

# 新时代农村基层党组织推进乡村特色产业 高质量发展实施要点探究

赵 飞

贵州省广告监测中心 贵州 贵阳 550001

**【摘要】**：产业振兴是乡村振兴的核心要素之一，发展乡村特色产业有助于促进乡村产业兴旺，为实现乡村全面振兴奠定基础。新时代背景下，如何培育高质量乡村特色产业，打造乡村产业新名片，成为了当前乡村振兴的热点话题。文章对乡村特色产业的发展优势、存在问题进行了讨论，并就基层党组织推进乡村特色产业高质量发展实施要点提出了个人看法，从而为乡村经济发展的政策完善和乡村产业振兴的重点把握提供借鉴。

**【关键词】**：基层党组织；乡村特色产业；存在问题；高质量发展；实施要点

DOI:10.12417/2811-0722.25.12.065

## 引言

习近平总书记指出：“发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径，要着力做好‘土特产’文章，以产业振兴促进乡村全面振兴”。产业振兴是乡村振兴的核心要素之一。随着乡村振兴战略的深入推进，乡村产业的高质量发展成为了推进乡村经济转型升级、实现乡村全面振兴的重要引擎。若农村产业规模化、特色化发展缓慢，农民收入必然难以稳步提高，加之城乡发展已严重脱节，实现共同富裕便无从谈起。在新时代背景下，如何培育高质量乡村特色产业，打造乡村产业新名片，促进乡村经济多元化发展，成为了摆在我们面前的重要课题。

农村基层党组织承担着领导农村政治、经济、文化及生态文明建设的职责，是农村社会的领导核心和组织核心，是实施乡村振兴战略的主导力量<sup>[1]</sup>。乡村振兴离不开党建引领，乡村特色产业的高质量发展离不开基层党组织的推进<sup>[2]</sup>。因此，本文将对乡村特色产业的发展优势、存在问题进行讨论，并就农村基层党组织推进乡村特色产业高质量发展实施要点展开论述，从而为乡村经济发展的政策完善和乡村产业振兴的重点把握提供理论借鉴。

## 1 乡村特色产业的发展优势

乡村特色产业是乡村产业的重要组成部分，培育壮大高质量乡村特色产业，不仅有助于推进农业优质资源的保护性开发利用，而且有助于带动农民增收、促进共同富裕。新时代以来，国家对农村农业问题高度重视，农特产品的市场需求增长迅速，部分地区立足本地独特资源禀赋，积极开发，形成了许多具有区位优势的特色产业。总体来看，发展乡村特色产业潜力巨大、优势明显。

(1) 国家重大战略的实施为乡村特色产业高质量发展提供了政策保障。坚持高度重视“三农”工作已经成为新时代党中央治国理政的传统。2024年中央一号文件强调要培育壮大乡村特色产业，因地制宜发展特色农业、乡村旅游、休闲农业等

产业，提高农产品附加值和竞争力。十八大以来，脱贫攻坚、乡村振兴等国家战略的深入实施，国家和地方政府出台了一系列政策措施，如财政补贴、税收优惠、金融支持等，为乡村特色产业高质量发展提供了政策保障。

(2) 产品的多元化为乡村特色产业高质量发展创造了市场机遇。当前我国的乡村产业已经进入了多元化和个性化的发展阶段。包括特色种植，如绿色有机蔬菜、特色水果、名优特产茶叶等；特色养殖，如优质畜禽养殖、特色水产养殖等；特色食品，如地方传统小吃、手工食品、农产品深加工等；特色手工，如传统手工艺品、农村文化创意产品等。随着城市化进程的不断推进，人们对食品的品质、健康和风味提出了更高的要求。特色产业通过提供个性化的产品，满足了这些需求。同时乡村旅游也成为旅游业的新亮点，乡村地区依托自然风光和民俗文化，发展的特色旅游项目，对城市游客的吸引力也在与日俱增。这些多元化的产业形态使农村地区的产业更加具有韧性和多样性，能够应对市场需求的变化，为市场的发展壮大注入了强大潜力。

(3) 基础设施的愈加完善为乡村特色产业高质量发展奠定了基础。近年来，依托脱贫攻坚、美丽乡村、高标准农田建设等大型综合项目的实施，我国农村基础设施建设取得了显著成效，农村道路、水利、电力、通信等基础设施不断完善，城乡一体化建设成效初显；自然村庄靓化工程、生态精品工程、林业生态建设工程、乡村公路交通沿线绿化工程等生态建设工程逐步推进，为农村经济发展提供了有力支撑<sup>[3]</sup>。同时，生物技术、人工智能、物联网等新技术在乡村特色产业中得到广泛应用，为农村产业实现高质量发展奠定了发展基础。

## 2 乡村特色产业发展存在的不足

在政策支撑和市场发展的综合影响下，近年来乡村特色产业发展迅速，各地均涌现出了类型多样的特色产品，但普遍发展质量不高，存在较多问题。

(1) 资源集中统筹不够。首先,土地要素短缺制约乡村产业集约化。各地农村土地流转概念尽管得到普及,但留守村民对土地和林地等自然资源看法仍较保守、理念落后,土地等资源流转困难,自然资源要素市场活跃性不足。在严守耕地红线背景下,用地指标管控严格,农村用地缺乏长效规划,用地申请困难,土地集约化难度大,而乡村产业规模化发展对土地等自然资源具有一定要求,投资者存在顾虑,一定程度束缚了资本下乡。其次,村级资产资源经营管理不善,未能充分发挥应有的经济效益。国家财政投入了大量的资金所形成的资产因经营和管理不善造成大部分资产资源长期闲置,未能实质性地开展生产经营和发挥应有的经济效益。

(2) 产业融合不深。首先是农村普遍对产业融合认知模糊。通过新闻认知和外出务工了解,村民虽然普遍知道第二、第三产业投入收益高,经济效益好,但受信息传播和理念普及滞后影响,大多数农村产业融合还未真正进行。其次,受农业产业链短、产品转化能力不足等因素限制,与非农产业之间割裂严重,“农业+”模式尚未得到广泛有效应用。最后,经营主体间的利益联结仍然以土地租赁、农产品及原料买卖关系为主,紧密型利益联结方式的占比不高,加之缺乏新品种、新技术的引入,严重制约了农村特色产业的高质量、可持续发展。

(3) 人才支撑不足。在推进城镇化和工业化的发展进程中,由于我国长期施行以农业支持工业的国家政策,农业相关产业普遍呈现出生产风险与经济效益不符、劳动力投资偏重等特征,导致农村相关产业的发展长期处于不利地位。这种不利进一步促使资源和技术通过市场化的方式向第二、第三产业集聚,农村越来越多的有能力、技术的劳动力自发向城市靠拢。乡村特色产业的自身特点又决定了其发展过程必须有专业人才支撑,在城市基础保障设施愈加完备的背景下,愿意回到农村工作的人员日趋减少,特别是具备专业知识的年轻高素质人才,农村现有人才力量无法满足产业发展需求。此外,由选调生、驻村工作队、大学生村官等组成的乡村振兴队伍,在历练期满后,纷纷前往城市寻求发展,对农村缺乏归属感,较少扎根农村,难以长期普及产业融合理念,无法真正支撑起乡村特色产业的持续发展。

(4) 产业特色不强。产业趋同化、项目同质化严重,乡村特色资源未得到深入挖掘。农村自然资源禀赋、产业基础、区位条件各有差异,乡村特色产业要突出地域特点,宜粮则粮、宜经则经、宜牧则牧、宜渔则渔、宜林则林。部分地方政府对辖区内农村产业资源了解不够,未能以更大视野和空间去认识本地特色、挖掘乡土资源,制定的产业发展规划脱离实际,缺少大局观,一味打造雷同产业,打造出的产品差异化不够,产业特色化优势突出不足,导致品牌“擦不亮”,市场“立不住”。

综上可知,乡村特色产业因资源统筹不够、产业融合不深、人才短缺、产业特色体现不强等原因未达到发展预期,距离习

近平总书记指出的:“要着力做好‘土特产’文章,以产业振兴促进乡村全面振兴。”的要求还有一定差距。根本原因在于,地方政府对辖区农村产业资源了解不够,规划脱离实际;产业管理层对农村缺乏归属感,做不到真正扎根农村,无法调动村民积极性、农村资源统筹困难等。

农村基层党组织作为党在农村的战斗堡垒,处于国家治理的最末端和服务群众的最前沿,对农村资源情况掌握了解,在群众中具有较强的号召力和凝聚力。发展高质量乡村特色产业,提振农村经济,基层党组织在发挥党的组织优势、成为农村集体经济组织理事管事主体,用经济利益纽带把群众组织起来抓生产、促发展上具有天然优势。

### 3 基层党组织推进乡村特色产业高质量发展的实施要点

农村基层党组织是党联系广大人民群众的桥梁和纽带。要破除乡村特色产业的发展困境,实现乡村特色产业高质量发展,满足广大农民对美好生活的向往,更加需要农村基层党组织的参与和发力<sup>[4]</sup>。

(1) 强化党组织的政治功能,保证乡村特色产业的科学发展方向。强化基层党组织的政治功能就是不断贯彻落实好党的路线方针政策和党中央决策部署<sup>[5]</sup>。在推进乡村特色产业发展中,要做到坚持党对乡村特色产业发展工作的全面领导,领会党关于乡村特色产业发展政策的深刻内涵,执行党关于乡村特色产业发展的具体要求。首先,要发挥基层党组织和党员在产业振兴工作中的主观能动性,建立起一个以党组织为依托的坚强有力、稳定可靠的领导核心。其次,村(社)党组织书记作为集体经济发展的第一责任人,要自觉扛起责任,主动担当作为,创新开展工作,在带领村(社)党组织寻求发展方向、落实发展需求的过程中,要立足实际,把发展特色产业纳入村域经济发展总体布局,制定出适合本村的产业发展思路,明确发展模式、增收渠道、目标任务。最后,要筑牢基层党组织“主阵地”,发挥党的组织优势。基层党组织要主动担负农村集体经济组织理事管事主体,将党建融入产业发展的方方面面,用经济利益纽带把群众组织起来抓生产、促发展。

(2) 推进基层思想文化建设,营造乡村特色产业发展文化氛围。发展乡村特色产业必须坚持实事求是。首先,要强信念,通过提升农村集体经济组织负责人的思想引领力,为乡村特色产业发展提供思想指引和精神力量,筑实把牢党建统领的思想根基。组织党员常态化开展理论学习和实践学习,针对性设置学习计划,学习内容涵盖产业发展相关政策内容,全面提振党员干部创业的“精气神”,引导他们在乡村特色产业发展中出实招、见实效,在理论实践中全力解决产业发展出现的痛点难点问题。其次,要树典型。要树立致富典型,利用村务公开栏、微信QQ群、公众号等宣传途径推广致富案例;建立党员先锋榜,每年定期评选出对本村特色产业发展贡献卓越的党员

并进行表彰,发挥好榜样的力量。最后是强认同,用群众喜闻乐见的宣传形式,宣传党的政策方针和党在农村的工作成效,教育引导广大集体经济组织成员感党恩、听党话、跟党走,增进广大集体经济组织成员的政治认同和思想认同,自觉地在乡村振兴实践中与党中央保持高度一致。通过宣传、引导、扶持、帮助、服务等手段,激发农民的积极性,盘活农村社会资源,实现农村党建与经济互动的双赢<sup>[6]</sup>。

(3) 优化组织建设, 建强乡村特色产业发展主体力量。要立足乡村特色产业发展情况, 合理设立党支部。首先, 要选优配强村“两委”班子成员。注重从思想作风好、行为作风正、服务意愿强、带动能力显著的村民中选配党支部书记, 在村中没有符合条件人选情况下, 可以适当拓宽选人渠道, 班子成员出现空缺时, 要及时进行补选, 保证队伍工作能力的延续性。要注重班子成员结构, 要强调“五湖四海”, 注重年龄搭配、性别搭配。其次, 要充分发挥党员的先锋模范作用。发挥好老党员的“领头雁”作用、中年党员的“顶梁柱”作用、青年党员的“急先锋”作用, 调动起大家的工作积极性, 让农村基层党组织在实现乡村产业振兴中更大程度地发挥作用。最后, 要汇聚和培养专业人才。积极引导返乡大学生、农村致富带头人、退伍军人、优秀返乡农民工、务工经商人员和各类人才返乡创业就业, 为农村特色产业的持续壮大注入发展动力。注重发掘本地的“田秀才”“土专家”, 对于引进和发现的人才, 要针对性制定培养方案和保障措施, 能力突出的, 可先行吸收进干部队伍, 优先发展为党员。注重在乡村优秀青年中选拔和储备后备力量, 确保乡村特色产业发展事业持续有人抓、有人干。

(4) 完善基层工作机制, 提升乡村特色产业发展质量。完善和创新工作机制是提高农村工作水平, 开拓农村产业发展新局面的重要途径。首先, 要完善利益联结机制。加快建立订单协作、链式延伸等利益联结方式, 推进价值分配向上游农户

倾斜, 让农民更多分享产业增值收益, 鼓励企业以资金、技术、品牌等入股合作社, 合作社、家庭农场、普通农户等以资金、土地、生产资源等入股企业, 通过双向入股方式推进两者有机结合, 实现利益联结。同时还可有效解决农村土地分散、资金零星、房屋空置等问题。其次, 要成立专项机构。成立有专人负责的特色产业管理小组, 完善集体产业资金分配、立项审批、检查验收、后续管理等各环节公示制度。强化群众监督, 定期召开开会对资金使用情况进行公开汇报。要健全完善农村集体“三资”管理制度, 确保乡村特色产业发展资金、资产和资源管理规范有序、廉洁运行。最后, 要完善考核激励机制。要建立农村集体经济组织经营管理人员薪酬和激励机制, 允许农村集体经济组织拿出当年经营收益一定比例资金作为经营管理人员薪酬与奖励, 激发集体经济组织经营管理人员的工作积极性。要将特色产业发展工作纳入乡镇党政领导班子工作实绩考核, 建立激励机制, 将村集体经济发展成果与村干部的薪酬和绩效挂钩, 以激发村干部的积极性和创造力<sup>[7]</sup>。

#### 4 结论

近年来, 在国家政策和市场的双重带动下, 乡村特色产业发展迅速。但仍存在资源统筹不够、产业融合不深、特色彰显不足等问题, 根本原因在于, 产业的规划和经营管理方对乡村基本情况了解不够深入, 与群众间的联系脱节, 未能完全将农村的发展潜力挖掘出来, 产业发展质量不高。农村基层党组织长期处于国家治理的最末端和服务群众的最前沿, 是党联系广大农民群众的桥梁和纽带, 在群众中具有较强的号召力和凝聚力。实现乡村特色产业高质量发展, 基层党组织可以充分发挥党的组织优势, 在强化政治功能、营造发展氛围、建强发展力量、完善工作机制几个发面着手, 打造乡村产业新名片, 推动乡村经济转型升级, 从而实现乡村全面振兴。

#### 参考文献:

- [1] 王荣芳.新时期农村基层党组织建设的现状,成就及提升[J].智慧农业导刊, 2022.
- [2] 李玉琳.乡村振兴视域下乡村治理中的情感治理探究——以湖北省H县W村为例[J].中南财经政法大学研究生论丛, 2021(5):118-125.
- [3] 曾丽容.贵州省精准扶贫的实践与反思——以黔西南州为例[J].农村经济与科技, 2019(11):4.
- [4] 何洁丝.乡村振兴中驻村工作队功能及实现路径研究[D].郑州大学, 2021.
- [5] 董晓宇.比较视域下村庄治理体制改革实践研究[J]. [2025-02-13].
- [6] 陈湘清.乡村振兴战略背景下的乡村治理法治化问题研究[J].湖南行政学院学报, 2019(2):5.
- [7] 姚伶.用构建和谐社会的理念做好组织工作[J].昌吉学院学报, 2007(4):3.