高附加值文创产品跃升，需以市场需求为导向，打造覆盖高端定制、时尚配饰、艺术家居、文化礼品等多场景的产品矩阵。通过联合设计机构、艺术院校建立常态化研发机制，每年推出契合国潮趋势与年轻审美的创新产品，避免同质化竞争。坚持差异化定位，聚焦轻奢与非遗文创细分赛道，形成“高端树品牌、中端提规模、大众拓市场”的产品梯度。与此同时，加快工艺标准化进程，由行业协会牵头，联合龙头企业制定涵盖原材料、织造流程、品质检测、成品分级的全流程标准体系，在保留核心纹样技艺文化内核的前提下，适度引入智能化设备，提升生产效率与产品一致性，为规模化生产奠定基础。

5.3 打造三级联动的品牌体系与全域传播格局

品牌是非遗技艺实现市场价值转化的关键载体。应构建“区域公共品牌+企业自主品牌+产品特色品牌”三级体系：以“越罗”为核心打造具有江南文化标识的区域公共品牌，统一文化叙事与视觉识别；扶持龙头企业塑造差异化自主品牌，形成头部引领、梯队协同的品牌生态。深度挖掘越罗背后的历史文脉——如唐宋诗词中的丝织意象、江南匠心精神——将其融

入品牌故事与产品设计，强化“文化+工艺+品质”的独特竞争力。创新传播方式，通过短视频、直播、非遗展会、文旅融合体验、跨界联名等多元渠道，提升大众认知度与市场美誉度，将越罗打造为具有全国影响力的非遗文创名片。

5.4 完善全链生态与政策保障协同发展机制

高质量发展离不开健全的产业生态与制度支撑。产业链上游，建设优质桑蚕丝原料基地，确保高端原材料稳定供给；中游整合生产、研发、设计资源，搭建越罗创新平台，推动工艺改良与技术攻关；下游布局“线上+线下”全域销售网络，包括高端文创店、文旅体验空间、电商平台及私域流量运营。强化产学研协同，促进企业与高校、文博机构在文化挖掘、技艺复原、产品转化等方面深度合作。配套引入知识产权保护、品牌策划、物流服务等专业机构，优化营商环境。地方政府应出台专项扶持政策，在人才引进、技改升级、品牌推广等方面给予精准支持，并加强非遗专利、商标保护，打击侵权行为。同时，将越罗产业化纳入区域文化产业发展规划，常态化举办展会与交流互动，引导行业自律，营造可持续、高质量的产业发展生态。

6 结论

越罗织造技艺是江南传统丝织非遗核心代表，承载历史文化与工艺美学价值，其产业化发展是实现非遗活态传承、激活文创经济、推动传统工艺现代化转型的重要路径。本文以相关理论为支撑，梳理其传承现状、产业特征与发展优势，剖析人才传承断层、产品创新不足等核心困境及深层成因。研究表明，传统非遗技艺产业化是涵盖多方面的系统性工程。越罗织造技艺要实现高质量产业化，需坚守非遗内核与核心工艺，规避发展误区，通过构建人才传承体系、创新产品体系等六大路径，实现传统技艺与现代市场等深度适配及全方位转化。本文结论能解决越罗织造技艺产业化难题，推动技艺传承与产业升级，也为同类非遗技艺产业化转型提供参考。未来研究可聚焦越罗文创产品细分领域，完善非遗技艺产业化体系，助力传统工艺创新发展与可持续传承。

参考文献：

- [1] 李华文,徐佳钰.乡村振兴视角下非遗文化促进共同富裕研究——以内蒙古图什业图刺绣为例[J/OL].大连大学学报,1-9[2026-06-03].
- [2] 王紫.传统工艺产业化变革中的设计问题——以宋锦为例[J].天工,2026,(13):21-24.
- [3] 谭明铭,郭再政,黄紫千.技艺传承与职业教育的耦合逻辑下非物质文化遗产可持续发展研究[J].河北科技工程职业技术大学学报,2026,43(2):120-124.
- [4] 江映.越罗的历史传承与现代复兴战略研究[J].大众文艺,2025,(16):217-219.