

乡村振兴战略下高职《农产品供应链管理》课程“产教创”融合育人模式构建与实践

谢 莎

四川财经职业学院工商管理学院 四川 成都 610000

【摘要】：本文运用文献研究法、行动研究法与实地调研法，剖析乡村振兴视域下高职《农产品供应链管理》课程的改革动因与实施路径，发现课程存在教学内容与县域农业产业脱节、实践平台匮乏、创新创业教育融入不足、评价机制与能力导向偏离等问题。基于此，构建“需求牵引—内容重构—平台搭建—评价创新”的“产教创”融合育人模式，对接泸县龙眼、原酒、优质稻等真实产业重构全链条课程体系，搭建四维协同实践场域，实施递进式项目化教学，建立校企地多元评价机制，为乡村振兴培养农产品供应链技术技能人才。

【关键词】：乡村振兴；农产品供应链管理；产教创融合；育人模式

DOI:10.12417/2982-3803.26.01.015

1 乡村振兴战略对《农产品供应链管理》课程的新要求

1.1 对接县域农业供应链现代化需求

党的二十大报告与2024年中央农村工作会议明确了农业产业链供应链现代化的发展方向，当前我国农产品流通损耗率达20%-30%，产地冷链设施缺口超70%，县域农产品供应链专业化人才短缺成为产业高质量发展的核心瓶颈。四川省作为农业大省，农产品供应链仍存在“最初一公里”集货、“最后一公里”配送难题，且县域供应链呈现产品特性复杂、组织主体多元、数字化程度提升的特征。这要求课程聚焦生鲜冷链温控、成本优化与风险防控，理顺小农户与大市场衔接机制，培养学生大数据分析、溯源系统操作等数字技能，精准对接县域农业供应链现代化需求。

1.2 强化跨场域实践能力培养

农产品供应链具有强地域性、季节性、生物性特征，传统课程虚拟操作、校内实训的模式，使学生难以接触真实产业运营环境，实践能力与岗位需求脱节。乡村振兴背景下，课程需构建“电商大厦—冷链中心—产地田间—现代产业园”多场景联动学习空间，培养学生场景适应、系统思维与实际问题解决能力。让学生在不同场景中认知供应链运营模式、掌握冷链操作规范、开展数据分析与产地实操、学习产业融合路径，理解供应链各环节关联，能针对真实痛点提出优化方案。

1.3 融入创新创业教育

乡村振兴亟需乡村创业带头人，而当前高职创新创业教育与《农产品供应链管理》专业教学脱节，学生虽掌握商业计划书撰写等基础技能，却无法将供应链专业知识转化为乡村创业实践。课程需将创新创业教育深度嵌入专业教学全过程，引导学生立足县域供应链现状挖掘痛点，运用专业思维设计解决方案，重点培养机会识别、模式设计、风险管控三大核心能力，让学生能从供应链运营中发现创业机会、整合农业资源设计商业模式、预判并应对自然与市场风险。

2 高职《农产品供应链管理》课程现状分析

2.1 教学内容传统，与乡村经济发展实际脱节

课程多采用通用型教材，存在“三多三少”问题：工业品供应链案例多、农产品供应链案例少，城市物流配送内容多、乡村物流运营内容少，理论知识讲授多、实践操作训练少。七成授课案例聚焦制造业，涉农案例占比极低，缺乏冷链物流运营、产地仓建设管理等核心内容，导致学生知识结构与县域农业产业需求错位，未掌握农产品采后保鲜、冷链断点管控等技能，难以对接乡村经济发展实际。

2.2 实践环节薄弱，难以适应乡村振兴岗位能力需求

课程实践教学以物流仿真软件虚拟操作、校内实训室简单训练为主要形式，受农业生产季节性特征明显、冷链实训安全风险较高、校企利益联结机制不健全等多重因素制约，学生深入农业企业供应链核心环节的机会极度稀缺。仅少数学生有机

作者简介：谢莎（1992.05-），女，汉族，四川达州人，讲师，硕士，主要从事农产品供应链研究。

课题：2025年全国高校、职业院校物流教改教研立项课题（课题号：JZW2025091）。

会接触真实企业项目，且以观摩为主，实践训练流于形式。学生农产品供应链关键实操技能薄弱，毕业生岗位适配能力不足，适应岗位的周期较长，无法满足乡村振兴相关岗位的能力要求。

2.3 创新创业教育游离于专业教学之外

创新创业教育与《农产品供应链管理》专业教学相互割裂，未实现有机融合，双创教育仍停留在通识化、表面化层面。学生虽通过通识课程掌握了创业计划书撰写等基础技能，但缺乏将供应链专业知识与乡村创业实践相结合的系统训练，设计的创业方案脱离县域农产品供应链发展实际，无法解决冷链布局不合理、农产品流通损耗率高等现实问题，不具备落地实施的可行性，学生也缺乏供应链优化创新的实战能力。

2.4 评价机制与能力导向偏离

课程考核仍以终结性笔试为核心，笔试分值占比过高，考核重点偏向理论知识的机械记忆，忽视了对学生实践能力与创新思维的考查。实践环节评价缺乏企业方参与，仅由校内教师依据实验报告评分，评价标准与企业岗位真实要求脱节；同时，课程考核体系中缺乏对学生创新创业素养的针对性考核指标。这种评价模式引导学生形成“重应试、轻实践”的学习导向，导致学生的学习过程与实际应用脱节，考核结果无法真实反映学生的农产品供应链运营岗位胜任力。

3 “产教创”融合育人模式的构建与实践

3.1 教学内容改革：打造“农链融合”课程体系

围绕乡村振兴背景下农产品供应链管理课程的“产教创”改革，以泸县龙眼、原酒、优质稻等本土特色产业为载体，打破制造业供应链教学框架，重组“田间—冷链—餐桌”六大实操型课程模块，涵盖县域供应链认知、产地运营实操、冷链物流管理、销地渠道拓展、数字技能赋能、创新实践应用，推动优秀优化方案对接企业落地，实现教学成果向产业价值转化；联合泸县商务局、本土冷链企业、县供销社开发“本土化+活页式”实践工作手册，嵌入龙眼供应链诊断、冷链成本优化等本土特色项目，配套数字资源二维码构建立体化教学模式，通过活页式设计实时更新内容，确保教学与产业发展同频；同时推进“课证赛+实效化”标准融合，将农产品购销员、冷链物流师等职业技能等级标准及全国供应链大赛实操规范融入课程标准与考核体系，把学生的调研报告、优化方案转化为证书考核素材或竞赛作品，达成“学习即备考、实践即竞赛、成果即凭证”的人才培养目标，全面提升学生职业技能与赛事竞争力。

3.2 实践平台搭建：创设“四维共生”实践场域

实践平台搭建聚焦“四维共生”场域建设，通过三类载体联动构建实量化实践生态：联合泸县商务局共建农村电商孵化基地并落地电商产业大厦，打造集运营中心、培训中心、创客中心于一体的实训平台，依托大厦分层布局大数据展示、企业孵化、直播带货等真实运营场景，整合50余家入驻企业提供实战载体，创新推行“园区+校区”工学交替模式与“双导师”机制，实现理论教学与产业实践深度融合；深化与四川宴美冷链、泸州白云酿酒等本土龙头企业合作，搭建专业化实践场景，让学生在冷链物流中心参与生鲜农产品收储、分拣、冷链管控全流程实操，在原酒生产企业实地调研酿造工艺与加工农产品供应链管理要求，掌握核心技能；组织学生赴泸县国家现代农业产业园、县供销社及基层网点调研学习，认知现代农业供应链产业化特征，探究供销社“三社融合”枢纽作用，学习领办合作社、搭建农业社会化服务体系的实操经验，强化县域供应链协同服务能力。

3.3 教学方法改革：推行“项目驱动”教学方法

教学方法改革推行“项目驱动”教学，按递进式流程开展实践教学：供应链认知与调研阶段以产业认知与实地调研为核心，通过举行实践启动仪式明确任务、规范与目标，完成团队组建与分工，组织学生深入泸县龙眼、优质稻等特色农产品种植基地了解产业历程、品种改良及发展痛点，走进专业冷链物流企业考察智能仓储、加工中心与数字化运营场景，初步建立县域农产品供应链前端生产与中端冷链环节的整体认知；供应链方案设计阶段聚焦全链条调研与优化方案设计，组织学生系统学习县域电商运营、大数据平台应用等实操内容，吸纳农村电商创业经验，深入加工企业、现代农业产业园调研规模化生产、标准化仓储与产业融合模式，依托基层供销体系掌握流通与社会化服务机制，结合地方文化积累创意素材，在导师指导下梳理调研资料、撰写报告并设计完善供应链优化方案；方案汇报与迭代阶段围绕成果优化与总结展示，通过行业专家专题讲座把握农村电商发展趋势与政策导向，打磨优化方案，举办实践成果总结汇报会，学生展示市场开发、产品设计、供应链优化等成果，由校、企代表组成评审组点评指导并表彰优秀成果，高质量完成递进式项目化实践教学任务。

3.4 评价机制改革：建立“多元动态”考核机制

打破单一校内评价模式，构建“过程+结果”“学校+企业”“知识+能力+素养”三维融合的多元动态考核机制，全面客观评价学生专业能力与综合素养，考核权重为过程性评价60%、结果性评价30%、增值性评价10%。过程性评价重点考核学生课程学习与实践表现，包括产业调研报告质量、供应链优化方案设计水平、企业岗位操作表现及团队协作、创新创业素养，由校

内教师与企业导师共同评价。结果性评价由校企导师组成评价组，依据供应链优化方案的创新性、可行性及成果展示效果，考核学生专业知识综合应用与问题解决能力。增值性评价通过前后测问卷，评估学生农产品供应链认知、职业技能、创业意愿的提升幅度，重点关注返乡投身农业供应链的意愿，凸显乡村振兴人才培养导向。同时，全面引入合作企业导师，从乡村振兴服务、岗位能力适配维度，评定学生综合表现与方案实践价值，确保评价标准贴合产业实际与岗位需求。

4 课程改革成果与价值

4.1 实践教学增加，学生乡村岗位适应能力增强

课程改革后，实践教学占比从原有 15%大幅提升至 45%，学生参与县域农业产业真实项目的机会实现质的飞跃。学生在县域实践基地完成沉浸式实践学习，覆盖电商园区、冷链物流中心、特色农产品种植基地、现代农业产业园、基层供销体系等六大类实景场景，走访多家合作企业与单位，完成多篇高质量调研报告、供应链优化方案与诊断分析报告，积累了丰富的过程性实践资料。通过实景化、实操性训练，学生的岗位实操技能得到全方位锤炼，乡村相关岗位的适应周期大幅缩短，岗位适配能力得到合作企业的高度认可。

4.2 教学内容更新，对乡村经济发展更具有针对性

重构后的课程体系大幅增加农产品供应链运营、冷链物流管理、基层供销体系运作等乡村振兴核心内容，教学资源与泸县龙眼、原酒、优质稻等县域特色产业深度绑定。学生结合实地调研形成的特色农产品供应链优化解决方案，贴合产业发展实际，获得合作企业的高度认可并部分落地应用；毕业生投身乡村经济相关领域的就业意向，较课程改革前实现显著提升。学生全面掌握了农产品采收分级、预冷保鲜、产地仓管理等“最先一公里”核心技能，同时具备冷链成本优化、乡村集货模式设计等专业能力，构建起贴合农产品特性、适配乡村发展实际的完整知识结构。

参考文献：

- [1] 许欣然,柴卫淑.高职教育资源下沉县域赋能乡村振兴:价值逻辑、行动框架、可行策略[J].现代职业教育,2025(06):4-6.
- [2] 欧婧,豆晓霞,吴好叶.乡村振兴战略背景下高职《市场营销》课程改革与实践[J].农村经济与科技,2025,36(05):250-252.
- [3] 曹昱亮,吴慧姣.供需对接背景下虚拟实践课程改革探究——以《供应链管理》课程为例[J].物流工程与管理,2024,46(03):108-112.
- [4] 李乐.乡村振兴战略背景下高等职业教育高质量人才培养路径研究与实践[J].教育科学论坛,2024(30):37-42.
- [5] 张原康,张卫东.乡村振兴战略背景下市场营销专业学生返乡创业路径研究[J].山西农经,2024(23):21-25.
- [6] 葛梅,白丽,曹君瑞.乡村振兴战略下农产品电子商务发展问题与策略研究[J].农业经济,2023(08):118-121.
- [7] 李昆益."产教创赛"一体化高职大学生双创能力培养模式研究——基于双创项目开发的视角[J].职业技术教育,2022,43(23):52-57.
- [8] 洪涛,王伟毅.高职院校"产教创一体化"育人模式的构建——以江苏省高职院校为例[J].教育与职业,2020(11):51-56.

4.3 教学方法创新，提高学生综合素质

递进式项目化教学法的全面应用，让学生在真实产业场景中直面并解决农产品供应链发展中的痛点问题。通过参与供应链诊断、成本优化、模式创新等实战项目，学生自主设计的优化方案为合作企业提供了可行的改进路径，有效培养了学生的实践操作能力、系统创新思维与团队协作精神。通过与本土电商创业企业的深度交流，学生对农产品供应链领域的乡村创业认知更趋理性，返乡投身农业供应链领域的创业意愿较改革前大幅提升；针对特色农产品产业痛点设计的优化方案具备较强的实操性，充分展现了学生创新创业能力的长足进步。

4.4 校企地协同深化，构成长效合作机制

学校与当地商务部门签订长期合作协议，搭建起“课程实践—岗位实习”一体化贯通机制。合作企业对学生实践成果认可度高，认为方案接地气、可落地，主动为学生提供实习就业岗位与创业孵化支持；企业导师深度参与教学评价，从岗位实操维度完善考核体系，让评价标准更贴合产业实际需求。地方政府及农业、供销等主管部门积极开放调研资源、提供专家支持，将学生实践纳入地方农村电商人才培养体系，从服务乡村振兴的战略高度引导课程建设，形成了多方协同、长效共赢的产教融合发展生态。

5 结语

为响应乡村振兴战略需求，针对高职《农产品供应链管理》课程教学内容与县域产业脱节、实践平台匮乏、双创教育融入不足、评价机制偏离能力导向等问题，依托泸县龙眼、原酒等本土产业，构建“一核双翼三支撑”“产教创”融合育人模式。通过重构“全链条+实景化”课程体系、搭建县域实训基地、龙头企业场景等四维实践场域，推行递进式项目教学，建立“过程+结果+增值”多元评价机制，实现教学与产业、双创教育深度融合。改革后，实践教学占比提升至 45%，学生乡村岗位适应能力、创新创业素养显著增强，校企地协同育人机制日趋完善，为乡村振兴输送了高素质技术技能人才，也为同类课程改革提供了实践参考。