

# 浅析建筑工程造价的动态管理与控制

邓 莎

广西南宁高新建筑安装工程有限责任公司 广西 南宁 530007

**【摘要】**：建筑工程造价的动态管理与控制符合建筑行业发展趋势，有助于全面加强成本控制，适应市场发展变化并提升项目管理效率。企业应站在顶层设计的视角，紧跟时代发展进程，理性分析建筑行业面临的新挑战、新机遇以及新问题，以动态管理与控制工程造价为出发点，积极推进内部管理体制改革及创新。在全面实施工程造价动态管理工作时，企业首先应逐步完善造价管理制度，提升整体管理意识，主动立足项目工程过程，组织开展分阶段管理工作，逐步强化监督管理，优化完善工程预算，积极开展专业人员培训，有效推进风险管理，有效实现技术赋能，加强信息化管理。在多措并举的过程中顺利实现动态管理与控制目标，促进建筑工程顺利竣工。

**【关键词】**：建筑工程造价；动态管理；控制对策

DOI:10.12417/2705-0998.26.08.043

## 引言

随着建筑行业的迅速发展，工程造价管理受到了应有的关注，传统管理模式弊端日益凸显，动态管理与控制社会热度迅速提升。具有远见卓识的企业结合工程项目管理目标以及要求优化改进造价管理工作，将其贯穿于整个项目生命周期，用动态管理与控制取代传统僵化的静态管理，更好地满足现代建筑工程发展需要，有效降低成本风险，保障整体项目管理质量和效率，提升项目投资回报率。随着工程造价动态管理与控制工作的不断实施，企业综合实力迅速提升，适应社会的能力越来越强，项目管理终极目标顺利实现。

## 1 建筑工程造价动态管理与控制的基本内容

作为工程项目管理工作中的重要板块，建筑工程造价管理的整体性、系统性和连贯性较强，贯穿于整个项目的生命周期，涉及项目决策、项目设计、项目招投标、项目施工以及项目竣工结算等主要施工环节。在建筑市场迅速发展的现实背景下，传统落后的静态工程造价管理模式备受诟病，所发挥的作用越来越有限，现代建筑工程发展需要得不到满足，建筑工程造价动态管理与控制被反复提及。作为一种全新的工程造价管理模式，动态管理体现了建筑市场具有较强动态性的发展特征，旨在结合市场变化、工程进展以及政策法规调整等多元因素实时动态地管理与控制工程造价，实现对建筑工程整个过程的全面管理，保障项目决策的合理性和客观性。在全面实施动态管理工作时，建筑企业应综合考虑影响工程造价的诸多因素，如工程决策因素、工程设计因素、市场环境因素，立足于建筑工程造价管理全过程调整管理思路及方向，实现环环相扣和稳扎稳打。

## 2 建筑工程造价的动态管理与控制意义

### 2.1 有助于全面加强成本控制

成本控制贯穿于建筑工程的全过程，关乎整个工程建设质量以及水平。在全面实现动态管理与控制的过程中，项目成本

得到了全过程监测以及持续性跟踪。企业以及工作人员能够及时发现项目施工过程中可能出现的超支问题，及时规避各种超支风险，提前采取有效应对措施，将出现成本超支的风险控制在最低的水平，保障整体项目经济效益。随着工程造价动态管理与控制工作的有效推进，建筑工程成本控制工作越来越可观，成本控制质量显著提升。

### 2.2 有助于适应市场发展变化

建筑市场处于不断的发展变化中，造价管理要求较为严格，受主客观因素的影响较为直接。其中设备材料以及劳动力的价格波动非常频繁，整体的造价控制难度相对偏高。其中工程造价动态管理与控制如同“市场感知器”，能够及时捕捉市场价格变动情况，结合真实有效的信息灵活调整管理思路及方向，贴近市场发展实际，有效加强项目造价管理。在工程造价动态管理与控制的加持下，建设项目的适应能力更强，能够有效应对外部变化以及发展风险，更好地在复杂多变的市场环境中实现稳步推进。

### 2.3 有助于提升项目管理效率

项目管理是一个专业性的工作，涉及多个参与主体，不同主体之间的信息交流和协作沟通不容忽略。工程造价动态管理与控制能够为项目主体搭建“桥梁”，实现多方协同合作和密切配合，促进信息有效交流及沟通。在多主体以及多部门协同合作的过程中，整体项目管理质量和效率显著提升，项目进展越来越顺利。

## 3 建筑工程造价的动态管理与控制对策

### 3.1 完善造价管理制度，提升整体管理意识

作为一种全新的工程造价管理模式，动态管理与控制对推进工程造价管理改革及转型有重要作用。企业应从完善造价管理制度着手，稳步提升全体工作人员整体管理意识，灵活调整及优化造价管理与控制。其中管理与控制体系的建立健全是关键，企业首先应理性分析工程实质需求，针对性地构建管理制

度,科学实施和监督工程项目,确保全体员工能够正确认识和支持工程造价动态管理与控制工作,全程参与这一工作。其次,各个部门和工作人员应基于造价管理制度实现信息交流和共享,促进资源科学配置,逐步深化造价动态管理与控制,保障整体经济效益和工作质量。企业应结合已有的管理经验和背景,稳步提升全体员工造价动态管理与控制意识,转变决策层的传统管理理念,确保其能够意识到动态管理与控制工程造价的必要性和迫切性,进而有效支持和推进工程造价动态管理与控制工作。其中专题研讨会的定期策划与组织是关键,企业可以邀请业内权威人士讲解与工程造价动态管理和控制相关的经典案例,科学设置宣传栏,确保全体人员能够达成共识。

### 3.2 立足项目工程过程,开展分阶段管理

在建筑工程造价动态管理与控制中,企业应从宏观视角着手,立足于项目工程具体流程分阶段开展管理工作和控制工作,实现环环相扣。首先,在决策阶段,企业应综合考察和深入论证项目建设规模和技术方案以及建设地点,在技术分析以及实地调查的过程中了解项目的必要性、合理性以及可行性。比如对于住宅建设项目,企业应理性分析当地土地供应水平、房地产市场需求发展趋势以及竞争对手基本信息,科学设计户型,明确主要建设规模,全面做好投资估算工作,逐步夯实工程造价管理基础。其次,在项目设计阶段中,企业应多维度分析项目功能需求,以控制工程造价为出发点,优化改进整体设计方案。比如在科学设计建筑结构时,企业应客观分析和综合对比多种梁柱布局方式,选择最优的结构形式,将建筑材料以及设备的用量控制在最低的范围。另外,在选择建筑设备时,企业应秉承实事求是的原则,选择质优价廉的高性价比设备,有效控制设备成本。与此同时,企业还应积极分解控制目标,明确各个设计环节的造价限额。再次,在招投标阶段中,企业应结合自身综合实力以及经济效益目标完善构建评价体系,综合考察投标单位的社会信誉、施工经验以及技术水平,灵活运用综合评分法加权评分企业信誉以及技术方案和投标报价,在实现低价中标的同时保障整体工程项目质量,有效控制整体成本。在施工阶段中,企业还需要以成本监控为主导,全面加强成本核算以及成本分析,细致对比预算成本与实际成本,找出两者出现差异的真实原因。最后,在项目竣工阶段,企业应高度关注审核人员对竣工结算资料的审核及分析,考察计价是否严格按照合同约定,有效规避“高估冒算”等问题。

### 3.3 逐步强化监督管理,优化完善工程预算

监督管理是工程造价管理工作的一部分,企业应理性分析施工过程中涉及的部门以及工作人员,了解不同工程建设的具体要求,关注具体工期,结合不同专业技术之间的矛盾以及交叉工作问题做好前期规划工作以及统筹工作,明确具体的施工步骤以及执行时间,有效规避计划不足等问题。其中动态管理以及监督是重点,企业首先应做好摸底工作,科学布置以及

灵活调整施工现场生产区以及生活区,科学利用及高效配置工程场地资源,将施工中产生的成本控制在最低的范围。针对参与工程建设的各个部门以及单位,比如经理部门和开发商,企业则应理性分析各个主体的监管制度差异,明确划分管理职责,确保职责落实到人,提升全体员工责任感,有序组织开展建筑工程造价管理工作。其中,行政主管部门应充分发挥自身优势,完善监督机制,建立健全现场监督管理制度,严格监督造价人员的言与行,及时了解各类异常情况并进行有效追责。其次,企业应全面优化工程预算,聚焦于财务管理工作要求,严格按照图纸科学测算预估价格,优化管理施工结算。最后,企业应有效管理工程款项,采取最优的施工方法,将施工成本投入控制在最低的水平,保障整体工程总价控制质量,适当调整工程预算,逐步形成良性闭环。

### 3.4 开展专业人员培训,有效推进风险管理

基于建筑工程造价管理的专业性,企业应高度关注管理人员综合素质,面向全体工程造价管理人员,定期组织开展专业知识培训工作以及宣传工作,尝试多种培训对策和教育方法,逐步提升工程造价管理人员综合素质以及业务能力,确保其能够灵活利用先进科学的工程造价理论和方法动态管理以及控制工程造价。其中工程造价理论方法分析是关键,企业首先应明确主要培训内容,重点讲解基础计价原理以及工程造价理论,带领工程造价管理人员学习价值工程以及成本分析等专业理论知识,逐步细化培训内容与方法。在计价规范培训中,企业应理性分析地方以及国家出台的培训标准,督促管理人员利用专业标准的计价规则完成编制预算以及结算工作。其次,企业应积极加强法律法规培训,带领工程造价管理人员学习招投标法以及建筑法知识,确保其能够严格按照法律法规完成工程造价管理工作,明确自身的法律权利以及法律义务。另外,对于新材料、新工艺以及新技术,企业应组织开展专题讲座活动以及实践操作活动,带领工程造价人员了解新型节约材料的价格评估方法,及时更新专业知识库,确保其能够更好地适应建筑行业的发展趋势。再次,企业应加强职业道德教育及宣传,高度关注职业道德专题讲座,讲解经典案例。确保工程造价管理人员能够意识到自身的重要责任,以良好的职业道德意识自觉规范言行举止。最后,企业应全面加强风险管理。在建筑工程施工的过程中,市场风险、技术风险、设计风险以及政策风险是客观存在的,这些直接影响着工程造价管理工作。企业应理性分析各类风险产生的实质原因,做好风险识别工作,针对性地采取应对措施,灵活调整项目规划以及预算安排,稳步提升工程造价管理工作的适应性以及灵活性。

### 3.5 积极实现技术赋能,加强信息化管理

在进入“互联网+”时代后,各类现代信息技术在工程施工领域中的应用率越来越高。在改革传统工程造价管理工作,实现动态管理与控制的过程中,企业应紧跟时代发展进程,全

面利用现代信息技术，积极实现技术赋能工程造价管理与控制，有效推进信息化管理，最大限度地发挥现代化管理优势，为建筑工程造价动态管理提供扎实的信息化支持。其中，工程造价管理信息系统的构建是第一步，企业首先应实时跟踪工程项目成本数据，实现全过程分析及科学控制，将精细化、动态化管理落到实处，有效控制整体项目成本。工程造价管理人员则应做好信息采集工作，理性分析与工程相关的成本数据，科学开展预算编制工作。在合同管理中，管理人员还应实时跟踪合同实施、修改以及付款，及时与相关部门共享信息，实现协同合作。其次，企业应紧密融合大数据与工程造价动态管理，充分发挥大数据管理优势，逐步拓宽工程造价管理时空范围，利用大数据技术从历史信息中获取有价值的管理信息，掌握工程造价管理发展趋势以及规律，提前制定管理方案，实现对症下药。其中信息交流以及信息共享是重点，企业可以基于大数据平台全面把握竞争市场发展态势以及行业信息，了解行业竞

争状态和动态，针对性地调整工程造价管理模式和发展战略。最后，企业应在工程造价动态监控中灵活利用现代信息化技术，最大限度地发挥动态监管作用。其中物联网技术功能比较强大，能够多渠道收集施工现场数据，比如机具的运作状态以及材料使用情况，及时追踪建筑成本。工程造价管理人员可以通过 BIM 技术直接生成建模解决方案，动态模拟以及全面监管项目建设成本。

#### 4 结语

综上所述，建筑工程造价的动态管理与控制符合大势所趋，对促进企业发展壮大裨益。企业应从完善造价管理制度着手，站在顶层设计的视角，在宏观统筹和审慎分析中，聚焦于项目工程全过程积极开展分阶段管理工作，逐步强化监督管理，定期组织专业人员培训，积极实现技术赋能，最大限度地发挥动态管理与控制优势。确保工程造价管理工作能够取得新的突破，实现高效管理，促进企业可持续发展。

#### 参考文献:

- [1] 刁希川.试论建筑工程造价的动态管理与控制[J].门窗,2025(12):8-90.
- [2] 杨觉晓.建筑工程造价的动态管理与控制研究[J].新材料·新装饰,2025,7(8):187-190.
- [3] 石雯慧.建筑工程造价的动态管理与控制分析[J].江苏建材,2025(1):147-148.
- [4] 李程琳.数字经济时代下建筑工程造价的动态管理与控制研究[J].门窗,2025(2):145-147.
- [5] 张明进.建筑工程造价的动态管理与控制研究[J].中国厨卫,2025,24(7):367-369.
- [6] 李姜妍,汪昭.试论建筑工程造价的动态管理与控制[J].门窗,2025(16):16-168.