

“一曼精神”引领下宜宾红色旅游资源深度融合开发研究

杨芳 蒋廷婷 余婷

宜宾职业技术学院 四川 宜宾 644100

【摘要】：本文聚焦宜宾地区，深入剖析“一曼精神”引领下红色旅游资源的深度融合开发路径。通过梳理“一曼精神”的历史脉络与核心要义，评估宜宾相关红色旅游资源现状，构建融合开发模式，并提出实施路径与保障体系。旨在为宜宾红色旅游产业升级、“一曼精神”传承弘扬提供理论支持与实践指导，推动地方文旅融合发展与乡村振兴。

【关键词】：一曼精神；红色旅游资源；文旅融合；宜宾

DOI:10.12417/2705-1358.25.17.003

习近平总书记高度重视红色文化的传承与发展，多次强调要“用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世代传下去”。在新时代红色文化传承与旅游产业创新发展的双重背景下，宜宾作为川南革命老区和抗日民族英雄赵一曼的故乡，其丰富的红色旅游资源与“一曼精神”的深度耦合，为区域红色旅游高质量发展提供了独特的精神内核与资源支撑。赵一曼烈士“誓志为人不为家”的爱国情怀、“甘将热血沃中华”的牺牲精神以及“未惜头颅新故国”的坚定信仰，不仅是中国共产党人精神谱系的重要组成部分，更是宜宾红色文化地标的精神原点。

1 “一曼精神”在革命精神谱系中的坐标定位与独特价值

“一曼精神”是中国革命精神谱系中的重要组成部分，它与井冈山精神、长征精神、延安精神等共同构成了中国共产党人的精神家园。与其他革命精神相比，“一曼精神”具有独特的价值。

从女性视角来看，赵一曼作为一名杰出的女性革命家，展现了女性在革命中的重要作用和伟大力量。她的英勇事迹和崇高精神，为广大女性树立了榜样，激励着更多的女性投身于国家建设和社会发展。

在抗日救亡的历史背景下，“一曼精神”体现了中华民族不屈不挠的抗战精神。她在东北抗联的战斗经历，是中国人民抗击日本侵略者的英勇斗争的缩影，彰显了中华民族在民族危亡时刻的团结和抗争精神。“一曼精神”还具有强烈的时代性和现实意义。

在新时代，“一曼精神”能够为新时代人们提供强大的精神动力和思想引领，激励人们树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定理想信念，不忘初心，牢记使命；作为中华民族优

秀传统文化和革命文化的重要组成部分，传承弘扬“一曼精神”有助于保护和传承红色文化基因，丰富中华民族的精神文化宝库；“一曼精神”所蕴含的爱国情怀、奋斗精神等，能够激发人们的社会责任感和创新精神，促进社会的和谐发展和进步。在红色旅游发展中，它还能带动地方经济增长，推动乡村振兴。

2 资源类型学划分与空间分布图谱构建

2.1 资源类型学划分

2.1.1 物质文化资源：

故居遗址：宜宾翠屏区白花镇的赵一曼故居，是一座保存较好、规模较大的极具川南文化特色的民居建筑院落，2002年12月被省政府命名为“四川省文物保护单位”，2005年命名为“宜宾市爱国主义教育基地”，2019年评为3A级景区。故居内设有赵一曼生平事迹陈列室，通过实物、图片、文字等形式，生动展现了赵一曼的成长历程和革命事迹。

纪念馆：宜宾城区翠屏山麓的赵一曼纪念馆，成立于1960年，馆址系清代木结构建筑--翠屏书院。主要由序厅、第一展厅、第二展厅及多功能厅组成，配有电子演播设备等现代展厅设施；馆藏与赵一曼相关的文物、资料748件，其中有珍贵文物80件。馆内常年展出《民族英雄赵一曼事迹》基本陈列展览，通过丰富的文物展品和多媒体展示手段，全面展示了赵一曼的英雄事迹和“一曼精神”的内涵。

2.1.2 非物质文化遗产：

革命故事：赵一曼的革命故事，如她在东北抗联的战斗经历、狱中斗争的事迹、给儿子的遗书等，在宜宾乃至全国广泛流传。这些故事不仅展现了赵一曼的英勇形象和崇高精神，也成为了红色文化的重要组成部分。

作者简介：杨芳，四川省宜宾市，邮编644100，女，宜宾职业技术学院，研究生，讲师。

蒋廷婷，女，宜宾职业技术学院，研究生，副教授。

余婷，女，宜宾职业技术学院，研究生，讲师。

纪念活动：每年在赵一曼的诞辰纪念日、牺牲纪念日等重要时间节点，宜宾都会举办各种形式的纪念活动，如敬献花篮、祭扫烈士墓、主题演讲等。这些纪念活动吸引了众多市民和游客参与，成为传承和弘扬“一曼精神”的重要载体。

2.2 空间分布图谱构建

以宜宾市行政区划为基础，构建“一曼精神”关联红色旅游资源空间分布图谱。赵一曼故居位于翠屏区白花镇，处于宜宾市北部；赵一曼纪念馆位于翠屏区城区，处于宜宾市中心区域。从空间布局上看，两者形成了一定的呼应关系。同时，以这两个核心资源为辐射点，周边还分布着一些与赵一曼相关的历史遗迹、纪念场所等，如赵一曼曾经活动过的区域、当地为纪念她而设立的纪念碑等。通过构建空间分布图谱，可以清晰地了解“一曼精神”关联红色旅游资源的分布情况，为资源整合和开发提供依据。

2.3 资源保存状况、保护等级与利用开发现状诊断

2.3.1 资源保存状况

第一，赵一曼故居。一方面是建筑保存：故居位于宜宾市翠屏区白花镇一曼村，始建于清代，为典型的川南四合院民居，土木结构悬山式建筑，总占地面积 2072 平方米，建筑面积 1100 多平方米。2013-2014 年进行了全面修缮，包括消防、防雷、安防等工程，并恢复了赵一曼生活场景（如卧室、药铺、私塾）等。另一方面是文物陈列：故居内保存了大量赵一曼遗物、战友提供的史料及东北人民纪念书画作品。2021 年，新增 3D 影像、电子演绎等数字化展陈手段。

第二，赵一曼纪念馆。一方面是建筑保存：位于宜宾翠屏山麓，馆址为明清翠屏书院，占地 5500 平方米，建筑面积 1650 平方米。2022 年完成大规模修缮，保留原建筑结构，新增 6 个主题展厅，优化声光电技术，并增设多功能厅。另一方面是馆藏文物：馆藏文物 720 件，其中一级文物 11 件（如赵一曼家书影印件、受刑工具等），并运用 AR、全息投影增强互动体验。

第三，其他配套资源。1.一曼村：依托故居打造“全国红色美丽村庄”，配套游客中心、红色文创店、生态果园等，形成“红绿融合”发展模式。2.文化衍生品：话剧《赵一曼》、歌曲《梦中的妈妈》、红色家书诵读会等常态化开展 810。

2.3.2 资源保护等级

赵一曼故居，2002 授牌为四川省文物保护单位、2005 年授牌为市级爱国主义教育基地、是国家 AAA 级旅游景区；赵一曼纪念馆，1960 年授牌为全国爱国主义教育示范基地（首批）、2009 年授牌为国家国防教育示范基地、2014 年授牌为国家级抗战纪念设施；一曼村，2021 年全国红色美丽村庄试点

村。

2.3.3 资源利用开发现状诊断

当前旅游开发模式：第一，传统展陈更新为沉浸式体验：故居采用 3D 影像、动漫故事再现赵一曼成长经历；纪念馆新增 VR 战场体验、全息投影就义场景，增强互动性；第二，红色研学与党建活动：年均接待超 10 万人次，开展“红色家书诵读”“红色电影分享”等活动。与高校合作开设“红色文旅创新实验室”，培养复合型讲解员；第三，文创与产业融合：开发赵一曼 IP 文创（帆布包、纪念币、陶瓷杯等），销量良好；一曼村结合油樟、果园发展生态旅游，2023 年村集体经济收入 108.7 万元。

现存问题：第一，资源整合不足：故居与纪念馆分属不同行政区（翠屏区、叙州区），联动较弱，未形成一体化旅游线路。第二，体验深度有限：沉浸式项目（如 VR）仍处于试点阶段，未大规模推广；第三，客源结构单一：目前以本地研学、党政考察为主，省外游客占比低；第四，交通配套滞后：故居距市区 80 公里，公共交通不便，影响游客可达性。

3 “一曼精神”引领的红色旅游资源融合开发模式构建

3.1 “精神叙事活化”模式

3.1.1 数字赋能

在赵一曼纪念馆与故居，运用 VR/AR 技术打造沉浸式体验空间。例如，通过 VR 设备重现赵一曼在东北抗联时期的战斗场景，游客可“亲身”感受白山黑水间的激烈战斗；利用 AR 技术，在故居的各个房间叠加虚拟影像，呈现赵一曼幼年读书、青年组织学潮等历史片段。同时，引入 AI 互动导览系统，根据游客的提问和兴趣，智能推送赵一曼相关的历史故事、文物背景信息，实现个性化讲解。开发全息影像剧场，通过全息投影技术，在纪念馆大厅重现赵一曼受审、就义等震撼场景，增强精神叙事的感染力。

3.1.2 艺术演绎

联合宜宾本地艺术院团与高校艺术专业，创作以“一曼精神”为主题的实景演出。在翠屏山脚下，利用自然山水为背景，打造大型实景剧《铁血巾帼》，通过舞蹈、戏剧、音乐等多元艺术形式，展现赵一曼从宜宾女学生成长为抗日英雄的历程。推出情景话剧《一曼日记》，在故居内进行沉浸式演出，演员与游客近距离互动，让观众仿佛置身于历史之中。此外，拍摄纪录片《赵一曼：从宜宾走向抗日前线》，挖掘鲜为人知的历史细节；组织美术创作活动，以赵一曼事迹为题材，创作系列油画、版画，在纪念馆展出。

3.1.3 故事化传播

开发系列微短剧《一曼的十二时辰》，以短视频平台为传播载体，每集聚焦赵一曼人生中的一个关键节点，如“学潮之夜”“东北初战”“狱中绝笔”等，通过紧凑的剧情和年轻化的叙事风格吸引观众。制作有声读物《听，一曼在诉说》，邀请专业配音演员朗读赵一曼的书信、日记，搭配历史音效，在音频平台上线。设计互动故事线H5游戏，玩家在游戏中扮演赵一曼，面临各种历史抉择，通过不同的选择走向不同结局，在游戏过程中深入理解“一曼精神”。

3.2 “深度体验沉浸”模式

3.2.1 主题研学

设计“信仰之路”“巾帼足迹”等精品研学课程。针对中小學生，开发“小小抗联战士”研学项目，包含军事训练（如模拟野外行军、搭建营地）、红色手工制作（制作抗联徽章、编织草鞋）、历史课堂（讲述赵一曼故事）等环节；面向高校学生和党员干部，推出“重走一曼革命路”研学线路，组织前往东北赵一曼战斗过的遗址与宜宾故居、纪念馆进行跨区域研学，通过实地考察、座谈交流、专题研讨等形式，深化对“一曼精神”的理解。

3.2.2 情境体验

在故居内打造沉浸式剧场，设置“狱中抗争”情景体验区。游客穿上民国时期服装，扮演抗联战士、地下党、日军军官等角色，参与模拟审讯、传递情报等剧情，感受赵一曼在狱中顽强不屈的精神。开发角色扮演游戏“寻找一曼的密码”，游客在纪念馆内通过解谜、寻找线索，逐步揭开赵一曼革命生涯的秘密。此外，设计模拟任务挑战项目，如“为抗联运送物资”，游客需在规定时间内完成穿越障碍、破解密码等任务，体验革命斗争的艰难。

3.2.3 情感互动

在纪念馆和故居设置“写给一曼的一封信”留言墙，游客可手写信件表达对赵一曼的敬仰与感悟，定期选取优秀信件进行展示。举办“一曼精神”主题诗歌会，邀请游客、当地居民和诗人参与，朗诵以赵一曼为题材的诗歌，抒发爱国情怀。设立“鲜花献英烈”仪式区，每日定时举行献花仪式，游客可参与其中，向赵一曼雕像敬献鲜花，表达缅怀之情。

3.3 “文旅业态创新”模式

3.3.1 红色文创

开发兼具精神内涵与实用美学的系列文创产品。例如，推出“一曼手札”笔记本，内页收录赵一曼书信原文与书法作品；设计“白山黑水”主题书签、明信片，融入抗联元素与宜宾地

域文化；打造“巾帼英雄”系列盲盒，包含赵一曼不同时期形象的人偶及周边小物件。此外，与当地非遗传承人合作，将竹编、蜀绣等传统工艺与“一曼精神”结合，制作特色文创工艺品。

3.3.2 主题服务

建设“一曼精神”主题书屋，陈列与赵一曼相关的书籍、文献资料，提供阅读、讲座、文化沙龙等服务。打造红色主题民宿，房间以赵一曼革命生涯的不同阶段命名，内部装饰融入抗联元素与宜宾民俗文化，提供特色餐饮（如“忆苦思甜饭”）。开设红色主题餐厅，推出“一曼宴”，菜品命名结合赵一曼事迹（如“铁血丹心”“白山黑水情”），用餐环境布置成革命年代风格，服务员身着民国服装，为游客提供沉浸式餐饮体验。

3.3.3 教育拓展

建立红色文化教育基地，配备专业讲师团队，开展“一曼精神”主题教育培训课程，面向党员干部、企事业单位员工提供党性教育、爱国主义教育服务。建设青少年实践营地，设置拓展训练区、劳动实践区、红色文化体验区等功能区域，通过军事训练、农事体验、红色手工制作等活动，培养青少年的爱国情怀和艰苦奋斗精神。

3.3.4 数字云游

建设线上虚拟纪念馆和数字资源库，利用3D建模、全景摄影技术，实现纪念馆和故居的1:1线上还原，游客可通过手机、电脑进行虚拟参观，查看文物高清影像、观看历史纪录片。搭建互动社区，游客可在社区内分享参观心得、交流红色文化知识，参与线上纪念活动（如线上祭扫、云端诗歌朗诵）。开发“一曼云游”APP，整合数字资源、导览服务、文创购买等功能，为游客提供便捷的红色旅游体验。

3.4 “区域联动共生”模式

3.4.1 线路整合

以宜宾为核心，串联赵一曼的出生地（宜宾）、求学地（武汉）、工作地（上海、江西）、战斗地（东北）、就义地（黑龙江珠河），打造跨区域“一曼精神传承之旅”主题旅游廊道。推出不同时长的旅游线路，如“三日精华游”（宜宾故居——纪念馆——主题演出）、“七日深度游”（宜宾——武汉——东北抗联遗址）。与沿线城市的旅游部门、景区合作，统一线路宣传推广，共享客源信息。

3.4.2 资源共享

建立区域信息互通机制，通过搭建红色旅游信息共享平台，实时发布各景区的活动信息、游客流量、优惠政策等。开展客源互送合作，推出联合旅游套票，鼓励游客在不同区域的

红色景区间流动。加强品牌共建，共同打造“一曼精神”红色旅游品牌，统一标识、宣传口号，联合举办旅游推介会、文化节等活动，提升品牌影响力。

4 开发实施路径与可持续保障体系

4.1 产品体系规划

4.1.1 核心吸引物打造

对赵一曼纪念馆进行全面升级改造，重点打造“沉浸式体验中心”，通过高科技手段全方位展示赵一曼的革命生涯。在故居，恢复更多历史场景，增加互动体验项目，如模拟赵一曼当年的生活和工作场景，让游客亲身感受历史氛围。同时，建设标志性景观，如在翠屏山山顶树立大型赵一曼雕像，使其成为宜宾红色旅游的地标性建筑。

4.1.2 配套产品开发

围绕“一曼精神”，开发丰富的配套产品。研学产品方面，除了主题研学课程和线路，还推出研学手册、证书等衍生产品。文创产品进一步拓展品类，开发生活用品（如文具、饰品）、食品（如红色主题糕点）等。演艺产品不断创新，推出常态化的小型演出，满足不同游客的需求。餐饮住宿方面，除了主题民宿和餐厅，还建设一批具有宜宾特色的农家乐，提供地道的川南美食和乡村住宿体验。

4.1.3 主题线路设计

设计多样化的主题线路：一日游线路：赵一曼故居-赵一曼纪念馆-观看主题实景演出；两日游线路：第一天参观故居、纪念馆，参与沉浸式体验活动；第二天前往周边红色遗址参观，参加红色文化讲座；多日游线路：结合跨区域联动，推出包含宜宾、武汉、东北等地的多日深度游线路，全面体验赵一曼的革命历程。

4.2 市场策略与品牌建设

4.2.1 目标客群精准定位

学生群体：以中小学生和高校学生为重点，推广研学旅行产品，与学校合作开展爱国主义教育活动的。

党员干部：针对党员干部，推出党性教育课程和培训线路，与党政机关、企事业单位建立长期合作关系。

家庭游客：开发适合家庭参与的亲子活动和体验项目，如红色手工制作、亲子研学等，吸引家庭游客。

研学机构和旅行社：与研学机构、旅行社合作，共同开发旅游产品，拓展客源市场。

4.2.2 品牌形象塑造

设计统一的品牌形象标识，将赵一曼的形象、宜宾地域文化元素与红色文化符号相结合，形成独特的视觉识别系统。提出品牌口号，如“铁血一曼，红色宜宾”“追寻一曼足迹，传承红色精神”，强化品牌记忆点。通过举办品牌发布会、参与旅游展会等活动，提升品牌知名度。

4.2.3 智慧营销推广

构建新媒体营销矩阵，利用微信、微博、抖音、小红书等平台，发布红色旅游资讯、活动信息、游客体验分享等内容，吸引用户关注。运用大数据分析技术，精准定位目标客群，推送个性化的旅游产品和优惠信息。开展线上线下联动营销活动，如线上直播带货（销售文创产品、旅游套票）、线下举办红色旅游文化节、主题展览等，提高品牌影响力和市场占有率。

4.3 运营管理与协同治理

4.3.1 构建高效运营主体

成立由宜宾市政府主导，文旅、文物、教育等部门组成的“一曼精神”红色旅游开发管委会，负责统筹规划、政策制定和资源协调。引入专业的文旅运营公司，采用市场化运作模式，负责景区的日常运营、产品开发和市场营销。建立管委会与运营公司的协作机制，明确双方职责，确保运营管理高效有序。

4.3.2 建立利益相关者协同机制

建立政府、社区、企业、研究机构等利益相关者的协同机制。政府发挥政策引导和监管作用，提供资金支持和基础设施建设；社区居民通过参与旅游服务（如担任讲解员、经营农家乐）、入股旅游企业等方式，分享旅游发展红利；企业负责旅游产品开发和市场运营，创造经济效益；研究机构提供智力支持，开展红色旅游理论研究和实践指导。定期召开利益相关者协调会议，共同商讨旅游发展中的问题和解决方案。

4.3.3 完善社区参与和受益机制

制定社区居民参与旅游发展的培训计划，提高居民的服务意识和专业技能。鼓励社区居民参与旅游项目开发，如投资建设民宿、餐厅，制作销售手工艺品等。建立旅游收益分配机制，通过门票分成、就业收入、分红等方式，确保社区居民从旅游发展中获得切实利益，提高居民参与旅游发展的积极性和主动性。

4.4 可持续发展保障

4.4.1 真实性保护原则与措施

制定严格的文物保护制度，加强对赵一曼故居、纪念馆等文物建筑和馆藏文物的保护。在旅游开发过程中，遵循“修旧

如旧”的原则,确保历史建筑和文物的真实性和完整性。建立文物数字化保护系统,对文物进行高清影像采集、三维建模,实现永久保存。加强对“一曼精神”内涵的研究和保护,防止在旅游开发中出现对精神内涵的歪曲和误解。

4.4.2 生态环境保护要求

在旅游开发过程中,注重生态环境保护。合理规划景区容量,避免过度开发和游客超载对环境造成破坏。加强景区绿化和生态修复,推广绿色旅游设施和环保技术,如使用太阳能路灯、电动游览车等。制定生态环境保护管理制度,加强对景区环境的监测和管理,确保景区生态环境可持续发展。

4.4.3 专业人才引进与培养计划

制定优惠政策,吸引旅游管理、文化创意、数字技术等领域的专业人才到宜宾从事红色旅游开发工作。与高校和职业院校合作,开设红色旅游相关专业和课程,培养本土专业人才。定期组织从业人员参加培训和学习交流活动,提高业务水平和服务质量。

4.4.4 多元化资金筹措与管理机制

建立多元化的资金筹措机制,政府加大对红色旅游开发的

财政投入,设立红色旅游发展专项资金。积极争取上级政府的政策支持和资金补助,如申请国家红色旅游经典景区建设项目资金。吸引社会资本参与,通过PPP模式、招商引资等方式,引入企业投资红色旅游项目。加强资金管理,建立严格的财务审计制度,确保资金使用的规范、透明和高效。

4.4.5 动态监测与绩效评估体系

建立红色旅游发展动态监测体系,对旅游人数、旅游收入、游客满意度、文化效益、教育效果等指标进行实时监测。制定科学的绩效评估指标体系,定期对红色旅游开发项目进行绩效评估,评估内容包括经济效益、社会效益、文化效益和生态效益等方面。根据评估结果,及时调整发展策略和运营管理措施,确保红色旅游可持续发展。

“一曼精神”作为宜宾红色旅游的核心灵魂,其价值不仅在于历史记忆的传承,更在于对当代文旅融合发展的引领作用。本研究从精神内核、体验升级、业态融合和协同治理四个维度,探索了宜宾红色旅游资源深度开发的可行路径。未来,只有坚持“以文化人、以旅彰文”的理念,才能真正实现红色旅游的教育功能与市场价值的统一,使“一曼精神”在新时代焕发更强大的生命力。

参考文献:

- [1] 习近平.用好红色资源,传承好红色基因,把红色江山世世代代传下去[J].求是,2021(10):4-9.
- [2] 龚剑飞,庞振宇.光明日报.以红色旅游为抓手推进乡村全面振兴[N].光明日报,2021-02-19(8).
- [3] 陈古新,闫景丽,杨刚.乡村振兴视域下宜宾市红色资源助推文旅融合发展研究[J].村委主任,2023(09):86-89.
- [4] 倪妮,何蓉.乡村振兴背景下民族地区红色文化资源开发路径研究——基于恩施土家族苗族自治州的调查分析[J].党史博采(下),2020(06):54-56.
- [5] 陈治吏,侯晓梅,曹洋,赵一曼故里,以红色资源赋能乡村振兴[J].老区新貌,2024:35.
- [6] 张庆玲.赵一曼精神及其当代价值研究[D].牡丹江:牡丹江师范学院,2023.
- [7] 李巧宏.重庆市政府促进H革命历史博物馆红色旅游资源开发研究[D].重庆:西南大学,2024.
- [8] 王柳清.基于游客感知的红色旅游资源开发研究——以福安市十条红色旅游专线为例[D].福安:福建农林大学,2024.
- [9] 李晓.赵一曼精神的科学内涵及其时代价值[J].西部学刊,2021.11.
- [10] 石锐.宜宾红色资源利用及红色旅游发展对策[J].城市旅游规划.2019.2.