

# 新时代军工企业思想政治教育的针对性与实效性提升

李程

贵州航天计量测试技术研究所 贵州 贵阳 550006

**【摘要】**：新时代背景下，军工企业作为国防建设的核心力量，肩负着强军报国、科技自立自强的重要使命，思想政治教育是凝聚职工共识、筑牢发展根基的关键举措。提升其针对性与实效性，核心在于立足军工企业“姓党为军”的根本属性，贴合职工思想动态、岗位需求及发展痛点，破除教育内容同质化、形式单一化、与中心工作脱节等问题。通过锚定政治引领核心、融合军工特色文化、创新教育载体方法、健全长效保障机制，将思政教育融入科研生产、人才培养全过程，切实把思想引领转化为攻坚克难的精神动力、履职尽责的行动自觉，为军工企业高质量发展、履行强军首责提供坚强思想保证和精神支撑。

**【关键词】**：新时代；军工企业；思想政治教育；针对性；实效性

DOI:10.12417/2705-0998.26.06.069

## 引言

身处世界百年未有之大变局与我国高质量发展的关键阶段，军工企业承担着保障国家安全、推动国防科技自主创新的核心重任，思想政治教育作为其凝聚人心、汇聚力量的生命线，面临着全新的时代课题<sup>[1]</sup>。当前，信息环境的复杂变革、职工思想观念的多元演进，以及军工行业改革发展的现实需求，使得传统思想政治教育模式在适配性、融入度与影响力层面逐渐显现短板，难以完全契合新时代强军兴军的实践要求<sup>[2]</sup>。如何紧扣军工企业“姓党为军”的本质属性，打破教育与生产经营、科研创新“两张皮”的困境，让思想政治教育从“虚功”转化为“实功”，成为推动军工企业履行强军首责、实现高质量发展亟待破解的重要课题，也为探索新时代思政教育创新路径提供了现实语境与实践方向<sup>[3]</sup>。

## 1 新时代军工企业思想政治教育的现状呈现

新时代军工企业思想政治教育立足“姓党为军”根本属性，在基础实践、成效发挥上形成了一定格局，同时随着行业发展也孕育着新的发展空间，呈现出多元发展的整体态势。

### 1.1 新时代军工企业思想政治教育的基础实践现状

新时代军工企业思想政治教育始终以政治引领为核心，构建了较为完善的基础实践体系，依托企业党组织架构，形成了自上而下的教育传导机制。教育组织架构方面，多数军工企业设立了专门的思政教育管理部门，配备专职思政工作人员，结合基层党支部、党小组建设，将思政教育覆盖到科研、生产、管理等各个岗位，实现教育对象的全面覆盖<sup>[4]</sup>。教育内容设置上，紧扣强军兴军要求，聚焦党的创新理论学习、国防安全理念培育、军工职业道德建设等核心内容，形成了固定的教育内容体系，确保思政教育的政治方向不偏离。教育开展形式上，以集中学习、专题宣讲、主题教育等为主要方式，结合军工行业特点，将思政教育与企业党建工作深度绑定，依托“三会一课”、主题党日等载体常态化开展教育活动，为思政教育的有序推进提供了坚实的实践基础。同时，随着信息化技术的发展，

部分军工企业开始尝试运用线上平台开展思政教育，逐步打破传统教育模式的时空限制，丰富教育实践的形式与路径，推动基础实践工作不断优化完善<sup>[5]</sup>。

### 1.2 新时代军工企业思想政治教育的现有成效表现

经过长期实践，新时代军工企业思想政治教育在凝聚思想共识、强化责任担当方面取得了显著成效，为企业发展提供了有力支撑。在思想引领层面，通过持续的理论教育和价值引导，军工企业职工的政治站位不断提升，对“姓党为军”的企业属性认知更加深刻，自觉践行强军报国、科技报国的理想信念，形成了忠于国家、忠于国防、忠于企业的思想共识。在精神凝聚层面，思政教育有效传承了军工精神、航天精神等特色文化，将艰苦奋斗、精益求精、攻坚克难的精神内核融入职工日常工作，培育了职工的敬业精神和责任意识，推动形成团结奋进、干事创业的良好氛围。在实践推动层面，思政教育与企业中心工作的融合度逐步提升，有效激发了职工的工作热情和创新动力，引导职工将思想自觉转化为行动自觉，在科研攻关、生产制造等工作中主动担当作为，为国防科技事业发展和企业高质量发展注入了精神动力。此外，思政教育在职工思想引导、矛盾化解等方面发挥了重要作用，有效稳定了职工队伍，为企业健康有序发展营造了良好的内部环境。

### 1.3 新时代军工企业思想政治教育的潜在发展空间

随着新时代国防科技事业的快速发展和军工企业改革的不断深化，军工企业思想政治教育在现有基础上仍有广阔的潜在发展空间。在教育内容方面，当前教育内容虽聚焦核心方向，但仍存在与职工岗位实际、思想需求结合不够紧密的问题，未来可进一步细化内容体系，结合不同岗位职工的工作特点和思想痛点，打造更具针对性的教育内容，挖掘军工特色文化的时代内涵，丰富教育内容的层次性和实用性。在教育载体方面，线上教育的应用仍处于初级阶段，未来可依托大数据、人工智能等信息技术，搭建智能化思政教育平台，创新教育传播形式，实现教育内容的精准推送，打破传统教育模式的局限，提升教

育的便捷性和吸引力。在教育融合方面,思政教育与科研生产、人才培养等中心工作的融合仍有提升空间,未来可进一步探索深度融合路径,将思政教育贯穿于职工培养、项目研发、生产管理的全过程,实现思政教育与企业发展同频共振。同时,随着军工企业人才队伍结构的优化,青年职工占比不断提升,针对青年职工的思想特点和认知习惯,创新教育方式方法,打造贴合青年职工的思政教育模式,也成为思想政治教育的重要发展方向,为教育质量提升提供了新的突破口。

## 2 新时代军工企业思想政治教育针对性与实效性存在的问题及根源分析

在新时代军工企业思想政治教育稳步推进的过程中,针对性不足、实效性不强的问题逐渐凸显,这些问题的存在制约了教育价值的充分发挥,需从具体表现入手,深入剖析问题产生的核心根源。

### 2.1 思想政治教育针对性不足的具体表现

思想政治教育针对性不足,核心体现在教育内容、教育方式与教育对象的需求脱节,未能精准对接军工企业的行业特质和职工的思想实际。教育内容设置同质化严重,多以统一的理论宣讲和政策传达为主,未结合军工企业科研、生产、管理等不同岗位的工作特点细化内容,对科研人员侧重的创新引领、生产人员关注的责任落实、管理人员注重的统筹协调缺乏针对性设计,难以满足不同岗位职工的思想成长和工作需求。教育对象定位模糊,未充分兼顾青年职工与老职工、基层职工与管理层人员的思想差异,青年职工思想活跃、接受新鲜事物能力强,但现有教育内容和方式偏传统固化,难以引发情感共鸣;老职工经验丰富、注重实践体验,但教育内容缺乏对军工传统精神的深度挖掘与时代结合,难以激发其参与热情。同时,教育内容与职工思想痛点结合不够紧密,对职工在职业发展、工作压力、价值实现等方面的困惑关注不足,未能针对性开展思想引导,导致教育内容流于形式,无法真正走进职工内心,难以实现精准滴灌的教育效果。

### 2.2 思想政治教育实效性不强的突出问题

思想政治教育实效性不强,主要表现为教育落地乏力、成果转化不足,难以将思想引领转化为实际行动,无法有效服务于军工企业强军兴军和高质量发展的核心目标。教育方式方法较为单一,仍以集中学习、专题讲座等传统线下形式为主,线上教育平台的应用不够深入,多停留在简单的内容推送层面,缺乏互动性和吸引力,难以调动职工的主动参与性,导致教育过程流于表面,职工参与多为被动应付,难以真正理解和吸收教育内容。教育与中心工作融合不够深入,存在“两张皮”现象,思政教育多独立于科研生产、人才培养等核心工作之外,未能将教育要求融入具体工作环节,无法有效引导职工将思想认识转化为攻坚克难、履职尽责的行动自觉,使得思政教育的

价值无法在实践中充分体现。此外,教育成效评价机制不完善,缺乏科学系统的评价指标体系,多以参与人数、学习时长等表面数据作为评价依据,未对职工思想变化、工作成效提升等核心指标进行跟踪评估,难以准确把握教育实际效果,也无法及时发现、优化完善教育举措,导致教育成效难以持续提升。

### 2.3 问题产生的核心根源剖析

新时代军工企业思想政治教育针对性与实效性不足的问题,根源在于思想认识、体制机制、资源保障等多方面的短板,与新时代军工企业的发展需求和职工的思想特点不相适配。思想认识存在偏差,部分军工企业对思政教育的重要性认识不足,将其视为“软任务”,优先关注科研生产等“硬指标”,在资源投入、人员配备等方面缺乏足够重视,导致思政教育工作推进乏力,难以保障教育质量。体制机制不够健全,缺乏完善的统筹协调机制,思政教育部门与科研、生产、人力资源等部门沟通协作不足,难以形成工作合力,无法实现教育内容与岗位需求、中心工作的精准对接;教育管理制度不够完善,对教育内容设计、方式创新、成效评价等环节缺乏明确规范,导致教育工作缺乏系统性和针对性。资源保障存在短板,思政教育队伍建设滞后,部分思政工作人员专业素养不足,缺乏对军工行业特点、职工思想动态的深入了解,难以设计出贴合实际的教育内容和方式;教育资源投入不足,线上教育平台建设、特色教育资源挖掘等方面缺乏足够的资金和技术支持,无法满足新时代思政教育创新发展的需求。同时,对新时代职工思想动态的研究不够深入,未能及时掌握职工思想变化的新特点、新需求,导致教育内容和方式无法及时调整优化,难以适应时代发展和职工需求,进一步加剧了针对性与实效性不足的问题。

## 3 提升新时代军工企业思想政治教育针对性与实效性的实践路径

针对前文剖析的针对性不足、实效性不强及根源性制约因素,思政教育创新需立足军工特质与时代需求,从精准对接需求、深化融合渗透、健全保障机制三个维度构建系统性实践体系,全方位推动教育工作提质增效,为军工企业履行强军首责提供坚实保障。

### 3.1 立足军工特质,精准对接需求增强教育针对性

增强教育针对性,核心在于锚定军工企业“姓党为军”的本质属性,打破同质化教育壁垒,实现教育内容、对象与场景的精准匹配,让思政教育真正贴合军工企业发展实际和职工思想需求。在内容构建层面,需深度萃取军工文化内核,深入挖掘“两弹一星”精神、载人航天精神等红色基因的时代价值,将其与新时代强军思想、国防科技自主创新要求深度融合,构建涵盖政治理论、国防认知、职业操守、创新精神的分层分类内容体系。

针对科研岗位职工，突出创新引领与技术攻坚导向，融入科研攻关案例与前沿技术理念；针对生产岗位职工，侧重责任落实与质量标准把控，强化岗位履职规范与质量意识培育；针对管理岗位职工，强调统筹协调与战略执行，聚焦管理能力提升与责任担当培育，定制差异化内容模块，确保教育内容与岗位工作、思想需求同频共振。在对象分层层面，建立常态化职工思想动态调研机制，精准把握青年职工思维活跃、追求自我价值实现的特点，融入行业前沿动态、职业成长规划等贴合其需求的元素；针对老职工注重传统传承、渴望经验得到认可的需求，强化军工发展历史、行业榜样事迹的深度解读与传承；面向管理人员，侧重战略理解、责任担当与团队引领能力的内容培育，精准对接不同群体需求，实现“一人一策”“一岗一策”的精准施教。

在场景适配层面，将思政教育深度嵌入科研项目攻关、生产任务攻坚、应急处突等关键场景，结合重大国防科研任务、重要时间节点开展靶向性教育，让教育内容融入工作实践、贴近职工思想实际，真正实现从“大水漫灌”到“精准滴灌”的转变，切实提升教育内容的契合度与渗透力，让思政教育真正走进职工内心。

### 3.2 创新方式载体，深化融合渗透提升教育实效性

提升教育实效性，关键在于突破传统教育模式局限，推动思政教育与中心工作深度融合，借助多元载体激活教育活力，实现思想引领向行动自觉的有效转化。在载体创新方面，依托数字化技术搭建智能化教育平台，整合线上课程、虚拟仿真、互动问答等功能，打造沉浸式、互动式学习场景，替代单一的线下宣讲模式，提升教育的便捷性与吸引力；结合军工行业特色，开发情景式教育课程，通过案例解析、流程模拟等形式，将思政要求融入科研生产、管理运营的具体环节，让职工在实践中感悟教育内涵。在融合渗透层面，推动思政教育与科研攻关、人才培养、企业文化建设同部署、同落实，将思政要求纳入项目研发、技术创新、岗位练兵的全过程，把思想引领转化为技术攻坚、质量提升、服务国防的实际动力；依托基层党支部、党小组等组织架构，开展岗位建功、先锋示范等主题活动，引导职工将思想共识转化为履职尽责的行动自觉，打破“两张皮”困境。在成效转化层面，建立教育成果跟踪反馈机制，将职工思想变化、工作绩效提升、任务完成质量等作为核心评价

依据，实时掌握教育效果，根据反馈动态调整教育方式与内容，同时强化教育成果的实践转化，推动思政教育从“入眼入脑”向“入心入行”转变，切实提升教育的实际效能。

### 3.3 健全保障机制，强化落地执行巩固教育成效

巩固教育成效，必须构建系统完善的保障体系，明确责任分工、强化资源支撑、完善评价激励，为思政教育长效开展提供制度保障与动力支撑。在组织保障层面，健全统筹协调机制，明确企业党组织主体责任，建立思政教育部门与科研、生产、人力资源等部门的协同联动体系，形成“党委统一领导、部门协同配合、基层具体落实”的工作格局，细化各部门职责分工，确保教育任务层层分解、责任到人，避免工作推诿与衔接断层。在资源保障层面，加强思政队伍建设，选拔配备兼具军工专业素养、思政理论功底与实践经验的专职人员，定期开展政策解读、行业研究、教育设计等专项培训，提升队伍专业能力；加大教育资源投入，完善线上教育平台建设、教育内容开发、阵地打造等方面的经费保障，同时整合军工历史文化资源、榜样资源，搭建多元化教育资源库，为教育开展提供充足支撑。在评价激励层面，构建全方位、多层次的教育成效评价体系，设置思想认知提升、工作行为改善、任务完成质量、团队氛围优化等核心评价指标，采用日常跟踪、定期评估、实践检验相结合的评价方式，客观反映教育实效；建立正向激励机制，将思政教育开展成效纳入部门绩效考核与个人评优评先体系，对成效突出的部门与个人予以表彰奖励，激发全员参与思政教育工作的主动性与积极性，形成“重视教育、参与教育、践行教育”的良好氛围，确保思政教育落地生根、持续见效。

## 4 结语

厘清新时代军工企业思想政治教育的现状、现存问题及核心根源，立足“姓党为军”本质属性，通过精准对接需求、创新载体方式、健全保障机制，可有效提升教育针对性与实效性，破解教育与中心工作“两张皮”困境。未来需持续跟踪职工思想动态，结合军工行业改革发展实际，优化教育内容与方式，强化教育成果转化，推动思政教育与科研生产、人才培养深度融合，切实把思想引领转化为强军报国、科技自立自强的实际行动，为军工企业高质量发展、履行国防建设核心职责提供坚强的思想保证和精神支撑。

## 参考文献：

- [1] 曾秀峰,陈慧玲.军工企业军民业务一体化管理实践[J].中国军转民,2025,(24):14-15.
- [2] 张博宁.融媒体时代军工企业思想政治工作阵地建设[J].中国军转民,2023,(21):45-46.
- [3] 程娜,杜刚.新时代军工文化软实力建设的基本问题研究[J].文教资料,2025,(19):115-117+124.
- [4] 李圣斌,王国栋.新时代军工市场团队建设初探[J].经济师,2025,(09):274-275+277.
- [5] 李直声.新形势下国有军工企业职工思想政治教育工作的探索[J].国有资产管理,2025,(08):30-32.