

新媒体技术助力传统文化传播对策研究 ——以《国家宝藏》为例

高艺丹

济南大学 山东 济南 250000

【摘要】：在传统文化的传播范畴内，新媒体技术的应用极大丰富了传播样式，扩充了传播路径，且大幅提升了传播效能，成为促进传统文化传承与创新的核心动力。本文案例选取自大型文博探索节目《国家宝藏》，探究新媒体技术在推动传统文化传播过程中存在内容、技术、传播效果三方面的问题，并针对存在的问题，分别从内容、技术、传播效果三个方面提出相应的对策措施，旨在促进传统文化在现代社会条件下的传承与创新拓展，在新时代背景下激发传统文化的创新朝气。

【关键词】：新媒体技术；传统文化传播；《国家宝藏》

DOI:10.12417/2982-3803.25.12.036

1 引言

传统文化是一个国家和民族的精神内核所在，推动传统文化传承与传播始终是时代的永恒课题。随着数字传媒时代的到来，新媒体技术为传统文化的传播搭建了更广阔的舞台，但是在这一过程中也存在一些困境，如何借助新媒体技术助推中华优秀传统文化传播这一课题值得深入研究。《国家宝藏》作为一档文化综艺节目，将现代综艺形式与传统文化巧妙融合在一起，造就了传统文化传播的可观实效，其凭借对新媒体技术的采用，激发社会各阶层对传统文化的广泛关注及热烈研讨。

本文对典型案例《国家宝藏》展开深入剖析，意在全面剖析新媒体技术在传统文化传播中的应用模式、作用机制以及面临的困境，为传统文化的传承与传播提供可作参考的借鉴内容。

2 新媒体技术助力传统文化传播中存在的问题

2.1 内容层面

(1) 文化内涵融合不足

以《国家宝藏》为研究样本，可知传统文化类节目大多存在“轻文化内涵”现象^[1]，未能充分顾及文化内涵的融合程度。《国家宝藏》把传统文化内容打造成数字化呈现形式时，未对其文化内涵和深层价值进行挖掘，不能充分体现传统文化的独特魅力及其深远意义。在展示传统文化时仅仅把古籍和艺术作品做成数字化内容，采用图片和视频形式呈现，缺少深度剖析。

(2) 内容创新与准确性待提升

《国家宝藏》这档栏目虽然利用新媒体技术实现了对传统文化的现代性展示，但是它仍然面临创新性和准确性不足等问题。《国家宝藏》在内容表现方面只是把传统文化内容简单地复制粘贴，并未实施创新性的改编和深度剖析。在互动环节的

设置上也比较简单，缺少新意、趣味，很难持久地抓住受众的眼球。

此外，《国家宝藏》在介绍某个文化遗产时，由于缺乏对历史背景的充分认识，而造成对该文化遗产的叙述有一定的偏颇，准确性不足。这不但会影响到受众对文化遗产的正确认识，也会对文化遗产的可信度产生负面影响。

2.2 技术层面

(1) 技术稳定性与适配性不足

《国家宝藏》在技术应用方面存在稳定性和适配性不足等问题。节目在进行网络直播或者高清晰度视频播放的时候，会出现卡顿、延迟甚至播放中断等现象。由于技术不稳定，也会造成文物细节呈现不清、文字与图像不协调等重要文化信息的流失和扭曲，影响了文化传播的有效性。

此外，《国家宝藏》就AR\VR技术应用而言，在移动端适配方面也存在欠缺。在不同规格的手机之上，AR\VR展示的实际效果参差不齐，部分手机会出现卡顿甚至无法加载的现象，损害了用户的体验感。

(2) 技术应用形态单一

受基础设施和资金不足等因素的影响^[2]，《国家宝藏》的传统文化资源并不能满足广大民众的需求。《国家宝藏》的新媒体技术应用仍停留在展示工具层面，未能实现向文化共创载体的升级。当前技术多聚焦于文物数字化呈现，如虚拟展示、高清影像等，缺乏区块链数字藏品、LBS线下互动等创新形态，难以满足用户对文化收藏、场景化体验的需求。同时，传统文化元素与现代载体的融合不足，未能有效将传统艺术形式与游戏、影视等流行文化形态结合，导致技术应用对年轻群体的吸引力有限，未能充分释放传统文化在数字时代的创新活力。

2.3 传播效果层面

(1) 受众覆盖有限

《国家宝藏》在借助新媒体传播的阶段,即便采用了多样创新手段,然而在受众覆盖方面依然还是有一定的局限。受众参与度与影响力有进一步提升的空间,这主要是鉴于观众群体表现出差别,比如个人的喜好特点、行为习惯以及对传统文化的认可程度等,此等多样复杂的状况形成了现代文化消费的独特模样。在信息急剧变动的此刻,精准地选定目标受众极为关键。可实际情况却是,不少传统文化项目没有充分顾及受众的差异,造成内容跟需求不匹配。

(2) 传播形式单一与信息过载

《国家宝藏》在短视频、直播等传播形式上有所革新,但是过度依赖于媒体表现形式,也容易造成节目形式的单一。即便短视频和直播呈现出传播速度快、受众范围大的优点,但倘若长期把这些形式当作主导,容易让传统文化传播陷入同质化和理解浅层次的难题,难以契合受众日益增多的多元化诉求。

此外,《国家宝藏》虽凭借其高品质、新颖的展示形式,吸引了大批受众。但《国家宝藏》在传统文化传播进程里,信息过载的问题日益显著。大量传统文化信息未开展筛选与整理,毫无筛选地扔给受众,使受众难以找到真正感兴趣且富有价值的内容。

3 新媒体技术助力传统文化传播的对策分析

3.1 深化内容融合

(1) 深入挖掘文化内涵并构建评估模型

李铀(2021)提出“文化基因解码”理论,为《国家宝藏》构建“文物—历史—现代”三维叙事体系提供了方法论^[3]。《国家宝藏》可以利用虚拟历史场景再现与文物复原技术,深度剖析传统文化的内涵,增强传播的吸引力与影响力,促使传统文化在现代社会实现传承与发展。《国家宝藏》还可以搭建“内容—技术—用户”三维评估模型,处于传统文化传播项目的策划阶段,从内容的文化价值、技术适配性、用户需求及体验三个维度进行评估,保证技术应用服务文化故事表达。《国家宝藏》在采用新技术开展文物展示时,应先分析该技术能否有效展现文物的文化内涵,是否合乎目标用户群体的使用习惯,防止技术跟文化脱节。

(2) 强化内容创新力与准确性

处于传统文化传播的进程时,提升内容创新力有着极为重要的意义。《国家宝藏》可以将数字内容转化为可感知的实体体验。例如将“千里江山图”的色彩密码开发为国潮色卡,配套AR功能,用户扫描色卡即可观看对应颜料的矿物来源故

事。将青铜器铭文转化为可触摸的3D打印字帖,搭配语音解说,让文字从屏幕符号变为可书写的文化记忆。《国家宝藏》还可以设计UGC激励手段,采用设立奖励基金、举行文化创作比拼等手段,激发用户参与文物故事创作、虚拟展览策展等相关活动,形成“官方督导+用户共创”的文化传播模式,提升用户参与的深度层次,推动传统文化创新传播。

此外,为了提升内容的准确性,《国家宝藏》可以搭建一个新媒体平台内容审核体系,采用智能化算法开展全方位、多维度的信息评测,使传统文化在现代社会中释放新的活力与价值。这一体系能够有效识别并过滤掉低俗、虚假的不良信息。同时智能化算法的应用,使得内容审核更为高效和精准,也为传统文化在新媒体平台上的传播提供了更为广阔的空间。

3.2 优化技术应用

(1) 增强技术稳定性与适配性

新媒体技术接连换代升级,着力提高《国家宝藏》的技术稳定性和适配性尤为关键。在提升技术稳定性方面,《国家宝藏》需升级技术支撑体系,不断优化服务器架构,采用云端动态分流技术,根据用户网速自动调整直播清晰度,保障其流畅传播。同时,引入智能预加载技术,预测用户行为以减少缓冲时间。加强对技术的持续监控与优化,定期进行系统压力测试,确保在高并发场景下仍能稳定运行。《国家宝藏》还可以组建快速响应机制,迅速找准技术故障并处理相关问题。

此外,在提升技术适配性方面,开发轻量化AR工具,简化“文物虚拟互动”的模型复杂度,以适配中低端手机。同时,通过加强对不同操作系统和设备的兼容性测试,确保节目内容能够跨越平台界限,精准触达每一位观众。

(2) 实现数字化转型

《国家宝藏》可进一步创新新媒体相关产品,依靠区块链技术开发数字藏品,以数字化形式呈现文物,赋予其收藏的价值,以此吸引用户关注。结合LBS技术,开展线下文化打卡互动活动,用户在特定文化场所参观时,依靠手机定位触发有关文物的新媒体展示内容,达成线上与线下融合的沉浸式体验。

《国家宝藏》可以采用数字化途径,将传统文化元素重新解构并组合起来,进而创造出全新的文化表达形式。将传统音乐、舞蹈、戏曲等艺术形式跟现代音乐、影视、游戏^[4]等进行结合,可塑造出兼具传统文化底蕴与现代感的新作品,吸引更多年轻人的关注。例如《国家宝藏》可以把历史故事改成互动式的线上手游,使玩家在游戏里扮演历史角色,依靠完成任务与进行决策推动剧情发展。让经典诗词与现代音乐相互搭配,打造出既有古典韵味又带有时尚感的《国家宝藏》主题专辑,让传统文化与现代审美碰撞出全新的火花。数字化转型需从“技术工具”向“文化赋能”升级^[5],这种创新不仅扩充了传统文化

的内涵及外延，还为传统文化在现代社会的传承及发展赋予新活力。

3.3 增强传播效果

(1) 精准定位受众

《国家宝藏》节目在播出时，能否准确地对观众进行准确地定位，是提高节目播出质量的重要保证。《国家宝藏》需要采用大数据技术整合传统文化的传播数据，结合新媒体平台用户的行为分析，如浏览、点击与互动等状况，精准辨别目标受众的个性化倾向，针对不同群体定制个性化传播策略。如为青少年打造“文物盲盒 H5”，扫码解锁文物碎片可兑换线下展览门票，在 B 站发起 UP 主二次创意大赛，引导青少年对节目内容进行创意改编。为中老年群体开设“国宝讲堂”电视专区，同步开发“语音导览”功能，通过电视遥控器触发《国家宝藏》文物故事讲解。同时，节目应持续关注观众反馈，利用社交媒体收集观众意见并不断调整和优化节目内容以确保节目始终贴近观众需求。个性化传播在提高用户参与度及满意度的同时，增加传统文化吸引力。大数据整合帮我们及时发现策略存在的不足并调整，审视传播效果并优化内容，保障传统文化在现代社会实现广泛传播与持续发展。

(2) 创新传播形式与信息筛选机制

《国家宝藏》可以尝试把新媒体技术的创新与活力输入到传统文化中，以吸引人眼球的新形式呈现，可以构建跨媒介叙事矩阵，使传统文化在现代情境中激发出不一样的生机与魅

力。例如构建“短视频+长内容+音频”的分层传播体系，开拓多维度的文化体验途径，短视频聚焦文化冷知识如“文物表情包背后的历史”，长内容打造深度纪录片如《国家宝藏》衍生专题“文物里的中国智慧”，音频推出“睡前文化故事”播客，适配不同场景需求。

在信息爆炸的时代，有效的信息筛选机制对于提升节目质量至关重要。《国家宝藏》应建立一套完善的信息筛选流程，确保传递给观众的内容既具有深度又易于理解。节目团队需对海量文物信息进行细致梳理，筛选出最具代表性和教育意义的文物故事。再通过专家评审和观众投票相结合的方式，进一步精炼内容，确保节目的权威性和受欢迎程度。同时，节目应关注热点话题，结合时事动态，灵活调整信息筛选策略，使节目内容更加贴近观众的兴趣点。

4 结语

本文以《国家宝藏》为具体分析案例，整体剖析了新媒体技术推动传统文化传播的问题与对策。研究发现新媒体技术在助力传统文化传播过程中存在内容与技术深度融合不足、技术稳定性和普及性不够、受众覆盖范围受限等问题。针对这些情形，本文认为要从挖掘文化内涵、优化技术运用、精准定位目标受众等方面进行改进，为传统文化的现代化传播提供可借鉴的策略架构。为了推动新时代下传统文化的传承与发展，仍需密切留意新媒体技术革新与受众兴趣的变动方向，勇敢探索和实施创新性的传播策略及手段^[6]，以催生传统文化的创新动力，增强其吸引力及影响力。

参考文献：

- [1] 戴梅萍, 严天好. 新媒体技术在传统文化保护与传播中的应用研究[J]. 大众文艺, 2020(10):265-266.
- [2] 穆星丽. 新媒体技术在传统文化保护与传播中的应用研究[J]. 西部广播电视, 2023, 44(9):40-42.
- [3] 李铀. 新媒体技术在传统文化保护与传播中的应用研究[J]. 牡丹, 2021(16):183-184.
- [4] 李通. 新媒体技术在红色文化传播中的应用研究[J]. 文化产业, 2021(19):46-47.
- [5] 孟晓婷. 新媒体技术在传统文化保护与传播中的应用研究[J]. 科技资讯, 2021, 19(31):184-186.
- [6] 姜瑞, 张冰钰. 新媒体技术: 让传统文化穿越千年[J]. 云端, 2023(42):105-107.