

# 业财融合，四力育人

## ——会计专业《市场营销学》课程思政创新实践

迟德水 李赫一 刘建华

哈尔滨剑桥学院 黑龙江 哈尔滨 150040

**【摘要】**：针对会计学专业《市场营销学》课程思政教学中存在的“学科割裂、情境缺失、评价重分数轻反馈”三大痛点，本文以“业财融合实践四力”（洞察力、思考力、决策力、敬畏力）为核心目标，从内容、方法、资源、评价四个维度系统重构课程思政培养体系。实践表明，基于PBL+BOPPPS融合模式的教学创新，让学生在“实践—产出—沉淀—迭代”中淬炼四力，有效实现了价值观引导与知识传授、能力培养的有机统一。该模式在校内5个专业推广应用，为商科跨学科课程思政改革提供了可复制路径。

**【关键词】**：四力育人；业财融合；课程思政；商科教学改革；PBL+BOPPPS

DOI:10.12417/2982-3803.26.01.004

随着数字经济的快速发展和新商科建设的深入推进，会计专业的人才培养正面临从“核算型”向“价值创造型”转型的时代要求。一方面，企业对复合型应用型会计人才的需求日益迫切，不仅要求毕业生精通财务核算，更希望他们能够深入理解业务逻辑、参与经营决策；另一方面，立德树人根本任务要求课程思政从“贴标签”走向“长出来”<sup>[1]</sup>，真正将价值引领内化为学生的职业本能。然而，在会计学专业《市场营销学》课程的教学实践中，普遍存在三大痛点：一是学科割裂，学生只会算“流量账”，算不清“良心账”；二是情境缺失，课堂上学的是“诚信”，一遇到利益就“失忆”；三是评价重分数轻反馈，老师“猜盲盒”，学生“在盲盒中成长”。这些痛点的根源在于：内容割裂让学生“没能力权衡”，方法回避让学生“不敢直面冲突”，评价缺失让学生“不需要反思”——价值观成长在课堂上“悬空”了。

基于此，本文提出“业财融合实践四力”课程思政培养体系，从内容、方法、资源、评价四个维度系统创新，探索商科跨学科课程思政改革的可复制路径。

### 1 理论基础

#### 1.1 课程思政的内涵与商科课程思政的特殊性

课程思政的本质是“立德树人”，核心是“寓价值观引导于知识传授和能力培养之中”<sup>[2]</sup>。商科课程思政的特殊性在于：一是专业属性强，价值引领必须扎根商业逻辑，从利益权衡、诚信合规等商业命题中自然生长；二是实践性强，诚信、合规

等价值观必须在真实决策情境中淬炼，让学生在冲突中从“知道”走向“做到”；三是跨学科性强，会计学专业的营销课程天然具有“业财融合”的基因，会计与营销的融合本身就是在培养学生系统思维和大局意识。因此，商科课程思政不是“营销+思政”的简单叠加，而是以业财融合为载体，让学生在解决真实商业问题中完成价值判断的淬炼。

#### 1.2 PBL 与 BOPPPS 融合模式

PBL (Project-Based Learning, 项目式学习) 以真实项目驱动全程学习，让学生在“做中学”，强调“按需而学”——遇到什么问题就学什么知识，学了马上用，用了再深化。BOPPPS (导入—目标—前测—参与—后测—总结) 是国际公认的有效教学流程<sup>[3]</sup>，通过六个环节确保每节课有节奏、有互动、有产出。二者融合，形成“宏观统领+微观落地”的双层教学设计<sup>[4]</sup>：PBL 解决“16周学什么、怎么学”的课程层问题，BOPPPS 解决“每节课怎么上”的课堂层问题。二者相互咬合，每节课的参与式学习环节正是完成项目子任务的时刻，项目推进中的真实困惑又成为下节课导入的素材，实现课程与课堂的有机统一。

#### 1.3 “四力”育人框架的理论依据

“四力”育人框架的理论基础源于多个学科领域。洞察力根植于认知心理学，是从纷繁现象中识别本质规律的能力，会计学生体现为从财务数据中看见业务逻辑；思考力根植于决策科学，是运用分析框架对复杂问题进行结构化拆解的能力，要

作者简介：迟德水（1981-），男，汉族，黑龙江省哈尔滨人，讲师，硕士，哈尔滨剑桥学院，研究方向：市场营销、课程思政、冰雪经济。

课题项目：2024年度黑龙江省高等教育教学改革研究一般项目（本科教育）“数智赋能背景下新商科思政引领与项目式教学协同育人实践探索”（项目编号：SJGYB2024815）；哈尔滨剑桥学院2024年校级“课程思政教学改革”项目“应用型本科《市场营销学》课程思政实施路径与评价体系创新研究”（项目编号：JQJ2024006）；中国民办教育协会规划课题（青年课题）“民办高校创新创业教育与专业教育深度融合模式探索”（课题批准号：CANQN250959）。

求学生在营销与财务的双重逻辑中把握业财联动的底层规律；决策力根植于管理决策理论，是在信息不对称、目标多元的情况下做出最优选择的能力，体现为在“短期利润”与“长期价值”之间做出科学权衡；敬畏力根植于伦理心理学，是对底线发自内心的认同与守护，遵循科尔伯格道德发展理论从“他律”到“自律”再到“内化”的演进规律。

四力不是并列堆砌，而是层层递进的能力闭环：洞察力发现问题，思考力分析问题，决策力解决问题，敬畏力守住底线。这一框架既回应了数字经济时代对复合型人才的能力需求，又体现了课程思政“价值引领”的核心要求。

## 2 课程思政创新实践

### 2.1 基于 PBL 的本地化长项目价值引领与业财融合内容重构

针对“学科割裂”痛点，课程以本地化真实项目为载体，将分散的营销与财务知识重组为“解决真实营销问题”的有机整体，实现从学科逻辑向行动逻辑的转变。

项目驱动，实现四力提升。课程采用 PBL 方法，以“为家乡某产品或旅游项目做营销方案”为主线，将教学内容整合为“价值定位—品牌构建—运营博弈”三大任务，对应“基础夯实—模拟训练—方案设计—比赛检验”进阶路径，循序渐进锤炼学生的四力。

任务分解，重构知识体系。将三大任务分解成 16 个子任务，将 23 个营销知识点与 13 个财务知识点打散重组，让学生在完成任务过程中“按需而学”，实现知识与任务的深度联结。

浸润涵育，筑牢思政根基。将价值塑造嵌入项目全过程：在成本测算、预算编制中强化岗位责任意识；在博弈决策中引导学生在利益面前坚守底线；在学科竞赛中持续迭代优化方案；在本地企业真实案例中模拟产业实践。学生在完成任务过程中，建立起“业务决策必有财务后果”的职业敏感度。

长项目驱动“实践—产出—沉淀—迭代”运行机制全程贯通，让学生在持续实践中练就洞察力，在任务产出中淬炼思考力，在成果沉淀中提升决策力，在迭代优化中筑牢敬畏力。

### 2.2 基于 BOPPPS 的高冲突业财融合短案例教学方法创新

针对“情境缺失”痛点，课程以高冲突短案例为核心载体，创新 BOPPPS 六步闭环教学流程。

高冲突业财短案例设计。依托 23 个国内企业高冲突短案例（含主讲教师实战原型案例 8 个），与本地化长项目形成“长项目练综合、短案例练抉择”的互补格局。短案例聚焦营销效益与财务合规、成本管控与品牌价值、短期利益与长期发展等核心冲突，倒逼学生打破营销与财务的单科思维壁垒。以“四力育人”为目标设计案例，每个案例贯穿对敬畏力的淬炼，让

学生在业财抉择中直面底线拷问。

基于 BOPPPS 的六步闭环教学流程。以短案例为核心载体，构建“课前一课中—课后”教学闭环：课前推送案例与微课，学生完成小测与投票，暴露初始立场；课中六步递进——时政导入、明确目标、前测反馈、多元参与式学习、后测迁移、教师总结；课后撰写《我的课堂价值成长轨迹》，教师 48 小时内精准反馈。

以“成本与品质权衡”单元为例。以“美肤堂面霜升级困局”为例：课前投票暴露初始立场；课中分销售总监、市场总监、老板三角角色开展 AI 挑战，在多方压力权衡中淬炼思考力与决策力；课后反思“降成本不能降底线”，完成敬畏力升华。一个单元完整走通四力培养闭环。

### 2.3 匹配业财融合实践能力的教学资源开发

立足本地化长项目实操需求，自主开发六类教学资源，依托智慧树平台实现全流程贯通，以“三化”协同系统支撑四力培养。

资源形态数字化，赋能四力进阶。集成微课 23 个，配套讲义，内嵌合规核算、风险防控等思政要点，实现知识点与思政点同步预习；AI 商业模拟器预设诚信经营约束参数<sup>[5]</sup>，让学生在动态博弈中反复试错，在数据反馈中把握业财规律、做出科学权衡、直面底线拷问。

资源来源企业化，淬炼四力实战。精选国内企业高冲突案例 23 个（含主讲教师实战原型案例 8 个），聚焦营销效益与财务合规、短期利益与长期发展等核心冲突，让学生在真实业财矛盾中看透本质、把握规律、科学决策、守住底线；配套思政思维引导卡 22 张，以“价值之问、逻辑之问”二维框架，引导学生在每次决策后复盘。

资源功能成果化，促进四力内化。设立学生优秀作品库，沉淀历届成果 15 个，反哺教学，让学生在观摩借鉴中深化对四力的理解；配套阶段性成果模板 11 个，引导学生按规范框架系统思考，将零散经验固化为结构化思维。

六类资源以“三化”协同为纲，贯通“实践—产出—沉淀—迭代”育人闭环，为四力培养提供全流程资源保障。

### 2.4 驱动业财融合实践能力的反馈改进评价优化

针对“评价重分数轻反馈”这一痛点，课程以“四力”为导向，构建“诊断性 6%+形成性 54%+终结性 40%”三阶贯通评价闭环，强化反馈改进机制，让每一次反馈都指向能力跃升与价值内化。评价不是学习结束后的“裁判”，而是贯穿全程的“导航”，让四力在持续的反馈与改进中真实生长。

诊断性评价用数据让教学更精准。课前小测诊断知识盲

点,课前投票暴露价值立场——数据同步反馈给教师,据此调整课堂重点、预判思政冲突点;学生初始立场作为成长起点,让洞察力与敬畏力培养“有根有源”。

形成性评价在即时反馈中迭代优化。课堂TAG互评中,学生相互追问、给出建议,让敬畏力在同伴反馈中被看见、被强化。每周任务48小时内教师反馈,专门点评“价值立场是否清晰”,让学生带着价值改进方向进入下周。每一次反馈都是下一次成长的起点,让思考力层层深入、决策力次次优化。

终结性评价在真实检验中闭环升华。路演现场企业导师从“创新性、可行性、价值性、表现力”四个方面进行综合考评,其中“价值性”专门指向“义利兼顾”思政目标;导师追问“守住什么底线”,让敬畏力在真实检验中显形。评价的终点不是分数,而是学生带着反思进入下一轮成长。

### 3 创新效果

#### 3.1 育人成效

课程经过五年持续建设、五轮教学迭代,累计覆盖会计学专业300余名学生。以23级会计班58名学生为例:(1)业财融合能力显著提升。学生能结合项目真实场景,联动财务核算、成本测算完成营销全案撰写,在方案中明确强调会计职业操守与诚信合规的小组占比达100%。(2)思政素养内化为行动自觉。在“成本与品质权衡”任务中,某品牌大米项目组学生的一句话,成为课程思政落地的最好注脚:“虽然我们的大米面临低价竞争,成本压力大,但我们仍然不能作假——假的永远真不了!”学生在营销预算表中主动标注不合规风险点;高冲突案例研讨后,在《我的课堂价值成长轨迹》中记录个人价值观念转变,从“思政与专业无关”变为“做业务先守合规底线”。(3)实战成果产出丰硕。学生累计参加全国大学生学科竞赛斩获国家级、省级奖项20余项,23级会计58名学生参赛获奖率近30%。

#### 3.2 团队发展

主讲教师主持省级教改课题1项、获省教学创新大赛三等奖、作为核心成员参与省课程思政示范课建设、参与会计学专业省一流专业建设、出版专著1部(第二作者12万字)、取

得软件著作权1项,建成校级课程思政一流课程。团队发表核心期刊论文3篇,主持、参与相关省级课题10项,开发各类资源累计248个。

### 3.3 成果辐射

课程形成的PBL+BOPPPS融合教学模式、业财融合案例库及过程性评价方法,已在校内5个专业推广应用,覆盖学生400余人;在2所应用型本科高校商科专业进行示范交流。本地化实务项目资源已被兄弟院校直接引入课堂教学。

## 4 结论与展望

### 4.1 研究结论

本文以会计学专业《市场营销学》课程为案例,构建了“业财融合实践四力”课程思政培养体系,得出以下结论:(1)四力育人框架科学可行。洞察力、思考力、决策力、敬畏力层层递进,既回应了数字经济时代对复合型人才的能力需求,又体现了课程思政“价值引领”的核心要求。四力不是口号,而是从总目标到三维目标到创新举措到评价闭环一以贯之的育人主线。(2)PBL+BOPPPS融合模式有效。宏观统领(长项目)与微观落地(六步闭环)相互咬合,实现了“课课有进阶、周周有产出”的教学闭环。每节课的参与式学习环节正是完成项目子任务的时刻,项目推进中的真实困惑又成为下节课的导入素材。(3)“实践—产出一沉淀—迭代”运行机制可复制。课程形成的育人闭环,将思政素养融入业财实践全过程,为商科跨学科课程思政改革提供了可借鉴的实践范式。

### 4.2 研究展望

未来研究可从以下方向深化:一是扩大样本范围,验证四力育人框架在不同商科专业(如财务管理、人力资源管理、国际经济与贸易)中的适用性,探索跨专业迁移的共性规律与差异化路径。二是开发更完善的四力评价工具,将学生课堂表现、项目成果、成长轨迹等多维数据纳入评价体系,实现能力成长的可视化、可量化,为教学改进提供精准支撑。三是探索“四力”与职业资格认证的衔接机制,推动课程培养目标与行业人才标准对接,增强人才培养的社会适配性,让学生在走出校门前即具备企业所需的业财融合实践能力。

## 参考文献:

- [1] 教育部.高等学校课程思政建设指导纲要[EB/OL].(2020-05-28).[http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603\\_462437.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603_462437.html).
- [2] 王妍,虞晨阳.财经专业课程思政的内涵与价值研究[J].财会通讯,2025(7):173-174.
- [3] 马金铭,焦体峰.BOPPPS教学模式下的“案例引导”的课程教学改革与实践——以能源化学工程专业的“创新方法”课程为例[J].教育教学论坛,2025(12):152-153.
- [4] 马颖,郭鑫鑫.“PBL-BOPPPS”教学模式在“数字营销”课程中的实践探索——以广东省H高校为例[J].改革与开放,2025(19):75-76.
- [5] 蒋莹.人工智能赋能高校课程思政的探索与实践——以“市场营销学”课程为例[J].华章,2026(3):42-43.