

浅谈那曲开展气象科普宣传工作的几点体会

多布杰¹ 徐冲¹ 卡卓²

西藏那曲市气象局 西藏 那曲 852000

【摘要】：科普宣传是气象科技服务工作中的重要组成部分，气象部门每年的“3.23 世界气象日”、“5.12 全国防灾减灾日”以及“三区”科技人才下基层工作为契机向公众宣传气象基础知识和防灾减灾知识，通过宣传让群众进一步了解气象相关知识，从而提高大家的气象灾害防御能力。

【关键词】：那曲；气象科普宣传；体会

DOI:10.12417/2811-0722.26.04.051

引言

气象科学作为研究大气现象的基础科学，与人类生产生活息息相关，随着气候的不断变化，加强气象科普宣传成为提升公众防灾减灾能力、了解气象科学知识的重要途径。本文结合那曲实际气候特点与地理条件，分析当前气象科普知识的现状、深入探讨宣传策略与社会价值。

1 科普宣传的主要目的

气象科普宣传的主要目的是通过多种形式和渠道向公众普及气象科学知识，提升社会对气象灾害的防范意识和应对能力。其主要目的包括在以下几个方面：

1.1 增强公众防灾减灾意识

那曲市县两级气象部门每年科普宣传时段悬挂横幅通过现场讲解、发放资料、播放短视频等方式向公众宣传气象灾害知识，通过普及雷电、大风、暴雨、强降温、雪灾等那曲常见气象灾害的预警信号识别及应对避险措施，让公众掌握科学防御方法，减少因气象灾害造成的人畜伤亡和经济损失。

1.2 提升气象科学素养

提升气象科学素养是应对气候变化、增强防灾减灾能力的重要基础，那曲市县两级气象部门结合区域特色创新科普形式，结合本地气候特点开展不同形式的科普知识讲座。比如每年“防灾减灾日”科普宣传时期，在人员密集场所悬挂横幅向公众普及预警信号发布和防灾减灾意识；每年“世界气象日”科普宣传时段，市县两级气象部门以“请进来，走出去”的宣传形式，安排人员到社区、街道、学校进行普及气象科学知识，或者邀请中小學生到气象局参观气象设备仪器，讲解设备工作原理，观看气象宣传影视。每年的那曲虫草采挖季节也是雷电高发季节，因雷电造成人员和牲畜死亡现象每年都出现，因此虫草采挖来临之前，气象部门工作人员到虫草采挖点通过集中培训、播放雷电灾害视频、发放宣传手册等方式向公众普及雷电灾害相关知识。总之，通过一系列的宣传手段普及气象科学知识，其目的是提升公众的气象科学素养和防灾减灾意识。

2 目前气象科普宣传主要途径

那曲位于西藏北部，素有西藏“北大门之称”，属于亚寒

带气候区，气候严寒干旱，夏季又是整个西藏的雷电高发区，常年气象灾害有雷暴、大风、霜冻、雪灾、冰雹以及局地泥石流等。目前气象科普宣传途径有以下几个方面：一是气象部门每年利用“3.23”世界气象日、“5.12 防灾减灾日”，以及地方各种宣传日为契机向公众宣传气象科普知识。二是通过新闻媒体、应急广播体系、微信和抖音公众号向公众宣传气象灾害应急防御知识。三是那曲市科技局组织的每年“三区”科技人才下乡活动中，那曲市气象局为此每年专门成立不同专业具有高素质科技人才团队赴基层进行气象科普宣传。宣传团队结合那曲气象灾害特点向公众宣讲气象灾害的形成、演变、危害、防范相关知识，通过宣传努力提升公众的气象科学知识和防灾减灾能力。

3 当前气象科普宣传面临的挑战

气象科普宣传在提升公众防灾减灾意识和科学素养方面发挥着重要作用，然而由于宣传手段单一、宣传覆盖不广泛、跨部门协作不足等造成当前气象科普宣传面临了诸多挑战。

3.1 宣传手段单一与创新不足

在整个西藏，那曲属于气象灾害频发区域，冬季出现雪灾、风灾低温天气，夏季出现雷电、强降雨、泥石流等灾害，在科普宣传过程中，传统科普依赖于讲座、发放资料、展板等线下形式，难以适应新闻媒体及网络时代的信息传播需求，尽管尝试通过短视频、微短剧等创新形式提升吸引力，但整体仍存在内容同质化，互动性不足等问题，很难达到预期的宣传效果。

3.2 宣传覆盖不广泛

每年开展“三区”科技下乡活动中发现，农村和部分偏远地区的气象科普资源相对匮乏，群众对气象灾害的应对能力不足。比如，那曲西部每年出现大风和强降雪造成房屋倒塌或牲畜死亡现象，中东部每年强降雨和雷电灾害频繁发生，尤其在虫草采挖季节出现雷击导致人员伤亡事件，针对上述情况，虽然气象部门每年集中开展气象科普宣传活动，但部分偏远乡村平常获得气象信息量少，导致出现气象灾害预防能力不足，防灾减灾意识淡薄，开具气象灾情证明不了解等现象。

3.3 跨部门协作不足

气象科普宣传的跨部门合作对于提升公众气象意识、增强防灾减灾能力具有重要意义。然而，在实际操作中，跨部门合作常面临多种障碍，导致合作下过不佳。其主要表现如下：

(1) 责任主体模糊

气象科普涉及气象、教育、应急、媒体、社区等多部门，但缺乏明确的牵头单位或协调结构，导致责任分不清，出现“多头管理”或“无人负责”的现象。例如，气象部门结合本地气象灾害特点侧重于专业内容，但缺乏传播渠道；教育部门有学校资源，却缺乏气象专业知识支持。

(2) 沟通渠道不畅

部门之间缺乏常态化沟通机制，信息传递依赖临时会议或文件，导致合作效率低下。例如，极端天气预警发布时，气象部门与应急管理部门可能因信息同步延迟，影响公众响应速度。

(3) 资源整合困难

各部门掌握的资源如资金、技术、渠道分散，缺乏统一调配平台。例如，气象部门拥有专业数据，但媒体部门可能因技术壁垒无法有效利用，导致科普宣传形式单一。

4 科普宣传工作的改进措施

近年来，在局党组的正确领导和市县两级气象部门的共同努力下，那曲气象科普宣传工作取得了一定的成绩，但也存在诸多问题需要加一改进，主要改进措施以下几个方面：

4.1 优化科普宣传活动

(1) 主题活动常态化：定期举办“世界气象日”、“全国防灾减灾日”、地方各级宣传日以及虫草采挖季节等主题活动，采用线上线下结合的方式扩大影响力。

(2) 科普联动机制：联合科协、应急管理、林草、教育等部门持续开展校园科普、社区宣传等活动，增强公众的参与感。

(3) 重点宣传防灾减灾：针对那曲雷电灾害特点，在社

区、学校、乡村、特别是虫草采挖集中点宣传雷电灾害防御相关知识，提高公众的防灾减灾能力。

4.2 创新传播形式，提升参与度

(1) 多媒体融合：利用短视频、动画等形式配上本地语言，降低理解门槛，提升公众的理解能力与参与度。

(2) 线上线下结合：持续开展线上直播讲座，线下有奖问答形式进行互动，加深公众对气象科学的认知。

4.3 加强人才队伍建设

气象科普宣传是提升公众防灾减灾能力，促进气象科技成果社会化的重要工作，而人才队伍建设是这项工作的核心支撑。当前，气象部门需要多种方式加强科普人才队伍建设，具体举措如下：

(1) 健全政策体系：按照《气象高质量发展纲要（2022-2035）》要求，建立以创新价值为导向的人才评价体系，优化分配激励机制，将建设高层次的气象科普人才队伍纳入基本人才培养规划当中。

(2) 专兼职队伍结合：在单位内部选拔不同专业组成的业务骨干组建专兼职科普宣传队伍，为了更好的服务与公众，特邀专家学者在气象内部进行定期培训，利用科普宣传日等活动实践锻炼，提升科普宣传队伍的业务技能水平。

(3) 青年人才培育：每年利用虫草采挖季节、“三区”科技人才下基层科普宣传活动、气象信息员培训等重要时段为契机，对乡村专干、大学生村官、气象信息员等进行线上线下的培训，培养一批具有高层次的青年气象科普宣传人才。

5 结语

气象科普宣传是应对气候变化，保障人民生命财产安全的重要手段。当前，各地气象部门结合本地气候灾害特点，通过创新形式、拓宽渠道、加强基层建设，努力提升科普宣传效果，增强公众的防灾减灾能力。未来，气象科普工作应更加注重常态化、社会化、服务化，为构建智慧气象，为气象高质量发展奠定坚实的基础。

参考文献：

- [1] 孙镛涵,陆明明.浅谈提升气象科普传播能力.黑龙江气象,2019.9.
- [2] 李春华.气象科普社会化探析.农业灾害研究,2014.1.