

以思想政治工作赋能企业文化高质量发展的实践思考

黄双湖

大唐四川发电有限公司 四川 成都 610074

【摘要】：思想政治工作与企业文化建设深度融合，是新时代国有企业实现高质量发展的重要抓手，也是筑牢企业精神根基、凝聚职工发展合力的核心路径。当前国有企业思政工作与企业文化融合仍存在认知偏差、载体单一、品牌薄弱、传播受限等现实问题，制约了文化育人、思想铸魂的实际成效。本文以大唐四川发电有限公司（以下简称大唐四川公司）为实践样本，深入剖析思想政治工作赋能企业文化高质量发展的内在逻辑，梳理企业思政与文化融合的现存短板，总结企业内外联动传播、特色品牌深耕、国际格局赋能的实践经验，从机制建设、载体创新、品牌塑造、传播升级四个维度，提出思政工作赋能企业文化高质量发展的可行路径，为新时代国有企业推进思政文化一体化建设、转化文化软实力提升企业核心竞争力提供实践参考与理论借鉴。

【关键词】：国有企业；思想政治工作；企业文化；高质量发展；文化赋能

DOI:10.12417/2811-0722.26.09.057

引言

文化是企业生存发展的精神基础，思想政治工作是国有企业的生命线和传家宝。在新的时代背景下，企业文化高质量发展是企业转型升级、提质增效的重要支撑，思想政治工作给企业文化的建设指明方向、凝聚力量、赋能提质。国有企业深耕思想政治工作与企业文化建设的深度融合，可以将思想引领的优势转化为文化发展的优势、企业发展的优势，为企业长远发展提供持久的精神动力。大唐四川公司根据行业的特性以及企业的实际情况，积极践行习近平文化思想，依靠特色企业文化建设，探索出一条思想铸魂、文化聚力、实践赋能的融合发展之路，为国有企业用思政工作推动企业文化高质量发展提供了一个鲜活的实践样本。

1 思想政治工作与企业文化高质量发展的内在逻辑

思想政治工作和企业文化建设有着高度契合的价值内核和目标指向，两者互相促进、相互依存，共同为的高质量发展大局服务，是国有企业党建工作同经营生产深度融合的载体。思想政治作为企业的文化高质量发展打下根基，指明方向。企业文化是企业所有职工所共有的价值观念、行为准则和精神面貌的集中反映，具有很强的意识形态性。思想政治工作主要功能就是引领职工思想、塑造正确的价值观，可以为企业文化建设划定价值底线、指明发展方向。深度融合成为企业高质量发展的主要依靠。新时代企业竞争的本质就是文化软实力的竞争，文化软实力的中心是思想凝聚力和价值向心力。思想政治工作赋能企业文化建设，把党的创新理论、国企责任担当、正向价值理念转化为企业全体职工的思想自觉和行动自觉，统一思想共识、凝聚发展合力，使文化建设成效转化为企业生产经营、改革发展、社会责任践行的实际成效，实现以文化聚人心、以思想促发展的良性循环。

2 国有企业文化建设与思政融合发展的现实短板

目前大部分国有企业已经逐步推进思想政治工作与企业

文化建设融合发展，但是在实践中还存在着融合度不够高、载体单一、特色不明显、辐射力小等问题，从而影响企业文化高质量发展的效果。

2.1 融合认识不清

部分企业对于两者融合的内在逻辑认识不够深刻，把思想政治工作和企业文化建设割裂开来推进，存在着重业务、轻文化、重形式、轻内涵的现象。部分基层单位把思政工作仅仅当作党建任务的落实，把企业文化建设等同于宣传造势、环境布置，缺少系统的、整体的融合规划，造成思想引领不能渗透到文化建设中去，文化载体不能承载思政内核，融合工作停留在表面。

2.2 文化载体单一

部分企业文化建设方式固定，大多依靠宣传栏、会议宣讲、线上推文等传统的文化传播手段来实施，缺少了沉浸式、体验式、互动式的文化场景构建。思政思想传播与文化落地相脱离，不能适应新时代职工的思想特点和认知习惯，不能调动职工参与的积极性，使正向价值理念不能深入人心，文化育人的作用不能得到充分发挥。

2.3 特色品牌塑造不足

部分企业文化建设同质化严重，没有根据行业的特性、地域特色、企业发展历史挖掘出特有的文化内涵，缺少有辨识度、有影响力的特色文化品牌。文化传播大多集中在企业内部，对外传播、国际传播能力欠缺，企业责任担当、发展成果、文化理念无法向外传递，企业文化的社会美誉度和行业影响力有待提高。

3 思想政治工作赋能企业文化高质量发展的具体实践

对于国企文化建设与思政融合的普遍问题，大唐四川公司立足自身发展实际，坚持思政引领的核心，用卓越文化建设为抓手，依靠内外联动传播、特色阵地搭建、高端格局赋能这三

个方面,推动思想政治工作和企业文化建设深度融合、同频共振,实现企业文化高质量发展。

3.1 内外联动传播,放大思政文化正向声量

企业思政文化生命力在于传播力和影响力。大唐四川公司根据场站布局分散、覆盖全域的特点,创建起点面结合、双向互通的文化传播体系,用多种传播载体来弘扬思政正能量,使正向企业文化得到广泛的渗透和落地。企业坚持开放共建的理念,打破内部闭环的发展模式,经由对外的联动交流来拓展文化传播的范围。常态化开展对外联建共建工作,积极与地方政府、学校、部队和行业优秀企业建立沟通联系,搭建起互相交流、共同发展的合作平台。依靠企业开放日、主题宣讲等特色活动,全方位展现企业的经营发展情况、经营理念和价值取向,在互动交流的过程中传播国企的正向文化,使社会各界直接感受到企业文化内核以及思政底色。

企业创建起全方位的可视化文化传播阵地,从而实现思政文化的常态化传播。依托各个厂区、项目现场的文化展厅、宣传橱窗、主题海报等线下载体,创建沉浸式文化传播场景,使职工在工作环境里不断受到正向文化的熏陶。充分利用新媒体传播的优势,在微信公众号等线上平台常态化地发布企业发展动态、职工先进事迹、思政教育等内容,讲好企业发展故事。积极参加央企优秀故事征集、核心价值观微视频评选等各种行业比赛,用赛促建、用评促优的方式实现企业形象展示和思政教育落地的双重效果。

除此之外,企业把重心放在了重点工程项目和主要业务上,找到了思政文化传播的闪光点。围绕能源保供、项目建设、公益服务等主要工作,总结提炼出企业发展中涌现出来的高光事迹和榜样力量,以宜宾储能项目、白松二期光伏项目等重大工程建设的成果为依托,体现企业的攻坚克难、创新发展精神。亭子口水利枢纽公益运营事迹被央视、省级主流媒体专题报道,很好地体现了国企社会责任担当,用真实的实践案例来增强企业文化传播力、说服力,极大地提高了企业文化影响力。

3.2 深耕特色品牌,拓宽思政文化建设维度

企业文化高质量发展,本质就是创建出有内涵、有特色、有温度的专属文化体系。大唐四川公司深耕细作、提质赋能,根据企业发展历程、行业使命和川蜀地域特色,创建起多层次、全覆盖的思政文化品牌体系,使文化建设有底蕴、思政引领接地气。企业对自身发展过程中形成的精神内涵进行深入挖掘,创作出具有特色的文艺作品,用具体的形式来体现思政思想。围绕抗震救灾、能源保供、基层奉献等企业发展关键场景,创作出一系列特色文化节目,生动地展现了企业职工坚守岗位、忠诚担当、无私奉献的精神风貌,获得中央、国务院国资委各级荣誉,用文化作品传播正向价值、凝聚思想共识。

依靠党建引领的根基,企业不断推进特色子品牌的创建,

充实思政文化建设的内容。以党建为引领,加强文化融合,创建起具有特色的党建文化品牌,培育出一系列子品牌。以公益研学、民生服务、民族团结等不同领域为依托,创建起多元化的文化实践活动平台,经常性地展开主题研学、公益服务、基层共建等活动,把社会主义核心价值观融入企业的发展当中、职工的成长之中、社会的服务之中,塑造起全域覆盖、特色明显的国企企业文化,不断传递出新时代国企的责任和温度。

3.3 立足高端格局,提升思政文化国际传播能级

新时代国企企业文化高质量发展不能只停留在内部建设、国内市场经营上,更应从国家战略出发,放眼世界,展示出中国企业的文化自信和责任担当。大唐四川公司积极对接国家绿色低碳发展重大战略,依靠高端国际交流平台,开展企业文化、思政理念的国际化传播,使企业品牌知名度和文化影响力得到明显提升。

2024年企业依托应对气候变化南南合作研讨班的契机,承接文化传播和宣传保障工作,创新搭建起全场景国际传播体系。从会议开班仪式、现场调研、联合会展、结业交流等各个场景入手,搭建起一个全方位、立体化、完整的文化传播链条,系统地展示我国绿色低碳发展成果以及企业贯彻落实国家战略的生动实践。相关传播内容被央媒和海外媒体广泛刊载,向各国嘉宾展示企业在绿色发展的道路上所肩负的报国重任,把新时代中国国企的大局意识和奉献精神生动地展现出来。高端国际交流传播使企业完成了企业文化的对外输出,也把文化传播作为载体,把中国绿色发展理念、大国担当精神等思想理念传播出去,使思政工作、企业文化建设同国家战略践行相融合,企业文化的软实力和核心竞争力得到全面提升,企业文化建设由本土深耕向国际传播转变。

4 思想政治工作赋能企业文化高质量发展的实践路径

根据大唐四川公司实践经验可知,新时代国有企业要把思政引领作为核心,以问题为导向、以实践为手段,不断推进二者深度融合,使企业文化建设质量得到提高、企业发展实现高质量发展。

4.1 筑牢思想根基,健全融合发展机制

坚持党建引领、思想铸魂,把思想政治工作贯穿于企业文化建设的全过程、各个环节。树立思政与文化一体化发展观念,冲破割裂发展的思想束缚,把企业文化创建融入到党建工作总体安排、年度考评制度当中,确定创建目的、责任划分和推进措施。常态化开展职工思想教育,把党的创新理论、国企使命担当、行业发展理念融入企业文化建设之中,保证企业文化始终沿着正确的政治方向前进,符合时代发展的要求。完善上下联动、部门协同的工作机制,构建起党委统一领导、部门统筹推进、基层全面落实、职工广泛参与的工作格局,给文化高质

量发展提供制度保障。

4.2 丰富载体场景，激活文化内生动力

根据新时代职工的思想特点和传播规律，创新文化建设、思政传播载体，打破传统的固定模式。整合线上线下资源，更新线下文化场所，塑造起沉浸式、场景化的文化教育空间，创建轻量级、精准化的传播网络，创建轻量级、精准化的传播内容。依托项目建设、志愿服务、对外交流、行业赛事等多元场景，搭建职工参与度高、传播力强的文化实践平台，把思政教育、价值引领融入日常工作和各种活动中，使企业文化可感、可知、可践行，充分调动职工参与文化建设的主动性，激活企业文化内生发展动力。

4.3 深耕特色品牌，打造企业文化标识

根据企业的行业属性、发展进程、地域优势，深耕特色文化品牌建设，防止同质化发展。对企业发展过程中涌现的实干精神、奉献事迹、创新成果进行深入挖掘，提炼出独特的文化内核，创建起具有较强辨识度、内涵丰富且有影响力的特色文化品牌。坚持用品牌赋能思政传播，用思政引领品牌建设，把正向价值理念、思政教育要求融入品牌实践，通过常态化的品牌活动、讲好品牌故事、传播品牌价值，形成一企一特色、一品牌一内涵的文化发展格局，使特色企业文化成为凝聚职工、服务发展、彰显担当的核心名片。

参考文献：

- [1] 叶果.企业文化建设与思想政治工作融合发展研究[J].上海企业,2026,(5):38-40.
- [2] 刘国华.新时代国有企业思想政治工作研究[J].办公室业务,2026,(7):132-134.
- [3] 冯丽晔.国企思想政治工作对企业文化建设的影响与优化路径研究[J].公关世界,2026,(5):19-21.
- [4] 陆艳秋.新时期企业文化建设与思想政治工作有机融合路径探析[J].创新世界周刊,2026,(3):134-136.
- [5] 曹林林.新媒体时代企业思想政治工作与企业文化的深度融合路径研究[J].中外企业文化,2026,(2):143-145.

4.4 拓宽传播格局，提升文化辐射能级

创建起内外联动、全域覆盖的文化传播局面，不断加大企业文化的影响范围。对内深耕文化落地，用常态化的文化熏陶、榜样的引领、实践的培养来使企业文化内化于心、外化于行，凝聚内部发展的合力。对外拓展传播渠道，整合主流媒体、行业平台、国际交流载体等优质资源，多层次、全方位地讲好企业发展的故事、责任的故事、文化的故事。积极对接国家重大战略、高端交流平台，参加行业交流、国际合作，把企业文化由内部建设推向社会传播、国际展示，不断加强企业品牌美誉度、社会影响力和文化软实力。

5 结语

思想政治工作是企业文化高质量发展的根本引领，企业文化是思想政治工作落地见效的载体。新时代国有企业要始终坚持思政铸魂、文化聚力的发展理念，准确把握二者融合的内在机理，直面发展短板、立足实践创新，依靠健全融合机制、丰富传播载体、打造特色品牌、拓宽传播格局，不断推进思想政治工作与企业文化建设深度融合。以思想引领校准文化发展方向，以文化建设夯实思政工作根基，把思想优势、文化优势转化为企业高质量发展的竞争优势，为企业持续健康发展、践行国企使命担当提供源源不断的支撑。