

基于场馆数字化资源的 AI 评价系统设计研究 ——小学美术“传统文化”主题创作教学新路径

朱寒慧

扬中市教师发展和管理中心 江苏 扬中 212200

【摘要】：本文的主要目的便是探索应用虚拟化的馆藏资源与人工智能(AI)系统进行一种新形式的 AI 评价体系的构建，以提升小学生校内的“传统文化”主题创意创作的美育效果和艺术素养的提升。本文首先描述了现阶段中小学美育实施中“传统文化”单元课程的设置现状和存在的困惑；其次提出了场馆数字化资源作为基础数据库构建 AI 评价体系的框架，针对江苏省义务教育美术教材进行了学段研究，剖析了 AI 评价体系如何通过多元性评价维度更准确地解读学生的创造性表现，唤醒他们对传统文化的热爱和创新能力，最后对本系统的实践课堂效果、可能出现的问题提出了一些优化建议。

【关键词】：场馆数字化资源；AI 评价系统；小学美术；传统文化；创作教学；教学创新；苏少版

DOI:10.12417/2982-3803.25.11.060

1 引言

随着信息技术的发展，数字化资源和人工智能(AI)开始介入和教育领域的各个方面，尤其在美术教学中。小学美术教学不仅是塑造学生的绘画技巧，而是通过艺术的创意表达来弘扬和弘扬传统文化。然而，在传统教学模式中，教学中存在的不足之处，比如在考核方面没有精准度，在传授知识方面，学生们的兴致很难被激活，因此我们设计了新的方法，以利用场馆中的数字化资源和 AI 技术，建立人工智能的评分制度，以对传统文化创意教学方式优化，通过将虚拟博物馆等数字化资源，融入到 AI 评分的平台，使得教师对学生的创作和其质量更加精准的认知，从而对它们进行更有针对性的指导和激发学生对中国传统文化的认知和创作激情。本设计的主要目标是小学美术教学提供一种新的有效教学手段，致力于对学生们加深对传统文化的影响。

2 小学美术教学现状与传统文化教学的意义

2.1 数字化资源与 AI 技术的应用潜力

数字化资源和人工智能(AI)随着科技的进步被广泛应用于各个领域，包括教育，特别是美术教育。通过使用数字化资源，可以使学生更方便地获得不同文化、艺术资源，如博物馆、艺术品等。另外，利用交互平台也可以使学生更敏锐地感受到艺术的灵感。而 AI 技术是智能教育的重要组成部分，在教学中，利用 AI 技术可以依据学生的进程和创造力的属性来定制个人的评价，及反应，并帮助教师洞察学生的学习情况。在学校美术课程中，数字化资源可以弥补传统单向传递的信息，AI 技术也可以提供更精准的信息数据，帮助美术课趋于智能化、互动化和个性化。对于中国传统文化的讲授来说，可以通过数字化资源和 AI 技术提高学生们对中国文化的深刻认识，引发

学生们的创作灵感，以及更高层次的绘画制作。

2.2 提高传统文化创作教学效果

首先，在小学美术课程中，传统文化类的内容尤为关键，尤其是在小学生群体中，培养小学生对中华传统文化的认同感以及美术创作的兴趣，更是关键。以传统文化为题材的创意创作课程内容，不能仅仅是教会学生美术的基本技能技法，更为重要的是让学生通过动手实践，更好地去感受和领悟中华传统文化的精华所在。同时，面对此问题，如何在课堂环境中能够更好地和生动地去演绎传统文化和艺术结合的深义，又是一个不得不面对的问题。因此，借助数字媒介比如博物馆虚拟数字、在线画展等方式，教师可带领学生亲身体验更多更加形象生动的中国传统文化。另外，通过人工智能的计算数据，依据学生作品中的进展情况，可对学生产生出一种个性化的指导与评估，从而能够帮助学生在自己的作品中不断进步，从而更好地和领会和理解到领悟到传统文化的表达方式。

3 小学美术“传统文化”主题创作教学现状分析

3.1 传统文化主题创作教学中的主要问题

3.1.1 教师评价方法的局限性

在传统美术创作内容教学过程中，教师的评价策略能够影响学生创作的效率，但是当前大多中小学美术教师仍在使用传统的评价方式，比如依照自身观点为主的口述评价或者书面评价等，并不能有效地展示出学生在创作过程中产生的问题，不能客观、准确地展示学生的作品创造力和发展水平，传统的评价方法往往只是着眼于学生作品的最后成果，而忽略了学生在绘画创作过程的丰富性和个性化。因而，学生在作品创作的过程中不能得到相应的支持和鼓励，学生容易失去对传统美术创作内容的积极性和热情。

3.1.2 学生创作兴趣的不足

尽管传统文学为绘画提供了大量的材料以及灵感来源，然而并不受学生的热衷，特别是在小学生阶段。传统生活方式较之于当今生活方式相隔太遥远，给部分学生以陌生感，于是远离传统而去追求现代时尚内容或是抽象富于创新的视觉形式。而以传统文化为题材内容的创作教学又往往显得苛严晦涩，缺乏领悟能力，从而使学生们缺乏兴趣和积极性。再者，以传统为题材内容的创作教学往往要涉及一定量的知识、历史背景与信息，假如对相关背景没有认识和理解，学生们就很难把这些文化因素融汇到自己创作中去。

3.2 苏少版美术教材在传统文化教学中的应用情况

3.2.1 教材设计的优势与不足

目前，以苏少版美术教材为主的小学美术教育为主流教科书教材，它注重对传统内容的继承和创新，教材中囊括了许多中国传统艺术因素，且融入了具有地域性和时代性等的历史及地域资源。在传统的美术创作中，苏少版教材教学采取图文结合的方式，通过古代的艺术形式结合当下的美术技巧来构建一种较为广泛的创意源泉。然而在对传统文化介绍方面，也未做到完全，例如在文化历史背景、艺术形态等方面的介绍并未满足学生的认知需求。

3.2.2 学生对传统文化创作的接受度与反馈

学生对传统文化创意作品的接受程度和反应参差不齐，这与学生的性格、家庭的熏陶及文化知识等诸因素有较大的关系。总的来说，大多数同学对于传统文化主题的创作者具有一定的热情，在教师的指导下，通过展示图片和阐述文化的功效可较为容易地理解一些基础的传统文化思想内涵。但是由于文化和习惯等方面的不同，有些学生仍很难把传统文化的精神理念有机地融入到自己的创作作品中。根据教学过程中学生的反馈得知，在传统文化作品的创作中虽然是趣味性和愉悦性强的，但大部分学生反映在他们没有具有较为丰富的文化底蕴和对传统文化的深刻理解下，要完成这些任务仍有着较大的困难。

4 场馆数字化资源的优势与应用

4.1 场馆数字化资源的内涵与构成

4.1.1 虚拟博物馆与传统文化数字化资源

随着计算机技术的迅猛发展，虚拟博物馆已经成为文化教学的手段之一。将实物艺术品、古董、历史建筑等展出的作品都转变成数字化作品，这样就可以不出现场就能看到这些宝贵的展品。对于传统文化的教育，虚拟博物馆是一个新形式。例如，我们通过上网就可以欣赏中国的陶瓷、书法和绘画等艺术

品，这些艺术品都可以以数字形式出现在虚拟博物馆里。虚拟博物馆消除了空间的距离，可以使学生在家就能了解和欣赏到我国的传统文化的广阔范围，并能利用互动的软件来放大或旋转，从而更能学习到展品的每一个细节，提高学生对传统文化的喜爱程度。

4.1.2 数字化资源的可视化与互动性特点

数字化教育资源有两大显著特点：一是强烈地表现和互动；二是它比传统教育资源更具有视觉效果直接性。相对以往教科书，数字化教育资源更具视觉震撼力，让学生能通过不同感官来充分认识、感知和记忆作品。如许多美术馆或博物馆采用数字化技术，将作品的色彩、质感、深度等要素尽展眼前，让受众有更好的条件去细品、解读作品的设计元素和技法。此外，数字化教育资源又具有极强的交互性，学生可以任选视角来观看作品，也可以身临其境地体验绘画或雕塑过程。互动式的学习让学生的创作技能得以提升，也让学生更深切地体会到作品的文化、历史价值。

4.2 场馆数字化资源在美术教学中的应用

4.2.1 传统文化作品的数字化展示与互动

运用馆藏数字化资源进行美术教学的效果，不会仅仅停留在静态艺术展览之中，而是利用数字技术为学生提供一种艺术交互式教学途径。苏少版美术教材中常常以中国书画、陶瓷艺术以及民间艺术为主题来表达传统美术元素，而其中所涉及的文化元素均可借助数字化技术来表达。这样的形式既可以系统地了解我国传统艺术元素，又可以借助虚拟展览、虚拟交互体验来增强艺术感知度，比如对于书法名作而言，可以将书法图片放大后呈现在数字化资源当中，让学生能够细致观察到每个字的结构和笔画顺序；对于中国画而言，也可以利用虚拟场景来分析它的线条、色彩、构图，甚至是要求学生亲手绘制并进行创作实践。

4.2.2 增强学生的艺术感知与创作能力

数字化的场馆资源能够帮助学生更好地获得艺术体验和创意。传统的美术教学模式是在有限的教室里依据教科书和老师的讲解来获取关于艺术的理解，不能适应学生们对于多源的、立体的艺术创造需求，而借助诸如虚拟博物馆与网络艺术平台之类的数字化场馆资源，能够构架更为丰富与直观化的教育空间，学生能够在“亲眼所见”的基础上增强自己的艺术感受能力，比如学生在浏览虚拟博物馆里藏有的古代手工艺品的过程中，可以通过单击鼠标、点击屏幕来放大细节，观察作品的材质、图案、形态等特征，激发起创作艺术的热情，而且当学生进入创作的阶段时，这些数字化资源除了能够启发创意外，更能够实时做出反馈来帮助学生纠正技法与思维。

5 结论

本研究中基于数字化场馆资源和 AI 评分系统构建并实施一种基于校园文化及 AI 评测系统的“传统文化”主题创意课程实施新方法,经过实验分析,其能够丰富课堂教学内容,深化教学内容,提升学生审美鉴赏能力与创造能力。此外,智能

评测系统的应用能够实时记录学生创制作品的进程,给予学生准确、个性反馈,同时激发学生创作热情;对于教师而言,能够获得学生创作能力相关信息,从而反思自身教学,提升教学质量。但也存在一定亟需完善之处,如如何做到采集信息的有效性,优化 AI 算法等。为此,在今后的工作重心,需要从完善系统的构建入手,进而扩展应用范围,更好地促进美育。

参考文献:

- [1] 美育浸润视域下小学美术教学的策略构建[J]. 朱芳菲.新教育,2024(23): 67-73.
- [2] “互联网+美育”视域下信息化在小学美术教学中的运用探索[J]. 陈艺燕.读写算,2024(26): 45-50.
- [3] 将民间美术资源引入小学美术教学的策略探析[J]. 戴艺涵.甘肃教育研究,2024(11): 22-23.
- [4] 智慧教育背景下小学美术教学中微课运用探究[J]. 张骞.考试周刊,2024(28): 38-43.