

# 浅谈新常态下国企思想引导工作宣传媒介创新的研究

汪银锁

安徽省建筑科学研究设计院 安徽 合肥 230000

**【摘要】**：在新常态下，国企思想引导工作面临传统媒介局限性的问题，亟需创新宣传方式以适应信息化、数字化发展的需求。随着信息技术的进步，特别是数字平台和社交媒体的崛起，国企思想引导工作有了更加丰富的传播渠道。这些创新的媒介形式不仅打破了时间和空间的限制，也提升了思想引导工作的互动性和参与感。通过对新型媒介的有效利用，可以更好地发挥思想引导工作在企业文化建设中的作用，增强员工的凝聚力和向心力。本文分析了国企思想引导工作中的媒介创新需求，提出了数字化与社交平台的具体应用路径及管理策略，并探讨了如何借助技术手段提升工作实效，为国企思想引导工作创新提供理论支持与实践指导。

**【关键词】**：国企；思想引导工作；宣传媒介；创新；新常态

DOI:10.12417/2705-0998.25.15.068

## 引言

在新时代背景下，国有企业的思想引导工作面临着新的形势与挑战。随着社会和技术的不断发展，员工的思想观念和信  
息需求呈现多样化趋势，传统的思想引导工作形式已逐渐无法  
满足当前的需求。信息化、数字化的迅猛发展为思想引导工作  
提供了前所未有的机遇，尤其是社交平台和在线学习平台的广  
泛应用，打破了时间和空间的限制，极大地拓展了思想引导工  
作的传播渠道。这些新型媒介不仅能够提高思想引导工作的覆  
盖面，还能增强员工的参与感和互动性。如何创新思想引导工  
作媒介、优化传播路径，成为国企管理层亟待解决的问题。通  
过探索合适的创新策略，国企的思想引导工作可以更好地服务  
于企业发展目标，提升员工的思想政治素养，进而推动企业文  
化建设。

## 1 国企思想引导工作面临的新挑战与新机遇

### 1.1 传统思想引导工作面临的困境

国有企业的思想引导工作在过去的几十年中为企业的稳定  
和发展发挥了重要作用。然而，在新时代的背景下，传统的  
思想引导工作手段和方式逐渐暴露出许多弊端。传统的宣传媒  
介形式单一，依赖于会议、报告和标语等静态方式，信息传递  
的效率较低，且缺乏互动性和参与感。员工的思想和需求不断  
变化，传统的思想引导工作方法无法及时回应这些变化，导致  
信息传递不及时，甚至出现对工作内容和方法的反感。受限于  
区域和时间的因素，传统模式很难实现思想引导工作覆盖面的  
广泛性。由于过度依赖形式化的工具和方式，容易造成思想引  
导工作的“内容空洞”，缺乏针对性和深度，致使思想引导工  
作难以与企业文化和实际需求真正结合。传统的思想引导工作  
急需更新换代，走向更加多元化、智能化的路径。

### 1.2 信息技术发展带来的机遇

信息技术，特别是数字化技术的发展，为国企思想引导工  
作的转型提供了巨大的机遇。随着5G、云计算、大数据和人

工智能等技术的广泛应用，国企的思想引导工作可以借助信息  
技术手段更加高效地进行。信息化手段能够快速传递信息，突  
破了时间和空间的限制，让思想引导工作能够在更加广泛的范  
围内传播。利用社交媒体和在线平台进行宣传，不仅可以实现  
信息的即时发布和互动，还可以根据数据分析实时调整传播策  
略。大数据技术的应用可以帮助国企了解员工的思想动态，精  
准识别员工需求，从而制定更为科学有效的思想引导工作方  
案。信息技术不仅让思想引导工作的宣传方式更具灵活性，也  
能够增强其针对性和时效性，提高思想引导工作的影响力和吸  
引力。

### 1.3 新时代思想引导工作的新需求

新时代的国有企业在推动经济发展和改革创新的过程中，  
迫切需要增强员工的凝聚力、向心力和创新力，这对思想引导  
工作提出了更高的要求。员工的思想和需求日益多样化，单一  
的思想引导工作模式已无法满足员工日益变化的需求。新时代  
的员工更倾向于关注与自己切身利益相关的内容，传统的意识  
形态宣传已逐渐失去吸引力，需要通过更加多样化的形式，增  
强思想引导工作内容的吸引力和亲和力。新时代下的企业面临  
着更加激烈的市场竞争，如何增强员工的创新意识和集体主义  
精神，使其在面对复杂挑战时，能展现出更强的团队协作精神，  
是思想引导工作亟待解决的问题。随着信息技术的迅猛发展，  
思想引导工作也需要适应新的传播平台和方式，打破传统模式  
的局限，拓展更具互动性、包容性和精准性的工作模式。

## 2 新常态下宣传媒介创新的理论基础与方法

### 2.1 宣传媒介创新的核心理论

在新常态下，国企思想引导工作的创新不仅是形式上的转  
变，更需要从理论层面进行深刻的反思和调整。媒介创新的核  
心理论之一是“传播学理论”，即通过了解信息传播的渠道、  
方式以及受众的反馈，不断优化传播策略。在思想引导工作中，  
信息传播的目的不仅是传递知识，还应考虑如何调动员工的积

极性，增强其参与感和认同感。有效的媒介创新需要依托这种理论，分析不同媒介对员工心理的影响，并通过创新的传播手段达到更为深刻的思想引导效果。第二个核心理论是“互动传播理论”。该理论强调受众在传播过程中的积极参与，信息的传播不仅仅是单向的，而是双向甚至多向的。通过社交平台、在线讨论、视频互动等方式，员工可以积极参与到思想引导工作中，直接表达自己的意见和需求，这样的互动性增强了思想引导工作的吸引力与效果。

## 2.2 创新媒介与思想引导工作结合的路径

在新常态下，思想引导工作的创新媒介不仅是新的技术手段，更是与工作内容和目标深度结合的过程。要准确把握思想引导工作中的核心内容，确保创新媒介能够准确传递企业文化和核心价值观。无论是通过数字化平台、社交媒体还是其他互动性强的新型平台，媒介创新都要紧紧围绕思想引导工作对员工的教育目标展开。创新媒介不仅仅是在宣传内容上进行更新，还应在传播方式上做出调整。利用视频、直播等形式，可以使思想引导工作更生动、形象，能够打破传统的刻板模式，更具吸引力。社交平台的互动性能够调动员工的参与感，激发他们对企业和集体的归属感，从而使思想引导工作更加接地气和有温度。

## 2.3 信息化背景下的思想引导工作创新策略

在信息化时代，思想引导工作的创新策略必须紧跟技术的步伐，确保媒介创新能够在技术和内容上形成有效的结合。利用大数据技术来精确分析员工的思想动态，制定个性化的思想引导工作方案。通过对员工的活动数据、参与记录等信息进行分析，及时了解其思想状况，从而有针对性地进行教育和引导。结合移动互联网技术，构建适应员工碎片化时间的思想引导工作形式。通过移动应用和社交平台，让员工能够随时随地获取相关信息，进行思想交流和学习，增强思想引导工作的时效性。最后，要建立多元化的评价体系，根据员工参与度、学习效果等多维度指标，及时反馈思想引导工作的实施效果，从而不断优化创新策略。

# 3 数字化与社交平台在思想引导工作中的应用

## 3.1 数字化技术对思想引导工作的推动

数字化技术为思想引导工作提供了前所未有的推动力。通过数字化技术，国企能够快速、精准地传递信息，打破了传统媒介的时空限制，极大提升了思想引导工作的传播效能。数字化技术的应用不仅限于信息的传播，还包括通过数据分析来跟踪思想引导工作的效果和员工的思想变化。数据化、智能化的管理手段使得思想引导工作更加有的放矢，能够更好地适应员工的需求和实际情况。通过数字化技术，国企的思想引导工作不再是单纯的宣传活动，而是变得更加精确和高效，能够实时调整工作策略和内容，提升工作质量和影响力。

## 3.2 社交平台的应用现状与影响

社交平台在思想引导工作中的应用逐渐成为不可忽视的力量。随着微信、微博、抖音等社交平台的广泛使用，国企可以通过这些平台进行思想引导工作的传播，极大拓宽了传播渠道和范围。社交平台的特点在于其即时性、互动性和广泛的覆盖面，这为思想引导工作提供了全新的机遇。员工可以通过社交平台参与到思想引导工作中，发表意见、提出建议，并与同事进行互动，这种互动不仅提高了思想引导工作的参与感，也增加了员工对工作的认同感。然而，社交平台的开放性也带来了一定的风险，需要在平台的使用过程中加强管理和引导，确保思想引导工作在健康、积极的环境中进行。

## 3.3 数字媒介提升思想引导工作效果的实践

在实践中，数字媒介的应用已显著提升了思想引导工作的效果。部分国企通过建立专门的思想引导工作APP，提供思想教育课程、在线学习、互动讨论等功能，员工可以通过APP随时学习、参与思想政治活动。通过这种形式，思想引导工作得以通过碎片化的时间与员工进行持续接触，增强了其影响力。企业还通过制作短视频、直播课程等形式，使思想政治内容更加生动和吸引人，打破了传统的宣传方式单调乏味的局限，获得了更高的参与度和反馈。数字媒介的精准性和互动性，使思想引导工作真正成为与员工密切互动的过程，从而提升了员工的思想政治素养和集体认同感。

# 4 创新宣传媒介对国企文化建设的促进作用

## 4.1 宣传媒介创新与企业文化的相互作用

创新的宣传媒介不仅是思想引导工作的工具，更是企业文化建设的重要组成部分。通过创新的宣传媒介，企业能够更加高效地传递其文化理念和价值观念，加强员工对企业文化的认同感。媒体的创新带来了文化传播方式的转变，使得企业文化不再是抽象的概念，而是通过互动、参与和共鸣成为员工的内在信念。在企业文化建设的过程中，创新媒介能有效地弥补传统方式的不足，增强文化传播的渗透力和吸引力，使企业文化深植于每位员工心中，成为推动企业发展的核心动力。

## 4.2 媒介创新提升员工思想政治素养

创新的宣传媒介能够有效提升员工的思想政治素养。在传统的思想引导工作中，教育内容往往较为单一和形式化，缺乏对员工思想深度的挖掘和引导。而通过创新的宣传媒介，思想政治教育能够更加贴近员工的实际需求，增强其吸引力和感召力。结合多媒体平台制作互动性强的思想政治课程，既能提升员工的参与感，又能通过反馈机制及时调整教学内容，确保教育的实效性。借助新媒体平台，思想引导工作能够实时获得员工反馈，并根据反馈优化教育内容和方式，从而更好地提升员工的思想政治素养。

### 4.3 宣传媒介在国企文化传播中的价值

创新的宣传媒介在国企文化传播中扮演着重要的角色。传统的宣传手段往往存在传播信息滞后的问题，而现代的媒介方式能够确保信息的即时传达。数字平台、社交媒体等形式的结合，使得企业文化能够广泛传播到每一位员工，尤其是在一些企业基层单位和偏远地区，媒介创新极大拓展了文化传播的范围和影响力。创新的媒介方式打破了传统文化传播的单向性，员工可以通过社交平台与领导及同事互动，分享自己的理解和感受，从而形成更为紧密的文化共识。企业文化的传播不再是简单的信息传递，而是一个互动、参与和共同塑造的过程。

## 5 优化国企思想引导工作媒介创新的对策与建议

### 5.1 制定创新媒介的实施方案

在国企思想引导工作中，媒介创新的实施方案需要从多个层面进行详细规划。应该对现有的思想引导工作形式进行全面评估，识别其不足之处，明确创新的重点方向。应根据企业的具体情况，确定适合的创新媒介工具，并制定系统化的实施方案。实施方案应包括明确的目标、路径和策略，并且要考虑到创新媒介的技术支持、人员培训以及后期运营管理等问题。创新媒介的实施应与企业的发展战略相结合，以确保思想引导工作与企业的整体发展目标协调一致。实施过程中还需注重员工的反馈机制，及时根据员工的需求和反馈进行调整和优化，以确保创新媒介能够真正落地生效。

### 5.2 加强对新型宣传平台的管理

社交平台和在线学习平台等新型宣传媒介的广泛应用，使得国企思想引导工作面临新的管理挑战。为了确保这些平台在思想引导工作中的有效性，必须建立健全的管理制度。具体来说，首先应规范平台的内容发布流程，确保发布的信息符合企业的核心价值观，并有助于引导员工正确的思想观念。平台上的互动交流也应受到严格管理，避免不当言论的传播，确保思

想引导工作的健康发展。内容创作者和管理员的培训不可忽视。通过定期的培训，帮助他们理解思想引导工作的目标与方法，提升其内容创作和管理水平。进一步地，要加强平台的技术支持，包括服务器的稳定性、信息安全的保障等方面，避免因技术问题导致平台的中断或信息泄露，确保思想引导工作能够顺利进行，并达到预期效果。

### 5.3 提高企业全员参与思想引导工作的积极性

提高员工参与思想引导工作的积极性，是创新宣传媒介能够有效实施的关键。在新常态下，员工的思想动态更加多样化，传统的思想引导工作方式可能会导致员工产生抵触情绪。如何通过创新的媒介提高员工的参与感和认同感，成为思想引导工作的新难题。创新媒介需要做到精准性，针对不同岗位、不同层级的员工设计个性化的思想引导工作内容，使其更具吸引力和实效性。企业可以通过设置互动环节，如在线讨论、意见反馈等，增强员工的参与感，让思想引导工作真正成为员工自身的需求和目标。企业还应通过奖励机制和激励措施，鼓励员工积极参与，增强他们对思想引导工作价值的认同。通过全员的积极参与，可以使思想引导工作深入人心，提升整体工作效果。

## 6 结语

本文围绕新常态下国企思想引导工作宣传媒介的创新进行了探讨。通过分析传统思想引导工作面临的困境、信息技术发展带来的机遇，以及新时代思想引导工作的新需求，提出了创新媒介的理论基础、应用路径及实践策略。新型数字平台和社交平台为国企思想引导工作带来了新的传播途径与互动方式，但同时也要要求在管理上更加精细化。加强对新型媒介的管理，确保其稳定性、安全性与内容的健康性，对于推动思想引导工作的创新和实效具有重要意义。随着信息技术的不断进步，未来的思想引导工作将呈现出更加多元和互动的趋势，推动企业文化与员工思想的深度融合。

## 参考文献：

- [1] 陈敏辉.新媒体时代国有企业思想引导工作创新路径[J].企业文化研究,2023,32(4):45-50.
- [2] 李瑾峰.数字化转型背景下的国企思想引导工作模式创新[J].政治与社会,2022,29(3):72-78.
- [3] 赵楠丽.信息化时代思想引导工作对策分析[J].现代管理科学,2023,34(6):21-28.
- [4] 周建婷.社交平台在国企思想引导工作中的应用与创新[J].新媒体与传播,2024,11(2):55-60.
- [5] 王建辉.基于大数据的思想引导工作创新与实践[J].当代企业管理,2023,45(7):90-95.