

城市公园公共空间更新中场景化设计对市民游憩体验的影响研究

吴冰倩

天津滨海旅游区基础设施建设有限公司 天津 300467

【摘要】：城市公园作为公共空间的重要组成部分，其更新设计对市民的休闲体验具有重要影响。场景化设计通过分析空间布局、景观元素与互动功能的整合机制，研究发现：场景化设计不仅能提升公园的视觉吸引力与美学价值，更能通过多感官体验增强市民的心理舒适度，激发积极的社交行为。随着技术的发展，智能化与可持续性设计在公园更新中的应用，进一步增强了空间的适应性与生态功能。该设计理念为城市公园空间的未来发展提供了新的方向。

【关键词】：城市公园；公共空间更新；场景化设计；游憩体验；市民心理

DOI:10.12417/2705-0998.26.08.036

引言

城市公园作为人们日常生活中重要的公共空间，承载着休闲、社交和生态功能。随着城市化进程的推进，许多城市公园面临着空间更新和功能提升的需求。“场景”概念源于美国学者特里·克拉克提出的场景理论（the theory of scenes），认为城市休闲娱乐设施与人群活动的不同组合可形成彰显特定价值取向与生活方式的“场景”，并通过空间感受反向影响人群的聚集与选择^[1]。基于此，场景化设计通过对环境的细致规划与创意布置，不仅满足市民的功能需求，更能引发情感共鸣。本研究聚焦其对游憩体验的影响，探索如何优化公园空间以提升心理与社会效益。

1 城市公园公共空间更新的需求与挑战

1.1 多功能化需求与现有空间困境

城市公园作为城市公共空间的重要组成部分，面临着越来越多的功能需求。这些空间不仅要满足市民日常休闲、运动的需求，还需兼顾社会交往、文化活动及生态环境保护等多重功能。随着城市化进程的加速，公园空间的使用频率和功能要求也日益增加。许多城市公园存在空间规划不合理、功能单一、空间利用率低等问题。现有公园空间往往缺乏灵活性，难以满足不同市民群体的需求，尤其在功能布局和活动区划分上存在较大障碍。

1.2 目前公园更新中常见的设计问题与不足

在城市公园的更新过程中，设计过程中往往存在一些明显的不足。一方面，许多公园设计仍以单一功能为主，忽视了人们对多元化体验的需求。比如休闲区域与运动区域的划分不明确，导致空间使用上的冲突。另一方面，公园空间的设计常常缺乏对当地文化和环境的有效融入，未能充分考虑区域特色和居民的生活方式。一些公园在设计过程中缺乏对市民行为模式的分析，导致设计效果与实际需求之间存在差距。优化公园空间，提升设计效果，需要突破传统设计思维，关注功能的多元化、空间的灵活性与用户的深层需求。

1.3 场景化设计作为更新路径

场景化设计作为一种环境塑造方式，通过对空间的多维度打造，能够有效提升城市公园的功能性和互动性。这种设计方式不仅注重视觉和美学效果，还强调空间的实用性和用户体验^[2]。在公园更新过程中，场景化设计可以通过细致的景观布局，合理的动线安排以及多样化的功能区划分，满足不同用户的需求。通过引入多感官体验元素，如植物的搭配、噪音控制、光影效果等，提升空间的亲和力和舒适度。场景化设计不仅改善了公园的环境质量，也创造了更加灵活和互动的使用场景，促进了市民的社会互动和身心健康。

2 场景化设计对市民游憩行为的驱动机制

2.1 场景识别与空间选择行为的引导机制

场景化设计通过强化各功能区域的视觉辨识度与氛围差异性，帮助市民快速识别不同场景的属性特征，进而依据自身需求做出空间选择。场景理论指出，舒适物的类型与密度决定了场景的“表达性”特征，直接影响使用者的空间偏好。在公园更新中，通过设置差异化的入口标识、植物配置与设施风格，可形成“活力运动场景”“静谧休憩场景”“亲子互动场景”等可识别的空间单元。市民在进入公园后，能够在短时间内依据场景特征判断“哪里适合自己”，从而缩短空间决策时间、提高空间匹配效率。场景辨识度越高的区域，市民的主动选择意愿越强，空间利用率也显著提升。

2.2 场景动线配置与游憩停留时长的分布规律

场景化设计通过组织动线关系与衔接方式，影响市民的移动轨迹与停留时长。与传统“均匀分布”路径不同，场景化设计强调“节点—通道—领域”的层级结构：高吸引力场景节点（如儿童游乐、滨水观景）作为行为聚集区，通道场景为过渡区，边缘场景为静休区。这种结构引导市民形成“主场景停留、次场景穿行、边缘场景间歇”的行为模式。实证表明，设施密度高、功能复合度强的区域，市民平均停留时长显著高于单一功能区。此外，场景间的视觉连通性与动线便捷性也影响流动意愿——动线不畅会导致行为碎片化，降低游憩效率。

2.3 场景密度与社交参与频率的正向关联

场景化设计通过调节人群聚集密度与设施配置,影响市民的社交参与频率。场景理论强调,场景的“归属感”与“互动性”共同决定社交行为的发生概率。适度提高设施密度(如休闲座椅、小型活动设施)可形成“适度拥挤”的社交氛围,降低主动社交的心理门槛。例如,老年社交场景中配置棋牌桌椅可形成固定社交圈;青年休闲场景中设置共享茶饮区可激发陌生人之间的短暂交流。场景密度与社交频率呈“倒U型”关系——过低难以触发社交,过高则引发回避。场景化设计的关键在于找到各人群适配的“最佳密度区间”,以最大化社交行为的自然发生率。

3 场景化设计对市民游憩体验的赋能路径

3.1 场景叙事对心理舒适度的情绪调节效应

场景化设计通过植入具有文化内涵与情感价值的叙事元素,塑造可读、可感的场景故事,从而调节市民的心理舒适度^[3]。区别于传统景观设计对“美”的单一追求,场景叙事强调“意义”的传递——市民在场景中不仅是“看到”景物,更是“读到”故事、“感受”氛围。例如,结合地域文化设计的场景主题(如老城记忆场景、工业遗存场景)能够唤醒市民的地方认同感与怀旧情绪,产生心理慰藉效应;而自然生态场景则通过“生命感”的传达带来平静与放松。场景叙事的核心机制在于“意义赋予”——当市民能够理解场景“为何如此设计”时,他们的心理参与度与舒适感会显著提升,公园空间由此从“经过之地”转变为“情感之所”。

3.2 多感官场景整合对情绪恢复的促进机制

多感官场景设计通过视觉、听觉、嗅觉、触觉的协同作用,强化市民的场景沉浸感,进而促进情绪恢复与注意力修复。注意力恢复理论(ART)指出,自然环境中的“软迷恋”刺激——如流动的水声、风吹树叶的沙沙声、花草的淡香——能够在不消耗认知资源的情况下吸引注意力,帮助大脑从疲劳状态中恢复。场景化设计将这一理论转化为具体的感官配置策略:在滨水场景中叠加水声听觉元素与视觉开阔感,在林下场景中融合树影光影与泥土清香,在花田场景中组合色彩视觉与花香嗅觉。这一机制说明,场景化设计对体验的赋能不仅是“更舒服”,更是“更治愈”。

3.3 场景认同对社区归属感的建构逻辑

场景化设计通过塑造具有识别性与连续性的空间特征,促进市民对公园场景的价值认同,进而建构社区归属感。场景理论认为,当场景承载的价值主张与使用者生活方式相契合时,使用者会产生“这是我的地方”的心理归属。这一机制表现为:市民在场景中看到与自身经验相符的元素(如熟悉的植物、友好的氛围),会倾向于重复使用该空间,并产生保护意愿与社区责任感。研究表明,具有强场景认同感的公园,其周边居民

复访率与志愿服务参与率均显著更高。场景化的终极价值在于,通过持续的认同积累,将公园从“功能场所”跃迁为“意义场所”——社区情感的锚点。

4 国内外场景化设计的实践案例分析

4.1 国内公园更新中的成功案例

近年来,多个城市公园通过场景化设计实现了空间的全面提升,取得了显著的成功。如北京奥林匹克公园的更新项目,通过创新的场景化设计,成功将传统公园的功能扩展为集生态、娱乐、休闲和文化展示于一体的多功能场所。设计中通过丰富的植被搭配、景观元素和互动设施,不仅满足了市民的多样化需求,还增加了区域的社交功能,成为人们休闲、运动和社交的理想场所。另一个典型案例是上海的世纪公园,园区内的景观布局打破了传统公园的单一性,通过开放式的社交区域、运动空间和生态体验区的组合,创造了一个适应多样活动的公共空间。这些成功的实践表明,场景化设计不仅能够提升公园的空间价值,还能够增强市民的使用频率和心理满足感。

4.2 国际公园设计中的创新策略

在国际上,许多城市的公园更新也广泛采用了场景化设计的创新策略。纽约的高线公园作为全球知名的成功案例,通过对废弃铁路的改造,创造了一个兼具自然景观与城市特色的公共空间。设计师将绿色植被与城市建筑相结合,使用多样化的景观元素,如水景、座椅和小型演出舞台,形成了一个既能提供放松又能激发社交的公共场所。伦敦的海德公园也是场景化设计的经典实例,通过将运动设施与自然景观相融合,设计了符合不同人群需求的活动区域,提升了公园的社交互动性^[4]。国际上的这些案例展示了场景化设计如何通过细致的环境塑造,不仅满足功能需求,还提升了整体空间的体验感,使得公园成为城市生活中不可或缺的一部分。

4.3 不同文化背景下设计元素的适应性

场景化设计的成功不仅依赖于设计技巧,还受到当地文化背景的深刻影响。不同国家和地区的文化特点决定了公园设计中景观元素的选择和布局方式。在东方文化背景下,中国传统园林的设计强调自然与人文的和谐,空间布局多通过借景、对称和意境的营造,体现“天人合一”的哲学思想。在中国的公园更新中,常见的设计元素包括假山、池塘、曲径等,形成一种既能满足市民休闲需求,又能传递文化价值的空间氛围。与此不同,西方国家的公园设计多强调开放性与公共性,尤其是在现代城市公园中,往往融入更多的现代化艺术装置和运动设施,倡导公共空间的多功能性与包容性。

5 提升场景化设计在公园更新中的实践性

5.1 设计理念与技术创新的结合

场景化设计在公园更新中的成功实施离不开设计理念与

技术创新的有机融合。当前，越来越多的公园设计开始注重绿色建筑、智慧城市技术的应用。通过引入环境友好型材料和智能化设施，可以提升空间的功能性和可持续性。利用大数据与物联网技术，设计师能够实时监控公园的使用情况，从而根据市民的需求及时调整设计元素。虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等技术的运用，不仅能够提高设计的直观性，还能在设计阶段为市民提供互动体验，提升空间设计的精准度。新的生态建筑技术和绿化技术的运用，能够有效提升空间的环保性能和舒适度，增强市民对环境的亲和力。技术的创新使得场景化设计在实际操作中更加高效、精准和具有前瞻性，为公园更新提供了强有力的技术支持。

5.2 需求导向设计的策略与方法

需求导向设计强调根据市民的实际需求来指导公园的空间规划与功能布局。这种设计策略要求设计师深入分析市民的行为模式、活动需求以及心理期望，以提供定制化的设计方案。在儿童活动区的设计中，安全性和趣味性是核心考虑因素；而对于老年人群体，则应设计更加安静舒适的休闲空间，并配备适合的休息设施^[5]。通过社区参与和反馈机制，设计师能够更好地了解不同人群的需求，并据此做出优化调整。

参考文献：

- [1] 吴军,叶裕民.消费场景:一种城市发展的新动能[J].城市发展研究,2020,27(11):24-30.
- [2] 窦璐.城市生态公园服务场景研究:量表开发与作用机理[J].城市问题,2021,(02):25-35.
- [3] 丁奇,田雨泽,梁健,等.基于场景理论的城市商业街道消费场景重构策略研究——以北京马连道路为例[J].城市发展研究,2024,31(04):7-11.
- [4] 谈佳洁.消费者视角下城市消费空间“场景”概念的建构[J].城市问题,2019,(05):85-94.
- [5] 卢锐,赵栋,黄琴诗.浙江未来社区场景化更新策略及实践[J].规划师,2022,38(11):65-71.
- [6] 陈明坤,李荷.化“畸零边角”为“金角银边”的公园城市微场景更新研究[J].中国园林,2025,41(6):71-78.

5.3 可持续发展的场景化设计路径

在公园更新过程中，采用可持续发展理念进行场景化设计，已成为设计行业的主流趋势。这不仅仅体现在使用环保材料和低碳技术，还包括长远的生态系统构建。通过精心规划绿地、雨水收集系统和生物多样性保护，场景化设计能够有效减少城市热岛效应，提高空气质量，进而优化市民的生活环境。公园的可持续性还表现在其社会功能的长久性上^[6]。公园设计应当注重空间的灵活性，使其能够适应未来社会的需求变化，如增加多功能活动区域、公共艺术空间等。通过生态与社会需求的双重考量，设计师可以打造出能够长期服务社区、不断适应市民需求变化的公园。与此相辅相成的是，智能技术的结合使得公园管理更加高效，能源使用更加节约，进一步推动了场景化设计在可持续发展方向的落实。

6 结语

场景化设计为城市公园的更新提供了全新的视角和方法，它通过合理的空间布局、创新的景观设计和人性化的互动功能，极大地提升了市民的游憩体验。未来，随着技术的发展和市民需求的多样化，场景化设计将继续引领公园空间的创新，推动城市公共空间朝着更加可持续和人性化的方向发展。