

生成式 AI 赋能职高电子商务课程“岗课赛证”融通路径研究

李 洁

长治市职业高级中学 山西 长治 046000

【摘要】：在数字经济深度发展与职业教育改革深化的双重驱动下，职高电子商务课程所面临的“岗课赛证”融通问题，诸如岗位适配性展现出不足的状况、教学场景处于固化的态势、融合载体呈现出单一的模样等现实瓶颈得以突显。而生成式 AI 因凭借着自身所具备的内容生成、场景模拟以及个性化适配之类的核心能力，从而为将上述难题加以破解，提供了全新的技术方面的有力支撑。本文基于职高电子商务专业所确立的人才培养目标这一基础，对“岗课赛证”融通过程之中现存的各类问题展开剖析，并将生成式 AI 所具备的赋能逻辑予以厘清，从课程体系需进行重构、教学模式要实现创新、赛证融合得加以深化、保障机制应完善起来这四个维度出发，致力于构建生成式 AI 赋能“岗课赛证”融通的实践路径，其目的在于为提升职高电子商务专业人才培养的质量，给予理论方面的参考以及实践方面的指引。

【关键词】：生成式 AI；职高电子商务；岗课赛证；融通路径；人才培养

DOI:10.12417/2982-3803.25.06.018

1 引言

电子商务作为数字经济领域之中占据核心地位的业态形式，其产业规模呈现出持续扩张的情形，并且岗位需求呈现出智能化且复合型的显著特征，这无疑对职高电子商务专业人才培养提出了更为严苛的要求^[1]。生成式 AI 诸如 ChatGPT、Midjourney 等技术取得了突破性进展，其拥有的智能内容生成、动态场景构建以及实时反馈评估等功能，与“岗课赛证”融通所涉及的核心需求处于高度契合的状态。将生成式 AI 融入职高电子商务课程的“岗课赛证”融通过程当中，能够打破传统融合模式所存在的重重壁垒，进而提升融合在深度与实效方面的表现，所以开展与之相关的研究具备重要的现实意义。

2 职高电子商务课程“岗课赛证”融通现状及痛点

2.1 岗课适配性不足以及内容更新滞后

职高电子商务课程设置尽管以岗位需求为导向，然而课程内容更新的速度远远赶不上电商行业岗位技能的迭代速度^[2]。电商行业受到技术驱动的影响较为显著，像直播电商、跨境电商、私域运营等新兴岗位不断地涌现出来，对主播话术设计、跨平台数据分析、用户精准运营等技能提出了全新的要求。然而传统课程内容仍旧以经典电商运营理论以及基础操作流程作为主要部分，对于新兴岗位技能缺乏必要的覆盖。同时，课程内容大多以标准化教材作为核心内容，难以结合区域产业特色以及企业具体岗位的需求，进行个性化的调整，以至于学生所掌握的技能与企业实际岗位要求之间出现偏差，导致岗课之间在衔接方面欠缺精准性。

2.2 教学场景固化以及实践训练受限

“岗课赛证”融通的核心要点在于借助实践训练达成技能

的内化，然而职高电子商务专业的实践教学场景存在着明显的局限性。一方面，真实电商业务场景涵盖流量获取、客户沟通、订单转化等多个关键环节，由于受到资金、场地、资源等多种因素的限制，学校很难搭建出与企业完全一样的全流程实践场景，致使学生仅能通过简单的模拟软件展开操作，无法切实体验真实业务当中所面临的复杂问题与突发情况。另一方面，实践训练以单一技能训练作为主要方式，比如商品上架、订单处理等，对于综合业务能力的培养存在缺失。由于难以将赛事中综合竞技那种场景以及岗位之中的复杂工作任务进行模拟，这就使得实践训练效果在很大程度上遭受折损^[3]。

2.3 赛证融合浅层化，协同效应薄弱

职业技能赛事与职业资格证书，它们作为“岗课赛证”融通的重要载体，然而，就当前职高电子商务专业赛证融合而言，却存在着众多的问题。从赛事的角度去看，像电子商务技能大赛、直播电商大赛等各类电商技能赛事，其竞赛内容大多侧重于对特定技能展开高强度比拼，跟日常课程教学内容在衔接上并不紧密，学生需要在赛前展开集中突击训练，难以达成赛事技能训练跟课程教学的常态化融合。从证书角度来说，职业资格证书考核内容相对比较固定，证书培训多以考点讲解以及模拟刷题作为主要方式，跟课程教学以及赛事训练处于脱节状态，未能形成那种“课程学习夯实基础、赛事训练提升技能、证书考核验证能力”的协同效应，赛证对于课程教学的引领作用也未能得到充分发挥^[4]。

2.4 评价体系单一，能力评估片面

当前职高电子商务课程评价多把理论考试和实践操作考核当作主要形式，评价标准侧重于知识记忆以及单一技能的掌握，缺少对于学生岗位综合能力、创新能力以及问题解决能力

的全面评估。在“岗课赛证”融通的视角之下，需要构建起涵盖岗位技能、课程学习、赛事表现、证书获取等方面的多元化评价体系，但是传统评价方式难以实现对学生技能掌握情况进行实时跟踪与动态评估。同时，评价主体比较单一，以教师评价为主，缺少企业导师、行业专家的参与，评价结果难以客观反映出学生的岗位适配能力，无法为“岗课赛证”融通的优化提供精准的依据。

3 生成式 AI 赋能职高电子商务课程“岗课赛证”融通的逻辑

生成式 AI 具备强大的场景模拟以及资源生成能力，能够对“岗课赛证”融通中存在的场景固化与资源不足问题进行有效破解。通过运用生成式 AI 技术，可以构建出高度仿真的电商业务场景，例如在直播电商场景里模拟不同类型用户提出问题、处理订单突发问题；在跨境电商场景中模拟不同国家的物流政策、语言沟通障碍等。这些虚拟场景能够将岗位真实工作环境进行还原，使学生在沉浸式训练过程当中提升岗位适应能力。同时，生成式 AI 能够快速生成海量教学资源，比如按照课程需求生成产品文案、营销方案、数据分析报告等实训素材，依照赛事要求生成竞赛模拟题、案例分析材料，根据证书考核要点生成专项训练题库，为“岗课赛证”融通提供丰富的资源支撑^[5]。

4 生成式 AI 赋能职高电子商务课程“岗课赛证”融通的实践路径

4.1 重构课程体系：以 AI 驱动岗课精准对接

以电商行业核心岗位群所存在的需求为导向借助生成式 AI 技术来对课程体系予以重构从而实现课程跟岗位之间的精准对接；首先要通过生成式 AI 去收集并分析电商行业处于头部位置的企业之岗位招聘信息以及岗位技能要求等相关数据从中提炼出像直播电商、跨境电商、电商运营和客户服务之类核心岗位群的核心技能点例如直播话术设计、跨境物流方案制定、店铺流量运营还有客户投诉处理等。其次依据这些核心技能点来对课程模块展开重构去构建出一种“基础通用模块加上岗位专项模块以及赛证融合模块”这样形式的课程体系；基础通用模块所涵盖的内容包括电商基础理论、AI 工具应用等；岗位专项模块是针对不同岗位技能需求由 AI 生成具有个性化特征的课程内容就像在直播电商模块中 AI 生成不同品类的直播脚本和模拟场景那样；赛证融合模块是由 AI 结合职业资格证书考点以及赛事技能点整合后形成专项训练课程。最后建立起课程内容动态更新的那种机制让 AI 实时跟踪行业岗位技能迭代的具体情况自动推送课程内容更新方面的相关建议以此确保课程内容能够跟岗位需求同步更新。

4.2 创新教学模式：AI 构建沉浸式实践场景

依托生成式 AI 技术对教学模式展开创新构建出沉浸式以及互动式的实践教学场景进而提升教学效果。一方面打造以 AI 为驱动的场景化教学平台利用生成式 AI 构建诸如虚拟电商产业园、虚拟直播间、虚拟跨境电商平台等这样一些沉浸式实践场景；在虚拟直播间里面学生可以扮演主播这一角色由 AI 模拟不同类型的用户来跟学生进行互动比如提出产品咨询、砍价、投诉等各种问题学生根据场景所存在的需求进行应对 AI 实时针对学生的表现做出评价并且提供改进方面的建议；在虚拟跨境电商平台当中 AI 模拟不同国家的市场环境、物流政策以及语言环境学生要完成产品上架、跨境支付、物流选择等整个流程的操作以此提升跨境电商岗位技能。另一方面推行“AI+项目式”这种教学模式由 AI 结合企业真实项目案例生成实训项目比如为某虚拟品牌制定直播营销方案、对店铺运营策略进行优化等学生以项目小组为单位去完成项目任务 AI 全程跟踪项目的进展情况提供数据支持和方案优化相关建议教师则重点进行引导和点评以此培养学生的综合应用能力。

4.3 深化赛证融合：AI 搭建一体化训练平台

借助那具有前沿性的生成式 AI 技术搭建起所谓的“赛证训”一体化训练平台，其目的乃是为了达成赛事、证书以及课程教学的深度且紧密地融合。首先，通过构建起一个赛证资源库，利用 AI 依据电子商务师、跨境电子商务师等不同职业资格证书所对应的考核大纲，以及电商技能大赛所设定的竞赛规则，自动生成一个涵盖考点解析、模拟题库、历年真题、竞赛案例等诸多丰富内容的资源库，并能够对资源内容进行实时的更新处理。在此平台下，学生可依据自身个性化的需求，借助平台来获取具备针对性的学习资源，从而进行证书备考以及赛事训练相关事宜。其次，针对开发 AI 模拟竞赛系统，该系统能够模拟从不同级别电商技能赛事的竞赛流程到评分标准等一系列内容，学生可经由该系统进行模拟竞赛操作，在此过程中，AI 会实时对学生的竞赛表现实施评分，并生成一份详细程度较高的评分报告，于报告中指出技能方面存在的短板以及相应的改进方向所在之处。与此同时，该系统还能依据学生所取得的模拟竞赛成绩以及证书备考的实际情况，自动对接与之相关的课程知识点，并推送与之对应的课程学习内容，以此来实现“以赛促学、以考促学”这样一种理想的学习推进模式。最后，建立起赛证成果转化机制，即将学生的赛事获奖经历、证书获取状况等纳入课程学分认定体系之中，达成赛证成果与课程学分之间双向转化的目标。

4.4 完善保障机制：支撑 AI 赋能可持续推进

构建一种“技术+师资+制度”如此三位一体的保障机制，以此确保生成式 AI 在赋能“岗课赛证”融通这一过程中能够

可持续地推进下去。在技术保障相关层面,学校与AI技术企业、电商平台企业开展合作,共同建设AI教学实训平台,根据职高电子商务专业教学所提出的需求来优化该平台的功能,从而保障平台具备稳定性与实用性;与此同时,建立起一套数据安全保障体系,对AI教学数据的收集、存储以及使用进行规范化处理,用以保护学生个人信息的安全。在师资保障层面,开展AI赋能教学能力专项培训工作,借助邀请AI技术专家、企业资深电商运营人员通过开展讲座、workshops等多种形式,提升教师所具备的AI工具应用能力、场景化教学设计能力以及赛证融合指导能力;与此同时,建立起一支由“校内教师+企业导师+AI技术顾问”所组成的师资队伍,共同参与课程到课程设计、教学实施以及评价反馈等一系列教学环节中。在制度保障层面,制定出诸如AI赋能“岗课赛证”融通的教学管理办法、学分认定规则、考核评价标准等一系列制度,以此明确各个参与主体的职责与具体分工;建立相应的激励机制,针对在AI赋能教学改革当中表现突出的教师与学生给予表彰奖

励,进而激发师生参与此项工作的积极性。

5 结论

生成式AI作为一种为职高电子商务课程“岗课赛证”融通所提供的具备革命性特质的技术支撑力量,它能够对传统融合模式内存在的诸如岗位适配性不足、场景处于固化状态以及评价呈现单一化等一系列问题予以有效破解的方式,借助对以AI驱动的岗课对接课程体系开展重构工作、创新那种AI沉浸式教学模式、搭建起AI一体化赛证训练平台以及完善多元保障机制等途径,进而可促使“岗课赛证”实现深度融合这一目标得以达成,最终助力职高电子商务专业人才培养质量获得提升。在未来的进程当中,鉴于生成式AI技术处于不断迭代的发展态势之下,职高电子商务课程“岗课赛证”融通这一活动需以进一步深化AI技术应用为必要举措,同时加强在校企合作以及跨校协同方面的努力,并且持续地针对融合路径进行优化,以此来培养出数量更多且能够适应数字经济发展需求的高素质电商技术技能类型人才。

参考文献:

- [1] 王锦瑜. 引趣·探学·评能:PBL项目式学习融入职高电子商务专业课程的新样态研究[J]. 市场瞭望, 2024, (21): 103-105.
- [2] 李云.“1+X”制度背景下高职高专电子商务专业人才培养改革研究——以丽江师范高等专科学校为例[J]. 昆明冶金高等专科学校学报, 2023, 39(03): 69-75.
- [3] 黄毅能, 吴旭东, 谢欢. 高职高专电子商务概论课程思政教学改革实践研究[J]. 公关世界, 2020, (20): 122-123.
- [4] 周玲俐. 高职高专跨境电子商务专业人才培养模式研究[J]. 营销界, 2020, (34): 65-66.
- [5] 啜春红. 高职高专电子商务英语写作能力培养研究[J]. 淮北职业技术学院学报, 2020, 19(04): 40-43.