

地域文化在现代建筑设计中的表达

张 鹿

襄阳市建筑科学设计研究院 湖北 襄阳 441004

【摘要】：地域文化表达出现三类问题。符号被简化复制，语境阅读与生活方式理解被压缩。现代功能范式与传统空间逻辑错位，公共交往与步行节奏被打破。在地材料与建造流程脱节，工艺传承与合规机制难以衔接。缘由集中在设计流程的图像化倾向、规范与运营压力的单向取舍、供应链与培训体系的断层。对应上述问题，研究提出三项路径。提取文化基因并转译为尺度规则与形态语汇。构建共生的空间组织以平衡功能诉求与场所精神。改良材料与工艺以提高适用性与兼容性，使文化意义在可使用的空间里保持清晰。

【关键词】：地域文化表达；现代建筑设计；场所精神；空间逻辑；材料工艺

DOI:10.12417/2705-0998.26.01.077

引言

现代城市建设在更新加速中暴露出景观趋同与身份淡化的双重压力，公众在高度标准化的空间中难以形成稳定的归属关系，建筑实践面临文化表达与功能效率的权衡。学术讨论把地域文化视为组织空间经验与公共记忆的关键来源，设计环节需要把在地历史与生活方式转译为被居民读取的形态线索与构造语汇。现实层面存在符号表层化、功能与空间失配、材料与工艺脱节的多重矛盾，导致场所精神难以维系。研究意义体现在两点。其一，价值内核的提炼能够为身份认同与环境适宜提供稳定依据。其二，表达策略的构建可以把文化基因、空间组织、材料工艺整合为可操作的设计语言与审看体系，使公共阅读性、社区参与度以及舒适体验获得提升，并把在地特质维持在跨项目层面的连续状态。

1 地域文化在现代建筑设计中的价值内核解析

在面向在地社会以及当代生活的综合建构中，地域文化表达把现代建筑设计的价值内核加以指认。现代建筑设计把地域文化当作集体记忆以及身份认同的源头，把长期累积的空间经验转换为可被居民感知的场所精神，用持续的意象把城市形象的连续性维持在可辨识的水平，减轻景观同质化的扩散。现代建筑设计还把气候、地形、材料等在地经验纳入设计判断，形成贴合生活方式的适宜性尺度，把通风采光以及遮阳排水的组织进行系统梳理，使空间使用的舒适度与能源消耗得到更为均衡的处理。现代建筑设计把工艺传统以及审美范式当作意义系统，建立可阅读的形态线索以及构造语汇，促成跨代沟通，激发社区参与，推动公共讨论在日常场景中发生。现代建筑设计把地域文化视为知识库，支持类型学梳理、语义转译以及原型再生，维系传统以及当代之间的可交流关系，并且为公共空间的仪式感以及日常性提供明确而可操作的尺度依据。围绕上述维度，价值内核呈现为身份认同、环境适宜以及审美秩序的复合统一，构成面向现代性的文化支撑。

2 地域文化在现代建筑设计表达中的现实矛盾

(1) 地域文化符号的表层化挪用现象

设计团队在符号表达与文化阐释的张力场中，把表层化挪用呈现为现实矛盾的核心面向。设计团队在旅游城市商业综合体、沿海新城居住区以及内陆历史街区改造工程中，把屋顶曲线、花窗纹样与砖石色彩进行直观复制，把外显符号附着在立面与景观节点，缺少对语境与生活方式的阅读。设计团队在概念阶段把地域文化压缩为装饰清单，把图形与色彩进行拼贴，忽视空间结构与行为组织的关系，导致场所精神被弱化。设计团队在施工图阶段把符号转化为标准化构件，忽略尺度适配与材料肌理，使空间体验停留在视觉层面。设计团队在宣传文本中把地域文化描述为品牌标签，而没有把叙事线索嵌入日常使用路径，设计团队让公众难以把空间当作文化实践来使用。设计团队在形象展示中把地域意象进行过度强化，忽略历史叙事与社区记忆的层级，使表达缺乏在地延续性。设计团队由此把文化理解停留在表面符号的识别层。

(2) 现代功能需求与传统空间逻辑的冲突

在现代功能范式以及地域空间谱系的交界处，设计团队把冲突识别为组织方式的错位以及使用逻辑的失配。设计团队在高密度用地以及防火疏散规范的约束下，把传统院落式围合转化为封闭单体，公共流线被拆分，院落的共享秩序被削弱。设计团队为了容纳大型停车以及设备用房，把传统窄巷以及层层进深改成大跨度连通空间，行走尺度以及邻里交流被稀释。设计团队在商业连续界面以及传统宅院单元制之间进行权衡，把街屋的细碎开口合并为标准开间，临街活动转向室内，街道互动减弱。设计团队在机电噪声以及保温性能的控制上，把通透式廊院改为封闭式走廊以及双层幕墙，气候适应策略被同质化。设计团队为满足无障碍以及高效垂直交通，把高差串联以及曲折巷道替换成电梯核以及直线通道，传统步行体验被重置。设计团队因为运维以及安防的要求，把半开放门廊以及灰空间纳入管控边界，日常社交被转移到受限的室内。

(3) 地域材料应用与建造技术的脱节

在材料文化与现代建造体系的交汇处,设计团队把脱节识别为结构标准与工艺传统之间的张力。设计团队在防火等级以及耐久维护的约束下,把木构、夯土、青砖等在地材料置于审慎使用的状态,结构稳定性与长期保养成本难以与高层复合体系相匹配。设计团队在规范化施工与节点标准中,把手工砌筑、传统榫卯与匠作细部转换为批量构件,材料的肌理与触感被弱化。设计团队在工期与造价的压力下,把地方工法让位于工业化外饰面,现场可变性与工匠判断被压缩。设计团队在保固与安全的要求下,把易损材质替换成耐候板以及金属板,原有材料语义被改写。设计团队在质量追溯与合规认证的流程中,把小规模作坊挡在采购之外,地域工艺的传承路径被打断。设计团队在教育与岗位培训的断层上,把匠作知识难以转化为团队能力,材料选择倾向标准化目录。设计团队由此把地域材料降格为表皮装饰,建造技术与文化价值的连接被削弱。

3 地域文化在现代建筑设计中的表达策略

(1) 文化基因转译, 重构符号内涵

在文化表达与设计语言的转换层面,设计团队把文化基因的提取与转译视为消除表层符号挪用的关键路径。设计团队以在地生活史、工艺史、风貌史为信息源,把身份认同、空间习俗、审美范式归纳为可操作的基因集合。设计团队在田野阅读与图像梳理中,把重复出现的形态比例、序列节奏、界面关系进行标注,避免把孤立符号当作主导。设计团队把这些基因转化为设计语汇,包括尺度规则、开合策略、路径组织、层级关系,使文化表达落在空间结构。设计团队在概念阶段把语义转译为形态约束,限定构图的节律与边界,保持与在地生活方式的契合。设计团队在方案深化中把材料意象折算为质感谱系与触觉体验,避免把纹样堆叠为装饰。设计团队把叙事线索植入日常使用路径,把入口、门廊、院落、转角等节点构成连贯的仪式与日常序列。设计团队在气候适应与环境舒适的框架下,把传统遮阴、通风、蓄热的策略转化为开口比例与界面层次,降低能耗压力。设计团队在社区参与跨代沟通中,把口述记忆与行为习惯转化为空间程序,避免设计语言脱离公共理解。设计团队在校核环节把文化目标嵌入审看要点,围绕场所精神、识别度、可读性进行审看,把表面装饰排除在成果之外。设计团队以类型学梳理维持语言稳定性,把典型空间原型与当代功能界定进行对应,减少设计过程的随意化。设计团队把成果呈现为可被公众阅读的形态线索与构造语汇,强化身份认同与日常使用之间的连接,避免符号化图像主导认知。设计团队把语汇库与原型图谱进行归档,支持后续项目的延续性与可读性提升。

(2) 空间逻辑共生, 平衡功能需求

在空间组织以及社会行为的互动面上,设计团队把共生逻辑

当作协调功能与场所精神的工作框架。设计团队在总图阶段把传统街巷、门廊、院落的层级转换为公共到私密的渐变带,借助尺度控制让人群在不同界面完成停留、穿越以及交流。设计团队在流线组织中把环形步行以及直线通道进行嵌合,保留转折以及停顿的节律,使出入过程维系仪式感。设计团队把半开放灰空间布置在入口、廊下、院缘,作为谈话以及观演的节点,减少纯室内化带来的交往损失。设计团队在商业以及社区服务的配置上把临街界面拆分为多尺度开口,留出摊位尺度以及邻里窗口,让市井活动在界面上发生。设计团队在垂直交通策划中把电梯厅以及楼梯休息平台设置成社交插点,结合自然采光以及眺望,弱化封闭管道的压迫感。设计团队在气候适应的语境下把传统遮阴以及通风策略折算为开口比例以及围护层次,使舒适体验以及能耗管控取得平衡。设计团队在声学以及隐私的处理上把公共活动集中在可被围合的核心厅,把学习以及办公布置在侧翼,避免互扰。设计团队在功能弹性的安排中把可移动隔断当作调节工具,把社群活动以及展陈进行时段化编排,让同一平面承载多种使用。设计团队在设备以及后勤布局上把管线收纳在连续服务带,把保养通道以及清洁间隐藏在二次界面后方,减少对界面文化表达的侵占。设计团队在标识以及导向语言上把地域语汇融入路径标注以及入口构图,让步行体验建立可读的文化脉络。设计团队在审看环节把共生逻辑写入评估要点,围绕界面活力、交往密度以及使用舒适度去复盘,让空间逻辑以及功能诉求维持稳定关系。

(3) 材料工艺创新, 延续地域特质

在材料文化与工艺演进的交汇语境中,设计团队把创新视为延续地域特质的实践路径。设计团队基于在地气候与生活方式来开展材料梳理,把耐久、保养、热湿表现当作评估维度来使用,把传统木构、砖石与夯土的性能边界阐明为清晰的设计前提。设计团队在构造策略上把单一材料转化为分层组合,把承重层、围护层以及饰面层进行协同配置,让结构安全与触觉体验形成可对话的关系。设计团队在节点设计中把匠作做法图谱化,记录接合方式、容差范围以及工序顺序,把手工经验嵌入标准化表达,减少现场不确定性。设计团队在规模化生产与在地工艺的衔接上把小批量预制与现场装配进行组合,把模块化尺寸与传统尺度进行对齐,避免文化语义被尺度漂移。设计团队在材料改良方面把天然纤维、矿物涂层以及透气面层当作提升通风与耐候的手段来使用,把表面处理控制在可读的序列,让材质光影与温度体验维持稳定的文化指向。设计团队在维护策略上把可替换构件以及可检修面层纳入周期计划,把日常保养转换为社区可参与的行为,保持材料表达与公共生活的连接。设计团队在供应链协作中把地方作坊与区域工厂组织为合作网络,把质量检验基准以及样本库共享给施工团队,让材料来源、批次与工艺一致性得到透明呈现。设计团队在教育与培训环节把匠作技法编入岗位训练,把年轻工人引入在地实践

场景，减少知识断层。设计团队在审看体系中把材料语义、构造可读性与公众触达体验列为要点，把表面化装饰排除在成果之外。设计团队在展示与交流中把样本册、构造剖面以及试样体验开放给社区，把材料选择转化为共同讨论，让身份认同在使用过程中被强化。设计团队在档案建设上把语汇库与原型图谱归档为可更新资源，把后续项目与既有成果进行对应，让地域特质在跨项目层面延续。设计团队由此把材料工艺创新转化为生活场景中的稳定表达，让文化意义在可使用的空间里保持清晰。

4 结语

研究围绕价值内核、现实矛盾与表达策略展开论述，论证

地域文化在现代建筑设计中的可转译性与可操作性。价值层面强调身份认同、环境适宜、审美秩序的协同，使文化意义落在可感知的空间结构。问题层面揭示表层符号挪用、功能与空间错位、材料与技术脱节的具体表现，指向流程、规范与供应链的复合张力。策略层面提出文化基因转译、空间逻辑共生、材料工艺创新的路径，把叙事线索植入日常使用，把尺度规则嵌入构图约束，把在地工艺对接现代建造。研究通过设计语言与审看要点的归纳，促使公共阅读性、社区参与度、舒适体验与能耗控制取得平衡，让地域特质在持续的建设实践中得以延续。

参考文献：

- [1] 慕云舒.基于空间设计的民居建筑活态保护与文旅融合发展研究[J].建筑科学,2024,40(03):176.
- [2] 孙轶浓.地域文化视角下博物馆品牌形象设计[J].明日风尚,2025,(13):72-74.
- [3] 葛月.《折与叠——广场文化展示区艺术空间设计》[J].传媒,2025,(11):103.
- [4] 文仁树.纸艺在乡村环境设计中的装饰功能与运用创新[J].中国造纸,2025,44(11):229.
- [5] 李乐韵,吴楚仪,吴筱荣.地域元素在现代陶艺创作中的应用研究[J].中国陶瓷,2024,60(12):117-120.
- [6] 龙洲,席浩森.陶瓷文创设计中地域性文化符号的发掘与应用[J].中国陶瓷工业,2024,31(06):72-76.
- [7] 韩炜炜.中国传统建筑文化在文创产品设计中的应用[J].工程抗震与加固改造,2025,47(03):194.
- [8] 曹旭.传统建筑文化融入高校美育的价值与路径研究[J].建筑科学,2025,41(01):187.