

数字经济时代下大学生求职困境的成因与突破策略

黄美扬

厦门工学院 福建 厦门 361021

【摘要】：数字经济时代，就业市场呈现出新特征，大学生求职面临诸多困境。本文深入剖析数字经济时代就业市场在岗位、结构、方式等方面的新变化，从宏观、中观、微观层面探讨大学生求职困境的成因，并从政府、高校、企业、学生四个层面提出针对性的突破策略，旨在为缓解大学生求职难题、促进其顺利就业提供有益参考。

【关键词】：数字经济时代；大学生求职；困境成因；突破策略

DOI:10.12417/2982-3803.25.01.012

随着信息技术的飞速发展，数字经济已成为全球经济增长的新引擎。数字技术的广泛应用深刻改变了传统产业模式，催生出众多新业态和就业形式。在这一背景下，就业市场发生了翻天覆地的变化，对求职者的知识、技能和综合素质提出了更高要求。大学生作为求职群体中的重要力量，在数字经济时代面临着前所未有的求职挑战。一方面，高校人才培养模式与市场需求之间存在一定程度的脱节；另一方面，大学生自身在职业规划、技能储备等方面也存在不足。因此，深入研究数字经济时代大学生求职困境的成因，并探索有效的突破策略，具有重要的现实意义。

1 数字经济时代就业市场的新特征

1.1 就业岗位的变革

数字经济的发展促使传统产业数字化转型加速，大量重复性、规律性的工作岗位被人工智能和自动化技术所取代。例如，制造业中的流水线装配工作、金融领域的部分数据录入和简单分析岗位等。与此同时，新兴数字产业创造了众多新的就业岗位，如大数据分析师、人工智能工程师、数字营销专员、区块链开发者等。这些新岗位对求职者的数字技能、创新能力和跨学科知识有较高要求。以大数据分析师为例，不仅需要掌握统计学、数学等相关知识，还要熟练运用数据分析工具和编程语言，能够从海量数据中提取有价值的信息，为企业的决策提供支持^[1]。

1.2 就业结构的调整

数字经济推动了产业结构的升级和优化，就业结构也随之发生深刻变化。第三产业在数字经济中的比重不断增加，成为吸纳就业的主要领域。特别是与数字技术密切相关的互联网、软件和信息技术服务业、电子商务等领域，就业规模持续扩大。相比之下，第一产业和第二产业的就业人数相对减少。此外，就业结构还呈现出高端化、专业化的趋势。高技能、高素质的人才在就业市场中更具竞争力，而低技能劳动者的就业空间受

到挤压^[2]。例如，在软件开发领域，具有丰富经验和专业技能的高级软件工程师供不应求，而一些初级程序员则面临着较大的竞争压力。

1.3 就业方式的多样化

数字经济的发展打破了传统就业方式的时空限制，催生了灵活就业、共享就业、远程办公等新型就业模式。灵活就业包括自由职业、兼职、临时工作等，为求职者提供了更多的选择和机会。例如，一些设计师、作家、翻译等可以通过网络平台承接业务，实现自主创业和灵活就业。共享就业则是通过共享经济平台，将闲置的劳动力和资源进行优化配置，如共享单车运维人员、网约车司机等^[3]。远程办公则借助互联网技术，使员工可以在家中或其他地点完成工作任务，提高了工作的灵活性和效率。这些新型就业方式不仅满足了企业和求职者的多样化需求，也为就业市场注入了新的活力。

2 数字经济时代大学生求职困境的成因分析

2.1 宏观层面

(1) 经济环境不确定性增加：数字经济时代，全球格局深度调整，贸易摩擦、疫情等不确定因素增多，给经济增长带来压力。企业面临的市场竞争加剧，经营风险上升，导致招聘需求减少。一些企业为了降低成本，采取裁员、冻结招聘等措施，使得大学生就业机会减少。例如，在疫情期间，许多餐饮、旅游、娱乐等行业受到严重冲击，企业大量裁员，对大学生就业产生了负面影响。

(2) 政策支持力度不足：虽然政府出台了一系列促进大学生就业的政策，但在数字经济快速发展的背景下，政策的针对性和实效性有待提高。例如，在鼓励大学生到新兴数字产业就业方面，缺乏相应的税收优惠、创业扶持等政策措施。此外，就业政策的宣传和落实也存在不足，部分大学生对相关政策不了解，无法充分享受政策红利。

(3) 区域经济发展不平衡:我国区域经济发展存在较大差异,东部地区数字经济发达,就业机会多,而中西部地区数字经济相对滞后,就业岗位有限。这种区域经济发展不平衡导致大学生就业流向集中,加剧了东部地区就业市场的竞争压力,而中西部地区则面临人才短缺的问题。例如,许多大学生倾向于到北京、上海、广州、深圳等一线城市就业,使得这些城市的就业市场竞争异常激烈。

2.2 中观层面

(1) 高校人才培养与市场需求脱节:部分高校在专业设置、课程体系和教学方法等方面未能及时适应数字经济时代的需求。一些传统专业的人才培养模式滞后,教学内容陈旧,无法满足新兴数字产业对人才的要求。例如,一些高校的计算机专业仍然注重理论知识的传授,而忽视了实践能力的培养,导致学生毕业后无法快速适应企业的实际工作需求。此外,高校与企业之间的合作不够紧密,缺乏有效的产学研合作机制,使得人才培养与市场需求之间存在脱节现象。

(2) 行业门槛提高:随着数字经济的发展,一些新兴行业对求职者的专业背景、技能水平和综合素质要求越来越高。例如,人工智能、大数据等领域需要具备扎实的数学、统计学基础和编程能力,同时还要求求职者具有较强的创新能力和学习能力。对于大多数大学生来说,要在短时间内达到这些要求具有较大难度,从而导致他们在求职过程中面临较大困难。

(3) 就业信息服务不完善:目前,就业信息服务市场存在信息不对称、信息质量不高等问题。一方面,企业招聘信息和大学生求职信息之间缺乏有效的对接渠道,导致企业难以找到合适的人才,大学生也难以找到心仪的工作。另一方面,一些就业信息平台存在虚假信息、过期信息等问题,给大学生求职带来困扰。例如,一些招聘网站上的职位信息与实际岗位要求不符,或者招聘信息已经过期,但仍然在网站上展示,浪费了大学生的时间和精力。

2.3 微观层面

(1) 大学生职业规划不清晰:许多大学生在进入大学时缺乏明确的职业规划,对未来的职业发展方向感到迷茫。在学习过程中,没有根据自己的职业目标有针对性地选择课程和参加实践活动,导致知识结构不合理,技能水平不足。例如,一些学生在选择专业时盲目跟风,没有考虑自己的兴趣和特长,入学后对所学专业缺乏兴趣,学习动力不足,毕业后难以找到与专业相关的工作。

(2) 实践能力不足:数字经济时代对求职者的实践能力要求较高,但部分大学生在校期间缺乏实践锻炼机会,实践能力较弱。例如,一些学生在毕业设计中只是简单地套用理

论知识,缺乏实际应用和创新,无法满足企业的实际需求。此外,大学生在实习过程中也存在走过场、敷衍了事的现象,没有真正将所学知识应用到实际工作中,导致实践能力提升不明显。

(3) 就业心态不端正:部分大学生在求职过程中存在急功近利、好高骛远等不良心态。他们过于追求高薪、高职位和良好的工作环境,对一些基层岗位和艰苦地区的工作不屑一顾。此外,一些大学生在面对求职挫折时容易产生焦虑、自卑等情绪,缺乏坚韧不拔的毅力和积极乐观的心态,从而影响了求职效果。

3 数字经济时代大学生求职困境的突破策略

3.1 政府层面

(1) 加强政策支持:政府应出台更加完善的促进大学生就业的政策,加大对新兴数字产业的扶持力度。例如,给予到新兴数字产业就业的大学生税收优惠、住房补贴等政策支持,鼓励大学生投身于数字经济发展。同时,完善创业扶持政策,为大学生创业提供资金、场地、技术等方面的支持,降低创业门槛,提高创业成功率。

(2) 促进区域协调发展:政府应加大对中西部地区数字经济发展的支持力度,推动区域经济协调发展。通过加强基础设施建设、引进人才和技术等方式,提升中西部地区数字经济的发展水平,创造更多的就业机会。此外,建立区域间的人才流动机制,鼓励大学生到中西部地区和基层就业,缓解东部地区就业市场的竞争压力。

(3) 规范就业信息服务市场:政府应加强对就业信息服务市场的监管,规范就业信息平台的运营。建立健全就业信息审核机制,严厉打击虚假信息、过期信息等违法行为,提高就业信息的质量和真实性。同时,搭建统一的就业信息服务平台,整合企业招聘信息和大学生求职信息,实现信息的共享和精准对接,提高就业信息服务的效率。

3.2 高校层面

(1) 优化专业设置和课程体系:高校应根据数字经济时代的需求,优化专业设置,调整课程体系。加大对新兴数字专业的建设力度,如人工智能、大数据、区块链等,同时对传统专业进行升级改造,融入数字技术和创新元素。在课程体系设计上,注重理论与实践相结合,增加实践教学环节的比重,培养学生的实践操作能力和创新能力。例如,高校可以与企业合作开设实践课程,邀请企业专家到校授课,让学生在实践项目中锻炼自己的能力。

(2) 加强实践教学和校企合作:高校应加强实践教学基

地建设,为学生提供更多的实践锻炼机会。与企业建立长期稳定的合作关系,开展产学研合作项目,让学生参与到企业的实际研发和生产过程中,提高学生的实践能力和职业素养。此外,高校还可以组织学生参加各类学科竞赛和创新创业活动,培养学生的创新精神和团队协作能力。

(3) 开展职业规划和就业指导教育:高校应加强对大学生的职业规划和就业指导教育,帮助学生树立正确的职业观念和就业心态。通过开设职业规划课程、举办职业规划讲座、开展一对一职业咨询等方式,引导学生根据自己的兴趣、特长和职业目标制定合理的职业规划。同时,加强就业指导教育,提高学生的求职技巧和面试能力,帮助学生更好地适应就业市场的需求。

3.3 企业层面

(1) 降低行业门槛:企业应适当降低新兴行业的入职门槛,为大学生提供更多的就业机会。在招聘过程中,更加注重大学生的潜力和学习能力,而不仅仅是专业背景和工作经验。例如,一些互联网企业可以开展校园招聘计划,为应届毕业生提供实习和就业机会,通过培训和培养,帮助他们快速成长为企业所需的人才。

(2) 加强与高校的合作:企业应加强与高校的合作,建立产学研合作机制。与高校共同开展科研项目、人才培养和实习基地建设等工作,实现资源共享、优势互补。通过与高校的合作,企业可以提前了解高校的人才培养情况,选拔优秀的大学生到企业实习和就业,同时也可以为高校提供实践案例和教学素材,促进高校人才培养质量的提升。

(3) 提供良好的职业发展机会:企业应为大学生提供良好的职业发展机会和晋升通道,激发他们的工作积极性和创造力。建立完善的培训体系和绩效考核制度,根据大学生的工作表现和发展需求,为他们提供个性化的培训和晋升方案。例如,企业可以为新入职的大学生制定为期一到两年的培养计划,安排导师进行指导,帮助他们快速适应企业的工作环境和岗位要求。

3.4 学生层面

(1) 明确职业规划:大学生应在入学之初就明确自己的职业规划,根据自己的兴趣、特长和职业目标选择合适的专业和课程。在学习过程中,不断调整和完善职业规划,积极参与与职业目标相关的实践活动和社团组织,积累实践经验,提高自己的综合素质。例如,如果学生希望从事人工智能相关工作,那么在学习期间就应重点学习数学、计算机等相关课程,参加人工智能相关的竞赛和项目,为未来的职业发展打下坚实的基础。

(2) 提升实践能力:大学生应注重实践能力的培养,积极参加各类实习、实践和创新创业活动。利用课余时间和寒暑假到企业实习,了解企业的实际工作流程和需求,将所学知识应用到实际工作中,提高自己的实践操作能力和解决问题的能力。此外,大学生还可以参加学校组织的创新创业活动,锻炼自己的创新精神和团队协作能力。

(3) 调整就业心态:大学生应树立正确的就业观念,调整就业心态,避免急功近利和好高骛远。认识到基层岗位和艰苦地区的工作也是实现人生价值的重要途径,愿意从基层做起,积累工作经验,逐步提升自己的职业能力。同时,在面对求职挫折时,要保持积极乐观的心态,总结经验教训,不断调整求职策略,相信自己一定能够找到合适的工作。

4 结语

数字经济时代为大学生就业带来了新的机遇和挑战。就业市场的岗位变革、结构调整和方式多样化,使得大学生求职面临着诸多困境。通过从宏观、中观、微观层面深入分析这些困境的成因,我们可以看到,政府、高校、企业和大学生自身都应在解决求职困境中发挥重要作用。政府应加强政策支持、促进区域协调发展和规范就业信息服务市场;高校应优化专业设置和课程体系、加强实践教学和校企合作、开展职业规划和就业指导教育;企业应降低行业门槛、加强与高校的合作、提供良好的职业发展机会;大学生应明确职业规划、提升实践能力、调整就业心态^[4]。只有各方共同努力,形成合力,才能有效突破大学生求职困境,促进大学生顺利就业,为数字经济的发展提供有力的人才支持。

参考文献:

- [1] 史秋衡,孙听妍.供需优配:高校促进大学生高质量充分就业的战略选择[J].苏州大学学报(教育科学版),2025,13(2):11-18.
- [2] 鲍威,万义辉.教育学视角下的中国大学生可就业能力理论建构[J].中国大学生就业,2025(1):9-19.
- [3] 李华晶.数智创新、绿色创业与大学生就业力[J].苏州大学学报(教育科学版),2025,13(2):19-28.
- [4] 鄢木秀.职业生涯规划在大学生就业指导工作中的应用研究[J].科教导刊(电子版),2025(4):21-23.